

Subjekti	Ekonomia sportive dhe sipërmarrja		
Lloji	Lloji	Semestri	ECTS
	OBLIGATIVE (O)	V	5
Ligjeruesi	Dr.Sc. Ermal Lubishtani		
Qëllimet dhe objektivat	<p>Të prodhojë nxënës me ekonomi sportive dhe kompetenca sipërmarrjeje, të aplikojë praktika të bazuara në prova në ekonominë sportive dhe sipërmarrjen, të prodhojë nxënës me humanitet themelor. Kuptoni ekonominë sportive dhe teorinë dhe funksionet e sipërmarrjes. Kryeni kërkime në fusha specifike të interesit apo aftësisë në ekonominë sportive dhe sipërmarrjen. Shpërndajnë gjetjet e kërkimit mbi ekonominë sportive dhe sipërmarrjen. Përmbledhje dhe kritika pikëpamjet dhe teoritë e praktikantëve të mëdhenj të sportit në fushën e ekonomisë sportive dhe sipërmarrjes. Aplikoni politikat, praktikat dhe parimet e ekonomisë sportive dhe të sipërmarrjes.</p>		
Rezultatet e të nxënërit	<p>Pas përfundimit të kursit, studentët do të:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Të identifikojë, hetojë dhe sintetizojë informacionin përkatës në lidhje me ekonominë sportive dhe procesin e sipërmarrjes; ✓ Të zhvillojë njohuritë dhe aftësitë për të menaxhuar dhe zbatuar një ekonomi sportive dhe sipërmarrje; ✓ Përdorni kreativitetin, mendimin kritik, analizën dhe aftësitë kërkimore për të zgjidhur problemet teorike dhe reale të ekonomisë sportive botërore dhe të sipërmarrjes; ✓ Të miratojë një qasje të informuar dhe të balancuar mbi qasjet e ekonomisë sportive dhe sipërmarrjes përgjatë kufijve profesionalë dhe ndërkombëtarë; dhe ✓ Reflektoni mbi ekonominë e tyre sportive dhe praktikën e sipërmarrjes, duke përditësuar dhe përshtatur njohuritë dhe aftësitë e tyre për zhvillimin e vazhdueshëm profesional dhe akademik. 		
Përmbajtja	Java	Temat	
	1 Prezantimi i syllabusit		
	2	Vështrim i përgjithshëm i ekonomisë sportive	
	3	Ndikimi ekonomik i sportit në shoqëri	
	4	Parimet ekonomike të aplikuara për sportet	
	5	Monopoli dhe konkurrenca në ligat sportive	
	6	Ndikimi i strukturës së ligës në konkurrencë	
	7	Kapakët e pagave dhe bilanci konkurrues	
	8 Provimi i mesit – 1		
	9	Analiza e ndikimit ekonomik të ngjarjeve të mëdha sportive (p.sh., Olimpiada, Kupa e Botës)	
	10	Investimet në infrastrukturë dhe efektet e trashëgimisë	
	11	Kritikat e studimeve të ndikimit ekonomik	
	12	Kontratat dhe negociatat e lojtarëve	
	13	Marrëveshjet e marrëveshjeve kolektive	
	14	Roli i agjentëve në industrinë e sportit	
15 Provimi i mesit – 2			
Metodat e mësimdhënies/të mësuarit	Aktiviteti		Pesha (%)
	Leksione		40%
	Laboratori		40%
	Kërkime		10%
	Mësimi i pavarur dhe grupor		10%
Metodat e vlerësimit	Metodat e vlerësimit:		%
	Pjesëmarrje		10%
	a) Provimi afatmesëm-1		30%
	b) Provimi afatmesëm - 2		30%

	Hartimi i kursit (zhvillimi i një programi trajnimi për një grup të caktuar)	15%	
	Puna individuale dhe grupore	15%	
Burimet	Burimet	Numri	
	Leksione	1	
	Presantations	1	
	Web of Science	1	
	PubMed	1	
	Scopus	1	
ECTS Ngarkesa e punës	Aktiviteti	Orë javore	Ngarkesa e punës
	Leksione	2	24
	Laboratori	1	12
	Projekti i kursit	n/a	25
	Punë independente	n/a	64
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> Contemporary Sport Management, Paul M. Pedersen & Lucie Thibault, 2019, SHBA "The Business of Sports: A Primer for Journalists" nga Mark Conrad Handbook Of Research On Sport And Business Developing International Sport, Harald Dolles and Sten Söderma, New York, USA, 2011. 		
Standardet etike	Ky kurs ndjek Kodin e Etikës të Kolegjit UBT, duke kërkuar që të gjithë studentët të sillen në përputhje me këtë. Çdo rast i sjelljes së gabuar akademike, duke përfshirë por pa u kufizuar në mashtrim, plagjiaturë, apo forma të tjera të pandershmerisë, do të çojë në dënime të rëndësishme si dështimi i vlerësimit specifik apo i gjithë kursit, si dhe masa të mëtejshme disiplinore në përputhje me politikat e integritetit akademik të Kolegjit UBT.		
Kontakt	Ermal.lubishtani@ubt-uni.net		