

Subjekti	Sport dhe inovacion		
Lloji	Lloji	Semestri	ECTS
	OBLIGATIVE (O)	V	5
Ligjerues kursi	Dr.Sc. Engelbert Zefaj		
Qëllimet dhe objektivat	Ky kurs është projektuar për të pajisur studentët me një kuptim të ndikimit ekonomik të sportit nëpërmjet, për shembull, produkteve sportive novatore, ngjarjeve dhe objekteve. Përveç kësaj, studentët do të fitojnë informacion lidhur me ndikimin e inovacionit në ndihmën e atletëve elitare për të arritur rezultate më të mira dhe për të nxitur përfitimet dhe pjesëmarrjen në aktivitetet fizike dhe sport.		
Rezultatet e të nxënit	Pas përfundimit të kursit, studentët do të: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Njihuni me bazat e sportit dhe inovacionit. ✓ Njihuni me ndërlidhjen e rëndësishme të sportit dhe inovacionit. ✓ Njihuni me potencialin e shumëllojshëm të ngjarjeve sportive. ✓ Të ketë informacion mbi ndikimin që kanë teknologjitë e inovacionit në zhvillimin e sportit dhe performancës. 		
Përmbajtja	Java	Temat	
	1 Prezantimi i syllabusit		
	2	Perspektiva historike mbi përparimet teknologjike në sport	
	3	Teknologjia e përdorshme dhe ndjekja e ushtrimeve fizike	
	4	Biomekanika dhe risitë e pajisjeve sportive	
	5	Realiteti virtual dhe i shtuar në trajnim	
	6	Analitika e performancës dhe ndikimi i saj në coaching	
	7	Statistikat sportive dhe modelimi parashikues	
	8 Provimi i mesit – 1		
	9	Konsiderata etike në përdorimin e të dhënave	
	10	Realiteti virtual dhe i shtuar në transmetimin sportiv	
	11	Media sociale dhe roli i saj në ndërveprimin e tifozëve	
	12	Stadiume të zgjuara dhe e ardhmja e ngjarjeve të drejtpërdrejta	
	13	Sponsorizime dhe partneritete në industrinë e teknologjisë dhe sportit	
	14	Startupet sportive dhe sipërmarrja	
15 Provimi i mesit – 2			
Metodat e mësimdhënies/të mësuarit	Aktiviteti		Pesha (%)
	Leksione		40%
	Laboratori		40%
	Kërkime		10%
	Mësimi i pavarur dhe grupor		10%
Metodat e vlerësimit	Metodat e vlerësimit:		%
	Pjesëmarrje		10%
	a) Provimi afatmesëm-1		30%
	b) Provimi afatmesëm - 2		30%
	Hartimi i kursit (zhvillimi i një programi trajnimi për një grup të caktuar)		15%
	Puna individuale dhe grupore		15%
Burimet	Burimet		Numri
	Leksione		1
	Presantations		1
	Web of Science		1
	PubMed		1
	Scopus		1
ECTS Ngarkesa e punës	Aktiviteti	Orë javore	Ngarkesa e punës
	Leksione	2	24

	Laboratori	1	12
	Projekti i kursit	n/a	25
	Punë indipendente	n/a	64
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> Ratten, V. (2016). Menaxhimi i inovacionit sportiv: drejt një axhende kërkimore. Inovacioni, 18(3), 238-250. "Sport Innovation: Technologies and Emerging Markets" nga Vanessa Ratten (2016). Fokusohet në mënyrën se si teknologjitë e reja dhe tregjet në zhvillim nxisin inovacionin në industrinë e sportit, duke mbuluar gjithçka, nga angazhimi i tifozëve deri te menaxhimi i sportit. "Digital Transformation in Sport: Technology, Innovation and Disruption" edituar nga Martin Carlsson-Wall, Tim Schlesinger, dhe Graham S. Neale (2020)/ Shqyrton transformimin dixhital në të gjithë sektorin e sportit, duke diskutuar se si inovacioni dixhital ndikon në performancën e atletëve, marketingun sportiv dhe strategjitë organizative. "Innovation and Entrepreneurship in Sport Management" nga Vanessa Ratten dhe Leo-Paul Dana (2018). Jep njohuri mbi qasjet sipërmarrëse në sport, duke u fokusuar në mënyrën se si inovacioni është shfrytëzuar për rritjen dhe konkurrencën brenda industrisë. 		
Standardet etike	<p>Ky kurs ndjek Kodin e Etikës të Kolegjit UBT, duke kërkuar që të gjithë studentët të sillen në përputhje me këtë. Çdo rast i sjelljes së gabuar akademike, duke përfshirë por pa u kufizuar në mashtrim, plagjiaturë, apo forma të tjera të pandershmerisë, do të çojë në dënime të rëndësishme si dështimi i vlerësimit specifik apo i gjithë kursit, si dhe masa të mëtejshme disiplinore në përputhje me politikat e integritetit akademik të Kolegjit UBT.</p>		
Kontakt	Engelbert.zefaj@ubt-uni.net		