

1.2 PLANI STUDIMOR DHE SILLABUSET

Viti i I: 60 ECTS						
SEMESTRI 1: 30 ECTS						
Nr	Tipi	Lënda	Orë për javë			Mësimdhënësi
			L	U	ECTS	
1	O	Gjuhë Angleze	2	0	3	Rina Sefiu; Elmira Latifi
2	O	Produktivitet Personal me TI	2	0	3	Kastriot Blakaj; Agim Zuzaku
3	O	Matematikë	2	2	6	Liridona Dodaj; Nazmi Misini;
4	O	Makroekonomi	2	2	6	Sema Kazazi; Albulena Jahja,
5	O	Hyrje në Kontabilitet Financiar	2	2	6	Selman Berisha; Burhan Rexhepi
6	O	Menaxhment	2	0	6	Fisnik Bytyqi; Labeat Mustafa
SEMESTRI 2: 30 ECTS						
7	O	Kontabiliteti Menaxherial dhe i Kostos	2	2	6	Ardian Uka; Nazmi Zeqiri
8	O	Shkrim Akademik	2	0	3	Deniz Celcima; Bardha Qirezi.
9	O	Metodat Statistike për Biznes I	2	2	6	Kaltrina Sylaj; Mentor Geci;
10	O	Mikroekonomi	2	2	6	Ermal Lubishtani; Kestrim Avdimetaj
11	O	Të folurit publik dhe Komunikim Afarist në Gjuhë Angleze	2	0	3	Luiza Zeqiri; Kadri Krasniqi
12	O	Marketing	2	0	6	Rajan Arapi; Bekim Marmullaku.
VITI 2: 60 ECTS						
SEMESTRI 3: 30 ECTS						
13	O	Menaxhimi Financiar	2	2	6	Arta Mulliqi; Nexhat Kryeziu
14	O	Metodat Statistike për Biznes II	2	2	6	Shaqir Elezaj; Mic Ukaj
15	O	Menaxhimi i Operacioneve	2	2	6	Ylber Limani; Diellza Kukaj
16	O	E drejta biznesore	2	0	6	Mentor Shaqiri, Bashkim Nuredini.
17	O	Sjellje Organizative dhe Lidership	2	0	3	Valdrin Krasniqi; Burim Isa Berisha
18	O	Tregtia Ndërkombëtare	2	0	3	Valdrin Krasniqi; Kujtim Zylfijaj
SEMESTRI 4						
19	O	Standardet Ndërkombëtare të Kontabilitetit dhe Raportimi	2	2	6	Artan Haziri; Lulzim Krasniqi
20	O	Menaxhimi i Burimeve Njerëzore	2	0	6	Mentor Shaqiri; Kujtim Zylfijaj.
21	O	Metodat e Hulumtimit	2	2	6	Amir Imeri; Aferina Skeja
22	O	Menaxhim Strategjik dhe Inovacion	2	1	6	Engelbert Zefaj; Labeat Mustafa

23	O	Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit	2	2	6	Muhamet Gërvalla; Afërina Skeja.
VITI 3: 60 ECTS SEMESTRI 5						
	O	Lëndë zgjedhore ¹			6	
	O	Lëndët bazuar në orientime			24	
ORIENTIMET						
Në vitin e tretë studentët do të duhet të zgjedhin një nga orientimet						
A	Menaxhment, Ndërmarrësi dhe Inovacion					
B	Marketing dhe Shitje					
C	Kontabilitet, Auditim dhe Tatime					
D	Financa, Banka dhe Sigurime					
E	Biznesi Ndërkombëtar					
ORIENTIMI (1): MENAXHMENT, NDËRMARRËSI DHE INOVACION						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Mësimdhënësi
24	Menaxhment Bashkëkohor		2	1	6	Kujtim Zylfijaj
25	Menaxhimi i NVM		2	1	6	Labeat Mustafa
26	Ndërmarrësia dhe Menaxhimi i Inovacionit		2	1	6	Ermira Shehu
27	Zhvillimi i Mundësive dhe Planifikimi i Biznesit		2	1	6	Engelbert Zefaj
ORIENTIMI (2): MARKETING DHE SHITJE						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Mësimdhënësi
24	Marketing dhe Menaxhim i shitjeve		2	1	6	Mirjeta Domniku
25	Sjellje Konsumatore		2	1	6	Rajan Arapi
26	Menaxhimi i Brendit dhe produktit		2	1	6	Bekim Marmullaku
27	Marketingu Digjital		2	1	6	Gonxhe Beqiri
ORIENTIMI (3): KONTABILITET, AUDITIM DHE TATIME						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Mësimdhënësi
24	Kontabiliteti i Avancuar		2	1	6	Gresa Mjaku
25	Kontabiliteti i Tatimeve		2	1	6	Driton Fetahu
26	Auditimi		2	1	6	Nexhat Kryeziu
27	Politikat fiskale dhe Tatimet		2	1	6	Ardian Berisha
ORIENTIMI (4): FINANCA, BANKA DHE SIGURIME						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Mësimdhënësi
24	Investimet		2	1	6	Kestrim Avdimetaj
25	Menaxhimi bankar		2	1	6	Fidane Spahija Gjickolli
26	Institucionet Financiare dhe Tregjet e Kapitalit		2	1	6	Shpresim Vranovci
27	Sigurimet dhe Menaxhimi i Riskut		2	1	6	Fisnik Bytyqi
ORIENTIMI (5): BIZNESI NDËRKOMBËTAR						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Mësimdhënësi
24	Biznesi ndërkombëtar dhe strategjia		2	1	6	Fisnik Bytyqi
25	Menaxhimi i marketingut ndërkombëtar		2	1	6	Gonxhe Beqiri
26	Menaxhimi dhe qeverisja e korporatave ndërkombëtare		2	1	6	Bashkim Nuredini
27	Negocimi në Biznesin Ndërkombëtar		2	1	6	Edmond Hajrizi
SEMESTRI 6						
28	O	Seminari	2	0	3	Mirjeta Domniku; Bekim Marmullaku,

¹ Për lëndët zgjedhore, 6 ECTS duhet të zgjidhen nga një orientim i ndryshëm nga orientimi i zgjedhur për studim nga student, nga lista e lëndëve zgjedhore ose nga një program tjetër studimi.

29	O	Projekt ose Program praktike (I aplikueshëm për fushën e studimit)	2	0	6	Besa Veseli; Emine Daci
30	O	Menaxhim i Projekteve	2	0	6	Shpresim Vranovci; Ermira Shehu
	O	Tema Bachelor			15	

LISTA E LËNDËVE ZGJEDHORE

Tipi	Lënda	L	U	ECTS	Mësimdhënësi
Z	Shkenca e të Dhënave	1	1	3	Bertan Karahoda
Z	Teoria e Vendimmarrjes	2	0	3	Edmond Hajrizi
Z	Etika në Biznes	2	0	3	Bardha Qirezi
Z	Analiza Financiare	2	0	3	Getoar Lubeniqi

Lënda	PRODUKTIVITETI PERSONAL ME TI			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	1	3	10PPIT122
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Përgatit studentët të përdorin IT në mënyrë të pavarur për të përmbushur detyrat e tyre në vendin e punës. Për më tepër, studentët do të jenë në gjendje të përdorin informacionin e besueshëm të disponueshëm që është i disponueshëm në internet dhe ata do të mësojnë të kryejnë kërkime.</p> <p>Qëllimi i kësaj lënde është të ndihmojë studentët të zhvillojnë njohuri dhe aftësi të thella në përdorimin e mjeteve të produktivitetit personal, si Microsoft Word, Excel, dhe PowerPoint, duke integruar një qasje të sigurt dhe të përgjegjshme në sigurinë e sistemeve të informacionit.</p> <p>Objektivat e Lëndës:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Njohuritë Themelore të Teknologjisë së Informacionit (TI): Në fund të kursit, studentët duhet të kenë njohuri të qëndrueshme rreth koncepteve themelore të TI, duke përfshirë harduerin, softuerin, dhe sistemet operative. 2. Përdorimi Efektiv i Microsoft Word: Të aftësohen në krijimin e dokumenteve me strukturë, formatimin e tekstit, dhe përdorimin e stilistikave për një prezantim të përmirësuar. 3. Aftësi për Përdorimin e Microsoft Excel për Analizën e Të Dhënave: Të zhvillojnë aftësi të avancuara në përdorimin e Excel për të analizuar, manipuluar dhe prezantuar të dhëna nëpërmjet formulave, funksioneve, tabelave dinamike dhe grafikëve. 4. Krijimi i Prezantimeve Efektive me Microsoft PowerPoint: Të aftësohen në krijimin e prezantimeve të strukturuar dhe tërheqëse, duke përdorur elementë vizuale dhe animacione për të përforcuar komunikimin. 5. Siguria e Sistemeve dhe Të Dhënave Personale: Të kuptojnë rreziqet e sigurisë në ambientin dixhital dhe të njohin strategjitë dhe praktikatat për t'u mbrojtur nga këto rreziqe. <p>Të aftësohen në sigurimin e të dhënave personale dhe profesionale përmes përdorimit të teknologjive dhe praktikave të sigurisë.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentet duhet të jene ne gjendje te punojne ne menyre te sigurte ne aspektin e sigurise kibernetike • Studentet duhet të jene ne gjendje te punojne me paltoforma online si Office 365 • Studentet duhet të jene ne gjendje qe te perdorin teknologjine ne aspektin e biznesit 			
Rezultatet e pritshme	<p>Rezultatet e Pritshme (Learning Outcomes):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstron aftësitë në përdorimin e të gjitha mjeteve të Microsoft 365 për të qenë produktiv në nxitjen e inovacionit dhe efikasitetit në punë.(PLO3); • Kupton konceptet themelore të Teknologjisë së Informacionit (TI); • Zbaton aftësitë e fituara në përdorimin efektiv të TI për analizën e të dhënave, përpunimin e tyre duke aplikuar metoda të avancuara statistikore, dhe metodologji kërkimore për të kontribuar në fushën e biznesit dhe menaxhimit; • Aplikon njohuritë e fituara të zgjidhë sfida komplekse dhe të paparashikuara në menaxhimin strategjik dhe operacional, duke përdorur strategji dhe praktika të sigurta në zbatimin e teknologjive digjitale; • Identifikon dhe analizon probleme të ndryshme dhe përdor mjete të TI për të zbatuar procedurat që menaxhojnë rreziqet gjatë aktiviteteve të biznesit në kompani; 			

	<ul style="list-style-type: none"> Zhvillon aftësi për bashkëpunim dhe ndërveprim në një mjedis të përbashkët pune, duke përfshirë ndarjen e dokumenteve dhe projekteve. 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Plani javor</th> <th>Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Definicioni dhe roli i Teknologjisë së Informacionit-Hardueri dhe softueri: Njohja me komponentët kryesore.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Përshkrimi i sistemeve operative dhe aplikacioneve bazë.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Siguria dixhitale: Mbrojtja nga viruset, malware dhe rreziqet e tjera.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Hyrje në Microsoft Word</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Formatimi dhe Strukturimi i Dokumenteve në Word</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Strukturimi i dokumenteve me paragrafe, krye, nën-krye, dhe indekse.</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Testi I</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Përshkrimi i mjedisit të punës në Excel dhe krijimi i fletëve të punës.</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Përdorimi i formulave dhe funksioneve për analizën e të dhënave.</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Krijimi i grafikëve dhe vizualizimeve për prezantimin e të dhënave.</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Bazat e prezantimeve përmes Power Point</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Prezantimet përmes Power Point duke përdorur format e prezantimeve</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Komunikimi elektronik dhe mediat sociale</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Rikapitullim i lëndës</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Testi II</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Definicioni dhe roli i Teknologjisë së Informacionit-Hardueri dhe softueri: Njohja me komponentët kryesore.	1	Përshkrimi i sistemeve operative dhe aplikacioneve bazë.	2	Siguria dixhitale: Mbrojtja nga viruset, malware dhe rreziqet e tjera.	3	Hyrje në Microsoft Word	4	Formatimi dhe Strukturimi i Dokumenteve në Word	5	Strukturimi i dokumenteve me paragrafe, krye, nën-krye, dhe indekse.	6	Testi I	7	Përshkrimi i mjedisit të punës në Excel dhe krijimi i fletëve të punës.	8	Përdorimi i formulave dhe funksioneve për analizën e të dhënave.	9	Krijimi i grafikëve dhe vizualizimeve për prezantimin e të dhënave.	10	Bazat e prezantimeve përmes Power Point	11	Prezantimet përmes Power Point duke përdorur format e prezantimeve	12	Komunikimi elektronik dhe mediat sociale	14	Rikapitullim i lëndës	15	Testi II	
	Plani javor	Java																															
	Definicioni dhe roli i Teknologjisë së Informacionit-Hardueri dhe softueri: Njohja me komponentët kryesore.	1																															
	Përshkrimi i sistemeve operative dhe aplikacioneve bazë.	2																															
	Siguria dixhitale: Mbrojtja nga viruset, malware dhe rreziqet e tjera.	3																															
	Hyrje në Microsoft Word	4																															
	Formatimi dhe Strukturimi i Dokumenteve në Word	5																															
	Strukturimi i dokumenteve me paragrafe, krye, nën-krye, dhe indekse.	6																															
	Testi I	7																															
	Përshkrimi i mjedisit të punës në Excel dhe krijimi i fletëve të punës.	8																															
	Përdorimi i formulave dhe funksioneve për analizën e të dhënave.	9																															
	Krijimi i grafikëve dhe vizualizimeve për prezantimin e të dhënave.	10																															
	Bazat e prezantimeve përmes Power Point	11																															
	Prezantimet përmes Power Point duke përdorur format e prezantimeve	12																															
	Komunikimi elektronik dhe mediat sociale	14																															
Rikapitullim i lëndës	15																																
Testi II																																	
Metodat e mësimdhënies	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktiviteti</th> <th>Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ligjerata</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Seminare</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ushtrime laboratorik</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Raste studimi (case studies)</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Simulim i roleve (role play)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Zgjidhje të problemeve (problem-based learning)</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Vizita studimore</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti	Pesha (%)	Ligjerata	30%	Seminare	-	Ushtrime laboratorik	40%	Raste studimi (case studies)	20%	Simulim i roleve (role play)	-	Zgjidhje të problemeve (problem-based learning)	10%	Vizita studimore																	
	Aktiviteti	Pesha (%)																															
	Ligjerata	30%																															
	Seminare	-																															
	Ushtrime laboratorik	40%																															
	Raste studimi (case studies)	20%																															
	Simulim i roleve (role play)	-																															
Zgjidhje të problemeve (problem-based learning)	10%																																
Vizita studimore																																	
Metodat e vlerësimit	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktiviteti i vlerësimit</th> <th>Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prezenca dhe aktiviteti në klase</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Provim afatmesem</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Provim përfundimtar</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)	Prezenca dhe aktiviteti në klase	20%	Provim afatmesem	40%	Provim përfundimtar	40%																								
	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)																															
	Prezenca dhe aktiviteti në klase	20%																															
Provim afatmesem	40%																																
Provim përfundimtar	40%																																
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti - instrument i cili vlerëson përkushtimin dhe angazhimin e studenteve në temat të cilat trajtohen gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. Studentët gjatë ligjëratave do të nxiten që përmes aktiviteteve të tyre të demonstrojnë aftësitë e fituara nga ligjëratat duke përdorur mjetet e Microsoft 365 për të zgjidhur probleme të ndryshme. Ky instrument i vlerësimit do të përfshijnë të gjitha rezultatet e pritshme në kuadër të lëndës.</p> <p>Provim afatmesem dhe përfundimtar – Studentët do të nënshtrohen dy vlerësimeve provimit afatmesëm dhe përfundimtar. Vlerësimi i parë bëhet në javën e 7, ndërsa i dyti në javën e 15. Vlerësimet janë në formë praktike duke përdorur PC në laborator për të vlerësuar studentët për njohuritë e fituara. Detyrat që do të jepen përbëjnë udhëzime për të</p>																																

	<p>demonstruar aftësitë e tyre, ndërsa ata i zbatojnë në PC apo lloptopët e tyre veprimet që duhet ti realizojnë. Kryesisht do të jenë 20-25 veprime në formë testi që kanë 100 pikë, ndërsa studentët ato veprime i realizojnë në një dokument i cili ju jepet në formë elektronike për të punuar në të.</p> <p>Koha në dispozicion për të plotësuar zbatuar veprimet nuk është më e gjatë se 45 minuta.</p>														
Burimet dhe mjetet e konretizimit	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mjetet</th> <th>Numri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Klase (e.g)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laborator (e.g)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Moodle</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Softuer Windows 10, MS Office 2019</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Projektor</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Mjetet	Numri	Klase (e.g)	1	Laborator (e.g)	1	Moodle	1	Softuer Windows 10, MS Office 2019	1	Projektor	1		
	Mjetet	Numri													
	Klase (e.g)	1													
	Laborator (e.g)	1													
	Moodle	1													
Softuer Windows 10, MS Office 2019	1														
Projektor	1														
Ngarkesa dhe aktivitetet	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lloji i aktivitetit</th> <th>Ngarkesa total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ligjerata</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Seminare</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Laborator</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Praktike në industry</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mesim I pavarur</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Konsultime</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total	Ligjerata	24	Seminare		Laborator	24	Praktike në industry		Mesim I pavarur	24	Konsultime	3
	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total													
	Ligjerata	24													
	Seminare														
	Laborator	24													
Praktike në industry															
Mesim I pavarur	24														
Konsultime	3														
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemet e Menaxhimit të Informacionit, Kozeta Sevrani dhe Bashkim Ruseti. ISBN: 99943-714-1-X. 2. Office 365 For Dummies 1st Edition, Ken Withee (Author), Jennifer Reed (Author), 3. Cybersecurity for Beginners Paperback – May 14, 2015, Raef Meeuwisse (Author) <p>Literatura sekondare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Excel 2019 Bible 1st Edition, Michael Alexander (Author), Richard Kusleika (Author), Walkenbach (Author) 5. Migrimi në SharePoint, Besnik Skenderi (në moodle) 6. Customized material prepared by lecturer, available at Moodle 7. Video Lecturers in Moodle 														
	Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët priten të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>													

Lënda	HYRJE NË KONTABILITETIN FINANCIAR			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	1	6	10IFA124
Qëllimi dhe Objektivat	Ky kurs ka për qëllim të zhvillojë njohuri dhe të kuptuarit e parimeve dhe koncepteve themelore mbi kontabilitetin financiar dhe të zhvillojë aftësi në përdorimin e teknikave të kontabilitetit të dyfishtë duke përfshirë përgatitjen e pasqyrave kryesore financiare.			
Rezultatet e Pritshme	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje që të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të shpjegojnë qëllimin e kontabilitetit dhe rolin e tij; • Të interpretojnë supozimet dhe konceptet kryesore të kontabilitetit; • Të klasifikojnë zërat e pasqyrave kryesore financiare; • Të rregjistrojnë transaksionet dhe ngjarjet e ndryshme të bizneseve sipas parimeve e standardeve të kontabilitetit; • Të përgatitin ciklin kontabël të biznesit deri te pasqyrat kryesore financiare mbi temat e trajtuara; • Të zgjerojnë njohuritë përmes shembujve praktikë gjatë ligjeratave, ushtrimeve dhe prezentimeve seminarike; • Të aplikojnë njohuritë përmes softuerit të kontabilitetit 			
Përmbajtja	Përmbajtja			Java
	Kuptimi i bazave të kontabilitetit dhe roli i tij			1
	Supozimet dhe konceptet themelore të kontabilitetit			2
	Pasqyrat financiare: Qëllimet dhe karakteristikat kryesore			3
	Ekuacioni i kontabilitetit dhe hyrjet e dyfishta			4
	Pasuritë qarkulluese: Blerja dhe shitja e stoqeve			5
	Pasuritë qarkuluese: Vlerësimi i kostos së stoqeve			6
	Testi I			7
	Pasuritë jo qakulluese: Pasuritë e trupëzuara dhe zhvlerësimi			8
	Pasuritë jo-qarkulluese: Pasuritë e patrupëzuara			9
	Akrualet dhe parapagimet			10
Kontabiliteti i të arkëtueshmeve dhe detyrimet afatshkurtëra			11	

	Kompletimi i ciklit kontabël dhe përgatitja e pasqyrave kryesore financiare	12
	Aplikimi i shembujve përmes sotuerit të kontabilitetit	13
	Testi II	14
	Prezentimet e seminareve	15
Metodat e Mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjeratat	50%
	Punimet seminarike	20%
	Rastet studimore	10%
	Ushtrimet	20%
Metodat e Vlerësimit	Aktiviteti	Pesha (%)
	Punimi Seminarik	20%
	Aktiviteti	10%
	Teste	2*35%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Punimi Seminarik- Përfshinë një hulumtim, i cili realizohet në grup 2-3 persona, dhe vëllimi i përgjithshëm është prej 2000 deri në 2500 fjale. Npërmjet këtij instrumenti synojmë të arrijmë rezultatet e pritshme 3,4, dhe 5 sipas këtij syllabusi.</p> <p>Aktiviteti- Instrument i vlerësimit sistematik të studenteve në ligjërata dhe ushtrime. Ky instrument do të përfshijnë të gjitha rezultatet e pritshme në kuadër të lëndës.</p> <p>Testet- Instrumente të vlerësimit të studenteve përgjatë semestrit. Studentët të cilët marrin progres pozitiv nëpërmjet testit të parë dhe testit të dytë arrijnë të lirohen nga provimi.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Burimet	Numer
	Ligjeratat dhe ushtrimet ne klase	1
	Burimet nga interneti	1
	Moodle	1
	Projektori	1
	Softveri i kontabilitetit	1
	Video manuale	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Aktiviteti	Total ngarkesa
	Ligjeratat	24

	Prezentimet seminarike Ushtrimet Praktika ne industri Vete mesimi Provimet	12 24 2 83 5
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jane L. Reimers, Financial Accounting, Pearson • Rrustem Asllanaj, <i>Kontabiliteti Financiar</i>, Prishtinë. • Skender Ahmeti, <i>Kontabiliteti Financiar, Konceptet Themelore</i>, Prishtinë. • Sotiraq M. Dhama, <i>Kontabiliteti Financiar</i>, Tiranë. • Financial Accounting, Larry M. Walter. (2013) <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financial Accounting, Robert Libby, Patricia Libby, Frank Hodge. (2017) • Video manuale të shkarkuara nga interneti dhe te postuara ne platformen Moodle. 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paaautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>	

Lënda	MAKROEKONOMI			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	1	6	10MAC126
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë ka për qëllim që t'u ofrojë studentëve njohuri të plota lidhur me parimet dhe konceptet kryesore makroekonomike. Studentët do të njihen me funksionimin e ekonomisë në tërësi, me theks të veçantë në indikatorët kryesorë ekonomikë, duke përfshirë inflacionin, papunësinë dhe rritjen ekonomike. Studentët gjithashtu do të familjarizohen me modelin e kërkesës agregate dhe ofertës agregate, faktorët përcaktues të konsumit dhe investimeve, dhe kompleksitetin e cikleve të biznesit.</p> <p>Nëpërmjet kësaj lënde, studentët do të fitojnë njohuri themelore në lidhje me zgjedhjen afatshkurtër midis inflacionit dhe papunësisë, rolin kyq të sistemit bankar në procesin e krijimit të parasë, si dhe rëndësinë e tregtisë ndërkombëtare. Lënda poashtu synon t'i njoftojë studentët me mjetet analitike të nevojshme për të kuptuar dhe vlerësuar rolin e politikave makroekonomike dhe efektivitetin e ndikimit të tyre në kushtet e përgjithshme ekonomike. Nëpërmjet kornizave teorike, shembujve nga bota reale dhe aplikimeve praktike, studentët do të fitojnë njohuri mbi forcat makroekonomike që formësojnë ekonominë kombëtare dhe globale.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> demonstrojë kuptueshmëri të plotë të kërkesës agregate, ofertës agregate dhe ekuilibrit makroekonomik. përkufizojë dhe shpjegojë konceptet kryesore makroekonomike, duke përfshirë GDP-në, inflacionin dhe papunësinë. shpjegojë dhe zbatojë konceptet e multiplikatorit të shpenzimeve dhe atij të taksave në situata ekonomike nga bota reale. përshkruajë shkaqet dhe pasojat e cikleve të biznesit dhe luhatjeve ekonomike. demonstrojë njohuri solide lidhur me rolin e sistemit bankar në procesin e krijimit të parasë, dhe mjeteve të përdorura nga Banka Qendrore për zbatimin e politikës monetare. shpjegojë objektivat dhe instrumentet e politikës fiskale dhe rolin e tyre në stabilizimin e ekonomisë. shqyrtojë rolin e tregtisë ndërkombëtare dhe ngjarjeve ekonomike globale në ekonominë e një vendi. 			
Përmbajtja	Plani javor			Java
	Ekonomiksi, Makroekonomia dhe GDP			1
	Kërkesa Agregate (AD), Oferta Agregate (AS) & Ekuilibri makroekonomik			2
	Konsumi dhe investimet			3
	Shpenzimet dhe të ardhurat			4
	Ciklet e biznesit dhe rritja ekonomike			5
	Inflacioni			6
	Testi i parë			7

	Papunësia	8
	Raporti papunësi – inflacion	9
	Paraja dhe sistemi bankar	10
	Banka Qendrore dhe politika monetare	11
	Politika fiskale	12
	Marrëdhëniet ekonomike ndërkombëtare	13
	Testi final	14
	Konsultime	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	1. Ligjërata	35%
	2. Ushtrime	35%
	3. Raste studimi	15%
	4. Mësimi i bazuar në zgjidhje të problemeve (problem-based learning)	10%
	5. Vizita studimore	5%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1. Pjesëmarrja dhe angazhimi në klasë	10%
	2. Detyra, kuize, punë grupore	10%
	3. Testi i parë	40%
	4. Testi përfundimtar	40%
Përshkrimi i Vlerësimit	<ul style="list-style-type: none"> • Pjesëmarrja dhe angazhimi në klasë – përfshin një sërë aktivitetesh që synojnë të përmirësojnë të kuptuarit e koncepteve makroekonomike nga studentët. Këto përfshijnë diskutime në grup në lidhje me treguesit makroekonomikë si GDP, inflacioni dhe papunësia, diskutime mbi politikat ekonomike për të inkurajuar mendimin kritik, rastet studimore që ilustrojnë parimet teorike në situata praktike, diskutime mbi ngjarjet aktuale ekonomike, vizita studimore, si dhe ligjërues të ftuar nga industria. • Detyrat, kuizet, punët grupore – detyrat ofrojnë mundësi për eksplorim të thellë të temave specifike, duke inkurajuar aftësitë e pavarura kërkimore dhe analitike. Kuizet vlerësojnë të kuptuarit e koncepteve kryesore, duke përforcuar angazhimin e rregullt me materialin e lëndës. Puna në grup nxit të mësuarit bashkëpunues, duke i lejuar studentët të zbatojnë njohuritë teorike në skenarë praktikë dhe të zhvillojnë aftësitë e punës në grup dhe komunikimit. • Testet – testet organizohen për të vlerësuar të kuptuarit e përgjithshëm të studentëve për materialin e lëndës, duke përfshirë konceptet dhe teoritë kryesore, si dhe zbatimin e tyre. Testi i parë zakonisht mbulon materialin e ligjërues në pjesën fillestare të lëndës (gjashtë temat e para), ndërsa testi përfundimtar vlerëson temat e mbetura. Këto teste ofrojnë një format të strukturuar për studentët për të demonstruar njohuritë e tyre, aftësitë e të menduarit kritik dhe aftësinë për të sintetizuar informacionin. Ato ofrojnë një vlerësim gjithëpërfshirës që kontribuon ndjeshëm në përcaktimin e zotërimit të parimeve makroekonomike nga studentët në fund të lëndës. 	

Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	1. Klasa	1
	2. Moodle	1
	3. Projektori	1
	4. Librat, sllajdet	
	5. Mjete të bazuara në teknologji	
ECTS ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	1. Ligjërata	24
	2. Ushtrime	24
	3. Praktikë në industri	3
	4. Mësim vetanak i pavarur	96
	5. Provime/Teste	3
Literatura/Referencat	Literatura primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • N. Gregory Mankiw, Principles of Economics • Ahmet Maçellari, Sulo Hadëri, Dhori Kule, dhe Stefan Qirici. Hyrje në Ekonomi. 3rd Edition. Shtëpia botuese "Pegi". • N. Gregory Mankiw dhe Mark P. Taylor. Ekonomiksi, Makroekonomia. 2013. (I përkthyer në gjuhën shqipe) 	
Literatura/Referencat	Literatura sekondare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Samuelson, P. and Nordhaus, W. Economics, 19th edition, 2009. McGraw Hill (I përkthyer në gjuhën shqipe). • N. Gregory Mankiw. Macroeconomics. 9th edition. 2016. Worth Publishers; • Blanchard, O. and D.R. Johnson. Macroeconomics. 6th Edition • Romer, D. Advanced Macroeconomics. 4th edition. 2012. McGraw-Hill. • Raportet e Bankës Qëndrore të Kosovës, Entit të Statistikave të Kosovës, Ministrisë së Ekonomisë dhe Financave, Bankës Botërore, Fondit Monetar Ndërkombëtar etj. 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar</p>	

	<p>për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>
--	--

Lënda	MATEMATIKË			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	1	6	10MTH121
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Qëllimi kryesor i këtij kursi është që studenti i vitit të parë të njihet me disa nga konceptet elementare matematike si: matricat dhe veprimet me to, determinantat dhe vetitë e tyre, sistemet e ekuacioneve lineare, funksionet lineare dhe katrore, programimin linear, metoda simplekse e programimit linear si dhe bazat e matematikës financiare.</p> <p>Objektivi kryesor i kursit është aftësimi i studentit që zgjidhjen e problemeve të ndryshme nga jeta e përditshme ta bëjë me anë të metodave matematikore.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Si konkludim i kësaj lënde student duhet të ketë aftësi të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplikojë në mënyrë efektive matematikën në zgjidhjen e problemeve të ndryshme nga ekonomia, biznesi dhe menaxhmenti. • Studenti do të jetë në gjendje të zgjidhë ekuacionin e matricës, përcaktorëve dhe metodës së Kramerit. • Të njohë dhe të skicojë grafikët e funksioneve bazë, të përcaktojë fushën e funksioneve • Të njihet me llogaritjet e interesit proporcional, përqindje të thjeshtë dhe të përbërë • Të ilustrojë zgjidhjen e problemeve të kapitalit të vazhdueshëm • Të demonstrojë njohuri në llogaritjen e depozitave dhe rentave periodike • Zgjidhja dhe zbatimi i planeve të amortizimit të kredisë me anuitete të barabarta dhe mënyrave të tjera të amortizimit të kredisë 			
Përmbajtja e kursit	Plani i kursit	Java		
	Paraqitja e syllabusit tek studentët	1		
	Matricat (llojet, mbledhja, zbritja dhe shumëzimi i matricës me skalar)	2		
	Shumëzimi i dy matricave dhe vetitë e tyre.	3		
	Determinantat dhe vetitë e tyre. Matrica inverse.	4		
	Sistemet e ekuacioneve lineare me dy dhe tre ndryshore. Rregulla e Kramerit.	5		

	Sistemet e ekuacioneve lineare me katër ndryshore. Metoda e Gausit.	6
	Testi I	7
	Hyrje në programimin linear. Shembuj.	8
	Metoda grafike e programimit linear.	9
	Problemi dual i programimit linear.	10
	Algoritmi i metodës simplekse në programimin linear.	11
	Bazat e Matematikës financiare. Norma e interesit dhe depozitat.	12
	Kreditë dhe norma efektive e interesit.	13
	Rikapitullim i lëndës	14
	Testi II	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti mësimdhënie/ mësim	Pesha (%)
	Ligjerata	50%
	Ushtrime	50%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Kuiz	2*10%
	Kollokfium	2*40%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Kuizet- janë instrumente të vlerësimit afat shkurtër, të cilat përdoren për të vlerësuar studentët gjatë pjesëmarrjes së tyre aktive në ligjërata dhe ushtrime.</p> <p>Kollokviumet- Nëpërmjet kollokviumeve të zhvilluara gjatë semestrit, studentët do të kanë mundësi të lirohen nga provimi përfundimtar nëse arrijnë rezultate pozitive. Kollokviumi i parë aplikohet pas përfundimit të javës së shtatë, ndërsa kollokviumit i dytë aplikohet pas përfundimit të javës së 15. Kollokviumet mund të përmbajnë 7 deri në 10 detyra, dhe koha e mbajtjes së tyre nuk është më e gjatë së 120 minuta.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klasë	1
	Laborator	
	Moodle	1
	Arduino IDE, Simulator circuits.io	
	Projektor	1

	Aktiviteti	Total workload
ECTS ngarkesa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ligjerata 2. Seminare 3. Ushtrime 4. Mësim i pavarur 5. Provime 	<p>24</p> <p>24</p> <p>24</p> <p>73</p> <p>5</p>
Literatura/Referencat	<p>Literatura Primare</p> <ul style="list-style-type: none"> • F. Ernest Jerome, Business Mathematics, McGraw-Hill Ryerson Higher Education • Dr.sc. Rexhep Gjergji: <i>Matematika për studentët e Fakultetit të MBE</i>; draft book, Prishtinë. • Ernest F Haeussler, Richard S. Paul, Richard J. Wood: <i>Introductory Mathematical Analysis for Business, Economics, and the Life and Social Sciences</i>, Global Edition, Pearson, 14th edition, 2021 • Gary Clendenen, Stanley A. Salzman: <i>Business Mathematics</i>, Pearson, 13th edition, 2014 <p>Literatura Sekondare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harshbarger/Reynolds: <i>Mathematical Applications for the Management, Life and Social Sciences</i>, Cengage Learning, 11th edition, 2016 • Dancy, Margaret: <i>Introduction to Business Math</i>, Fanshawe College Pressbooks, London 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>	

Lënda	GJUHË ANGLEZE			
	Lloj	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	1	3	10ENG120
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Qëllimi kryesor i kësaj lënde është që t'ju ofroj studentëve njohuri bazë të gjuhës angleze në vendin e punës apo më saktësisht në rethana biznesi. Kjo lëndë do t'i pajisë studentët me njohuri të nevojshme në të folurit, shkruarit, dëgjuarit, dhe të lexuarit. Në veçanti, lënda fokusohet në fjalorin e synuar dhe temat që lidhen me sipërmarrjen, marketingun, shitjet, klientët dhe aftësitë e të folurit publik. Lënda fillon me një pasqyë të temave që do t'i shtjelloj dhe vazhdon me kapitujt e paraparë e që përfshijnë këto kategori të aftësive gjuhësore: të folurit, të shkruarit, të degjuarit, dhe të lexuarit. Përmes orëve interaktive të përqëndruara tek pjesëmarrja aktive e studentëve, prezantimeve, simulimeve të roleve, debateve dhe diskutimeve, ky kurs gjithashtu i pajis studentët me njohuritë e nevojshme gramatikore dhe zgjeron fjalorin e tyre si pjesë integrale e sesioneve praktike.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Në përfundim të kësaj lënde studentët do të jenë në gjendje që të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskutojnë rreth temave në lidhje me sipërmarrjen, marketingun, shitjet, sjelljen e konsumatorit, tendencat e tregut dhe rritjen e biznesit duke shprehur mendime kritike dhe duke i justifikuar ato. • Përdorin aftësitë e tyre analitike dhe gjuhësore për të negociuar çështje të rëndësishme në aktivitetet (të shkruarit, të folurit, të lexuarit dhe të dëgjuarit) ku janë të përfshirë. • Të luajnë një rol që ka të bëjë me shitjet dhe marketingun. • Prezantojnë një temë bindëse ose informuese që lidhet me biznesin, menaxhmentin ose ekonominë dhe poashtu të vlerësojnë prezantimet e kolegëve duke dhënë informata kthyesë konstruktive. • Shkruajnë lloje të ndryshme të strukturave të fjalive në shkrimin formal akademik. 			
Përmbajtja	Plani javor			Java
	Hyrje në lëndë (prezantimi i syllabusit), prezentimi i njëri tjetrit në gjuhën			1
	Një punë e re - zhvillimi i shkathtësive komunikuese në vendin e punës			2
	Organizatrat dhe rolet - njohja me rolet dhe përgjegjësit në vendin e punës			3
	Kualiteti - prezantimi dhe përdorimi i terminologjisë së cilësisë së punës			4
	Paratë - diskutime rreth çështjeve financiare (intergim i pjesës			5
	Koha është para – vlera e kohës			6
	Konsumatori – strategjitë efektive të marketingut (intergim i pjesës			7
	Luajte e roleve – menaxhimi i skenarëve të ndryshme në vendin e punës			8
	Prezantime – tema që lidhen me biznesin, menaxhmentin dhe ekonominë			9
	Reflektim në prezantime TED në klasë dhe diskutimi i fjalorit			10
	Biznesi online – të punuarit nga shtëpia (intergim i pjesës gramatikore)			11

	Zgjidhja e problemeve - përdorimi i mendimit kritik dhe zbatimi i procesit të zgjidhjes së problemeve	12
	Prezantime – informata kthyese konstruktive nga kolegët dhe profesori	13
	Testi final	14
	Konsultime – noftimi i studentëve me gjitha pikët e fituara në çdo detyrë	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	1. Ligjërata	50%
	2. Seminare	20%
	3. Ushtrime laboratorik	-
	4. Raste studimi	-
	5. Flipped classroom	10%
	6. Zgjidhje të problemeve	10%
	7. Prezantime	10%
	8. Praktikë pune	-
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1. Prezenca (sjellja) dhe	15%
	2. Luajtje e roleve	10%
	3. Prezantim	15%
	4. Provim përfundimtar	60%
Përshkrimi i Vlerësimit	Pjesëmarrja aktive gjatë çdo ligjërata - Prezenca dhe angazhimi (pjesëmarrja aktive e studentit në ligjërata) janë shumë të rëndësishme dhe do të vlerësohen gjatë çdo ore mësimore. Studentët me 4 e më shumë mungesa nuk do të lejohen të marrin pjese në provim gjatë sesionit të parë të rregullt.	
	Luajtje e roleve - si një instrument efektiv vlerësimi do të përdoret për të matur qartësinë e të folurit të nxënësve, njohuritë e tyre për lëndën, komunikimin e tyre joverbal, shpirtin ekipor dhe performancën e tyre të rolit që u është caktuar. Një rubrikë e detajuar e vlerësimit do t'ju shpërndalet studentëve para se të fillojnë të përgatisin performancën e tyre.	
	Prezantimi - një instrument vlerësimi që përdoret për të vlerësuar aftësitë e të folurit publik dhe të menduarit kritik të studentëve përmes temave të ndryshme. Përmes prezantimeve do të mundemi të vlerësojmë aftësitë e të shprehurit të studentëve, angazhimin me audiencën, cilësinë e mjeteve ndihmëse vizuale të përdorura në PowerPoint prezantimet dhe thellësinë e të kuptuarit të temës. Një rubrikë e detajuar e vlerësimit do t'ju shpërndalet studentëve para se të fillojnë të përgatisin prezantimin.	
	Provim Final - është instrument i vlerësimit i cili do të aplikohet në fund të semestrit. Provim synon të masë nivelin e arritjeve për zotërimin e kompetencave dhe aftësie kryesore, të shprehura përmes të gjitha rezultateve të pritshme të lëndës. Provim do të	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klasa	1
	Libri dhe fletorja e punes	1
	Material shtesë nga interneti	
	Moodle TED video	

	Projector	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa
	1. Ligjërata	24
	2. Detyra shtëpie	24
	3. Laborator	-
	4. Praktikë në industri	-
	5. Mësim i pavarur	24
	6. Provimi dhe konsultime	3
Literatura/Referencat	Literatura primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • John Naunton & Mark Tulip. Profile 1. Student's book. Summertown publishing, (2009). • John Naunton & Mark Tulip. Profile 1. Workbook. Summertown publishing, (2009). • David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market leader elementary business English course book (2008). • Mary Ellen Guffey, Carolyn M. Seefer. Business English 12th edition (2016). • The OCR Guide to presentation Skills. Oxford Cambridge and RSA. (2013) 	
	Literatura sekondare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Gjuha angleze për të gjithë, David Hicks. British Broadcasting Corporation, London (Albanian translation - 2010) • Michael Swan. Practical English Usage. 4th ed. (2016). • John Taylor & Jeff Zeter. Career Path, Business English (2011). • Materiale relevante të shpërndara nga profesori në gjuhën angleze dhe web linqe. • Shënimet e leksioneve, manuale, video dhe doracakë 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>	

Lënda	MENAXHMENT			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	1	6	10MNG127
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë mbulon konceptet themelore të menaxhimit dhe ofron informacionet e duhura për të kuptuar çështjet kyçe duke ofruar një fokus praktik, duke përfshi studime më të reja kërkimore në këtë fushë, të gjitha të ofruara brenda një formati që mund të ezaurohet brenda këtij kursi. Objektivi është ti inkurajon dhe nxit studentët që të kuptojnë shumë më lehtë problematikën e menaxhimit.</p> <p>Qëllimi është përmes kësaj lënde. është që studentve ti ofroj trajtimin e të gjitha aspektet e menaxhimit dhe përgjigjet ndaj sfidave bashkëkohore me te cilat përballet menaxhimi. Qëllimi i lëndës është që studentët të arrijnë njohurit dhe shkathtësi themelore mbi menaxhimin, rendësin dhe rolin e tij në funksionimin e suksesshëm të ndërmarrjes.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Në përfundim të lëndës, studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptoj mjedisin e organizatës dhe rëndësinë e menaxhimit në realizimin e qëllimeve të organizatës. • Të përmbledhë dhe përshkruaj parimet e sjelljes individuale dhe grupore në organizatë dhe rëndësinë e punës ekipore. • Të shpjegojë rolin e zhvillimeve bashkëkohore dhe ndikimin e faktorëve nga mjedisi i jashtëm: atyre teknologjik, politik, ekonomik dhe social në funksionin e menaxhimit. • Të përshkruaj funksionet kryesore të menaxhimit, dhe procesin e menaxhimit në organizata. • Të përshkruaj dizajnimet themelore të organizatës dhe strukturën organizative të organizatës. • Të aplikoj shkathtësi në vendimmarrje dhe menaxhimin e burimeve njerëzore, • Të aplikoj shkathtësi dhe aftësi në komunikim, të marrëdhënie ndërpersonale dhe të aftësive të negocimit. 			
Përmbajtja	Plani javor - Ligjeratat			Java
	Menaxherët, nivelet menaxheriale dhe menaxhimi			1
	Menaxhimi në Botën Bashkëkohore			2
	Parimet e Funksionit të Planifikimit			3
	Parimi i Funksionit të Vendimarrjes			4
	Dizajnimet Themelore të Organizatës			5
	Personeli dhe MBNJ			6
	Kollokfiumi 1			7
	Menaxhimi i ndryshimeve, stresit dhe inovacioni			8
	Parimet e sjelljes individuale dhe grupore			9
Kuptimi i skuadrave të punës			10	

	Motivimi dhe shpërblimi i punonjësve	11
	Lidershipi dhe besimi	12
	Komunikimi dhe aftësitë ndërpersonale	13
	Prezentimi i projekteve	14
	Kollokfiumi 2	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjerata	50%
	Seminare	20%
	Ushtrimi laboratorik	-
	Raste studimi (case studies)	30%
	Simulim i roleve (role play)	-
	Puna e pa varur	-
	Vizita studimore	-
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1. Aktiviteti	10%
	2. Punime Seminarike	30%
	3. Kollokfiumi 1/Test	30%
	4. Kollokfiumi 2/Test	30%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- instrument i cili vlerëson përkushtimin dhe angazhimin e studenteve në temat të cilat trajtohen gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. Ky instrument i vlerësimit do të përfshijnë të gjitha rezultatet e pritshme në kuadër të lëndës.</p> <p>Punimi Seminarik- zhvillohet në grupe punuese, dhe përfshinë 2000 deri në 2500 fjalë. Vlerësimi i punimit seminarik behët duke u bazuar në strukturën e tij, përmbajtjen, dhe në fund pjesën e prezantimit.</p> <p>Kollokfiumi –Përfshijnë instrument vlerësimi afat-mesëm gjatë semestrit, ku aplikimi i kollokfiumit të parë bëhet në javën e 7, ndërsa i dyti në javën së 15.</p> <p>Këto teste përfshijnë 15 deri në 20 pyetje, ku natyra e pyetjeve është e shumëllojshme, duke përfshirje pyetje në forme eseve, pyetje opsionale, pyetje të hapura, etj.. Koha e kollokfiumit është 45 minuta por jo më shumë së 60 minuta.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet - Mjediset	Numri
	1. Klase	1
	2. Laborator	-

	3. Moodle	1
	4. Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK	-
	5. Projektor	1
	6. Tabel & Marker	1
Ngarkesat dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	1. Ligjerata	30
	2. Seminare	30
	3. Prezantimi i punimeve seminarike	2
	4. Mësim i pavarur vetanak	84
	5. Provim/teste	4
Literatura/Referencat	Literatura primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> - Richard L. Daft, Principles of Management, South-Western College Pub - Prof.dr. Shyqyri Llaci, Menaxhimi, Programi ekonomik Tiranë, 2016 - Stephen P. Robens, David DeCenzo. Bazat e menaxhimit, UET Pres, Tiranë 2012 	
	Literatura sekondare:	
	<ul style="list-style-type: none"> - Pettinger, R., Introduction to Management, Macmillan, 2014 - Judith W.Umlas, Grateful Leadership, Mc Graw Hill, 2013 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>	

Lënda	TË FOLURIT PUBLIK DHE KOMUNIKIMI AFARIST NË GJUHËN ANGLEZE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	2	3	10PSBCE155

Qëllimet dhe Objektivat	<p>Qëllimi kryesor i këtij kursi është që t'u mundësojë studentëve të përdorin teknika të prezantimit më të fundit për të kapur vëmendjen e publikut. Nxënësit do të mësojnë se si pjesëmarrësit mbajnë informacion për të lehtësuar të nxënit dhe dizajnimin e materialeve vizuale me karakter emocionues dhe tërheqës. Aftësitë baze të prezantimit dhe të komunikimit për menaxhim efektiv do të përpunohen tërësisht. Për më tepër, qëllimi i këtij kursi është të njoftojë studentët me Gjuhën Angleze të përdorur në vendin e punës. Ky kurs u siguron studentëve njohuritë për të folur, shkruar, lexuar dhe fjalorë të nevojshëm për përdorimin e gjuhës angleze në vendin e punës. Nëpërmjet lojërave me role ata fitojnë përvojë të konsiderueshme në diskutimin e çështjeve të biznesit në vendin e punës.</p>																												
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të këtij kursi, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstronjë një kuptim gjithëpërfshirës të koncepteve dhe parimeve të avancuara në menaxhimin e biznesit, ekonomisë dhe financave dhe aplikoni të menduarit kritik për të komunikuar në mënyrë efektive këto koncepte në prezantimet gojore. • Zhvillojnë dhe jepni fjalime bindëse që sigurojnë komunikim efikas dhe efektiv të proceseve të biznesit. • Zbatonjë aftësitë e të mësuarit dhe kërkimit të vazhdueshëm në të folurit publik, duke përfshirë metoda të avancuara statistikore, metodologji kërkimore dhe aftësi akademike të të shkruarit në prezantime. • Komunikojnë dhe menaxhojnë kapitalin njerëzor në mënyrë efektive përmes të folurit publik. • Analizojnë praktikatat e avancuara të kontabilitetit, auditimit dhe taksave në mënyrë efektive përmes të folurit publik. Artikulojnë qartë implikimet e këtyre praktikave në një ekonomi të globalizuar dhe sigurojnë përputhjen me standardet ndërkombëtare të kontabilitetit në prezantimet gojore. 																												
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="376 1094 1252 1157">Plani javor</th> <th data-bbox="1252 1094 1458 1157">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="376 1157 1252 1209">Si të filloni një prezantim; Prezantimi i vetes dhe i temës</td> <td data-bbox="1252 1157 1458 1209">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1209 1252 1262">Stilet e komunikimit</td> <td data-bbox="1252 1209 1458 1262">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1262 1252 1314">Gjuha e trupit gjatë prezantimit</td> <td data-bbox="1252 1262 1458 1314">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1314 1252 1367">Këshillat për prezantime para audiencës angleze</td> <td data-bbox="1252 1314 1458 1367">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1367 1252 1419">Mjetet e prezantimit & Numrat</td> <td data-bbox="1252 1367 1458 1419">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1419 1252 1472">Shkrimi i emailave</td> <td data-bbox="1252 1419 1458 1472">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1472 1252 1524">Test 1</td> <td data-bbox="1252 1472 1458 1524">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1524 1252 1577">Llojet e grafeve dhe krijimi kreativ i tyre</td> <td data-bbox="1252 1524 1458 1577">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1577 1252 1629">Interpretimi dhe diskutimi i grafeve</td> <td data-bbox="1252 1577 1458 1629">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1629 1252 1682">Shpjegimi i trendeve të zhvillimit në grafe</td> <td data-bbox="1252 1629 1458 1682">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1682 1252 1734">Shkrimi i CV-se dhe Letres së motivimit</td> <td data-bbox="1252 1682 1458 1734">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1734 1252 1787">Këshilla për prezantime të mira</td> <td data-bbox="1252 1734 1458 1787">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1787 1252 1839">Menaxhimi i pyetjeve dhe përgjigjeve</td> <td data-bbox="1252 1787 1458 1839">13</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Si të filloni një prezantim; Prezantimi i vetes dhe i temës	1	Stilet e komunikimit	2	Gjuha e trupit gjatë prezantimit	3	Këshillat për prezantime para audiencës angleze	4	Mjetet e prezantimit & Numrat	5	Shkrimi i emailave	6	Test 1	7	Llojet e grafeve dhe krijimi kreativ i tyre	8	Interpretimi dhe diskutimi i grafeve	9	Shpjegimi i trendeve të zhvillimit në grafe	10	Shkrimi i CV-se dhe Letres së motivimit	11	Këshilla për prezantime të mira	12	Menaxhimi i pyetjeve dhe përgjigjeve	13
Plani javor	Java																												
Si të filloni një prezantim; Prezantimi i vetes dhe i temës	1																												
Stilet e komunikimit	2																												
Gjuha e trupit gjatë prezantimit	3																												
Këshillat për prezantime para audiencës angleze	4																												
Mjetet e prezantimit & Numrat	5																												
Shkrimi i emailave	6																												
Test 1	7																												
Llojet e grafeve dhe krijimi kreativ i tyre	8																												
Interpretimi dhe diskutimi i grafeve	9																												
Shpjegimi i trendeve të zhvillimit në grafe	10																												
Shkrimi i CV-se dhe Letres së motivimit	11																												
Këshilla për prezantime të mira	12																												
Menaxhimi i pyetjeve dhe përgjigjeve	13																												

	Prezantimet nga studentet	14
	Test 2	15
Metodat e mësimdhënies	Lloji i aktivitetit	Pesha (%)
	Ligjerata	50%
	Te mesuarit e bazuar ne probleme (Problem-based learning)	10%
	Debate	10%
	Flipped classroom	10%
	Raste Studimi	20%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Prezantime	60%
	Kollokviume	2X20%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Prezantimet- Instrument i vlerësimit i cili përfshinë 60% të vlerësimit përfundimtar. Bazohet ne vlerësimin e shkathtësive dhe njohurive të studentëve në të folurit publik dhe komunikimin afarist.</p> <p>Kollokfiumet- Teste të cilat aplikohen gjatë semestrit. Ku studentët kanë mundësi të akumulojnë 40% nga vlerësimi i përgjithshëm i lëndës. Përfshinë pyetje të hapura dhe të mbyllura.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Burimet	Number
	Klasat	1
	Burimet online	3
	Moodle	1
	Prezantimet TED	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Aktiviteti	Ngarkesa totale
	Ligjerata	24
	Detyra shtepie	12
	Mësim i pavarur	35
	Prezantime	4
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arti i Te Folurit Publik, Stephen Lucas • English for Presentations at International Conferences (English for Academic Research) 2nd ed. 2016 Edition. 	

Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Njohë dallimet në mes kontabilitetit financiar dhe menaxherial • Përshkruaj analizën e pragut të rrezikut (pika kritike e rentabilitetit) • Njohë rrjedhën e kostove sipas sistemit ABC • Njohë përlogaritjen absorbuese dhe variable • Përshkruaj dhe shpjegoj metodat interne dhe eksterne për përcaktimin e çmimeve • Aplikon procesin e marrjes së vendimeve afariste duke shfrytëzuar informatat nga kontabiliteti 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="399 558 1295 604">Plani javor</th> <th data-bbox="1295 558 1481 604">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="399 604 1295 688">Ligjërata udhëzuese & Nocioni i kontabilitetit menaxherial & kostos</td> <td data-bbox="1295 604 1481 688">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 688 1295 772">Dallimet në mes kontabilitetit financiar dhe kontabilitetit menaxherial</td> <td data-bbox="1295 688 1481 772">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 772 1295 814">Kodi i etikës dhe ndikimi i kontabilitetit në ambientin biznesor</td> <td data-bbox="1295 772 1481 814">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 814 1295 867">Nocioni, koncepti dhe shpërndarja e shpenzimeve</td> <td data-bbox="1295 814 1481 867">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 867 1295 919">Llojet dhe sjellja e shpenzimeve</td> <td data-bbox="1295 867 1481 919">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 919 1295 972">Analiza e pragut të rrezikut (pika kritike e rentabilitetit)</td> <td data-bbox="1295 919 1481 972">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 972 1295 1014">Testi 1</td> <td data-bbox="1295 972 1481 1014">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1014 1295 1066">Sistemet e përlogaritjes së shpenzimeve në prodhimtari</td> <td data-bbox="1295 1014 1481 1066">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1066 1295 1108">Përlogaritja absorbuese dhe variable</td> <td data-bbox="1295 1066 1481 1108">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1108 1295 1161">Përlogaritja standarde dhe shmangiet</td> <td data-bbox="1295 1108 1481 1161">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1161 1295 1203">Kosto e bazuar në aktivitet – ABC metoda</td> <td data-bbox="1295 1161 1481 1203">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1203 1295 1255">Metodat dhe vendimet mbi çmimvënien</td> <td data-bbox="1295 1203 1481 1255">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1255 1295 1297">Procesi i marrjes së vendimeve afariste</td> <td data-bbox="1295 1255 1481 1297">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1297 1295 1350">Rekapitullim i lëndës</td> <td data-bbox="1295 1297 1481 1350">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1350 1295 1402">Testi II</td> <td data-bbox="1295 1350 1481 1402">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Ligjërata udhëzuese & Nocioni i kontabilitetit menaxherial & kostos	1	Dallimet në mes kontabilitetit financiar dhe kontabilitetit menaxherial	2	Kodi i etikës dhe ndikimi i kontabilitetit në ambientin biznesor	3	Nocioni, koncepti dhe shpërndarja e shpenzimeve	4	Llojet dhe sjellja e shpenzimeve	5	Analiza e pragut të rrezikut (pika kritike e rentabilitetit)	6	Testi 1	7	Sistemet e përlogaritjes së shpenzimeve në prodhimtari	8	Përlogaritja absorbuese dhe variable	9	Përlogaritja standarde dhe shmangiet	10	Kosto e bazuar në aktivitet – ABC metoda	11	Metodat dhe vendimet mbi çmimvënien	12	Procesi i marrjes së vendimeve afariste	13	Rekapitullim i lëndës	14	Testi II	15
Plani javor	Java																																
Ligjërata udhëzuese & Nocioni i kontabilitetit menaxherial & kostos	1																																
Dallimet në mes kontabilitetit financiar dhe kontabilitetit menaxherial	2																																
Kodi i etikës dhe ndikimi i kontabilitetit në ambientin biznesor	3																																
Nocioni, koncepti dhe shpërndarja e shpenzimeve	4																																
Llojet dhe sjellja e shpenzimeve	5																																
Analiza e pragut të rrezikut (pika kritike e rentabilitetit)	6																																
Testi 1	7																																
Sistemet e përlogaritjes së shpenzimeve në prodhimtari	8																																
Përlogaritja absorbuese dhe variable	9																																
Përlogaritja standarde dhe shmangiet	10																																
Kosto e bazuar në aktivitet – ABC metoda	11																																
Metodat dhe vendimet mbi çmimvënien	12																																
Procesi i marrjes së vendimeve afariste	13																																
Rekapitullim i lëndës	14																																
Testi II	15																																
Metodat e mësimdhënies	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="399 1430 1295 1476">Aktiviteti</th> <th data-bbox="1295 1430 1481 1476">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="399 1476 1295 1528">Ligjërata</td> <td data-bbox="1295 1476 1481 1528">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1528 1295 1581">Ushtrime në klasë</td> <td data-bbox="1295 1528 1481 1581">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1581 1295 1633">Ushtrime vetanake (detyra në klasë dhe në shtëpi)</td> <td data-bbox="1295 1581 1481 1633">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1633 1295 1686">Raste studimi</td> <td data-bbox="1295 1633 1481 1686">10%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti	Pesha (%)	Ligjërata	50%	Ushtrime në klasë	30%	Ushtrime vetanake (detyra në klasë dhe në shtëpi)	10%	Raste studimi	10%																						
Aktiviteti	Pesha (%)																																
Ligjërata	50%																																
Ushtrime në klasë	30%																																
Ushtrime vetanake (detyra në klasë dhe në shtëpi)	10%																																
Raste studimi	10%																																
Metodat e vlerësimit	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="399 1766 1295 1812">Aktiviteti i vlerësimit</th> <th data-bbox="1295 1766 1481 1812">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="399 1812 1295 1864">Aktiviteti</td> <td data-bbox="1295 1812 1481 1864">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1864 1295 1917">Testi 1</td> <td data-bbox="1295 1864 1481 1917">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1917 1295 1969">Testi 2</td> <td data-bbox="1295 1917 1481 1969">50%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)	Aktiviteti	10%	Testi 1	40%	Testi 2	50%																								
Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)																																
Aktiviteti	10%																																
Testi 1	40%																																
Testi 2	50%																																

Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- nëpërmjet këtij instrumenti studentët mbikëqyren gjatë kohës kur ata kryejnë aktivitete në ligjërata dhe ushtrime, dhe ky instrument i vlerësimit është në harmoni më të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.</p> <p>Testet – Instrumente të vlerësimit përgjatë semestrit. Ku testi i parë aplikohet në javën e shtatë, ndërsa testi i dytë aplikohet në javën e 15. Përmbajnë 15 deri në 20 pyetje, të cilat mundën me qenë të mbyllura ose të hapura.</p>		
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	<p>Mjetet</p> <p>Klase</p> <p>Tabela</p> <p>Moodle</p> <p>Raporte financiare (kopje fizike) nga kompani të ndryshme</p> <p>Projektor</p>	<p>Numri</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	
Ngarkesa dhe aktivitetet ETCS	<p>Lloji i aktivitetit</p> <p>Ligjërata</p> <p>Ushtrime</p> <p>Detyra</p> <p>Studime vetanake</p> <p>Provime</p>	<p>Orë javore</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p>Ngarkesa total</p> <p>24</p> <p>24</p> <p>24</p> <p>76</p> <p>2</p>
Literatura/Referencat	<p>Literatura Primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managerial accounting, Ray H. Garrison, Eric W. Noreen, Peter C. Brewer. • KONTABILITETI I MENAXHMENTIT: Autor: <i>Dr. Skender Ahmeti</i> • KONTABILITETI I KOSTO – DREJTIMIT: Autor: <i>Diana Lamani</i> • MANAGERIAL ACCOUNTING: Autor: <i>Garrison / Noreen / Brewer</i> <p>Literatura Sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edward J. VanDerbeck, Cecili A.Raiborn, Michael R.Kinney, Mirela Ujkani-Kontabiliteti i Kostos, Botim Nderkombetar (I Perkthyer ne gjuhen shqipe) • Raste studimore • Raporte financiare/menaxheriale nga kompani të ndryshme 		
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo</p>		

përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paaautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.

Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përfshirë referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.

Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	MARKETING			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	2	6	10MAR156
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Qëllimi i kësaj lënde është që tu ofrojë studentëve njohuri për konceptet bazë të marketingut si dhe funksionet e marketingut të organizatave moderne. Fokusi kryesorë është në prezantimin e koncepteve dhe çështjeve që lidhen me marketingun e produkteve dhe shërbimeve për konsumatorët. Konkretisht, studentët do të mësojnë rreth mjedisit të marketingut duke analizuar tregun dhe strategjitë e suksesshme të marketingut në këtë mjedis.</p> <p>Poashtu, studentët do të njihen me natyrën e planifikimit në marketing dhe do të njihen me rëndësinë e planifikimit të marketingut për ndërmarrjet e ndryshme. Ata gjithashtu përmes rasteve të ndryshme të studimit do të njoftohen edhe me faktorët e ndryshëm që ndikojnë në sjelljen e konsumatorëve si dhe do të marrin njohuri me perzierjen e elementeve të marketingut i cili përbehet nga produkti, çmimi, shpërndarja dhe promovimi si dhe rëndësinë e tyre për suksesin e bizneseve.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit me sukses të kësaj lënde, studenti do të jetë në gjendje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të kuptoj konceptet bazë të marketingut. • Të kuptoj faktorët që ndikojnë në sjelljen e konsumatorëve • Të kuptoj elementet e marketingut mix si produkti, çmimi, distribucioni dhe promovimi dhe rëndësinë e tyre në ndërmarrje. • Të interpretoj faktorët e mjedisit të marketingut dhe ndikimin e tyre në biznes. • Të shpjegoj segmentet e tregut dhe mënyrat e hulumtimit të tregut. • Të aplikoj hapat në procesin e planifikimit në marketing. • Të përdor marketingun global dhe globalizimin e ndërmarrjeve. 			
Përmbajtja	Plani javor			Java
	Njoftimi me sillabusin dhe lëndën			1
	Konceptet bazike dhe veqoritë themelore të marketingut			2
	Mjedi i marketingut dhe faktorët e mjedisit			3

	Planifikimi në marketing	4
	Sjellja e konsumatoreve në treg	5
	Hulumtimi në marketing	6
	Kollokfiumi 1	7
	Tregu- Segmentimi, Targetimi, Pozicionimi	8
	Marketingu mix dhe variablat e marketingut mix, Produkti	9
	Çmimi dhe strategjitë e çmimit	10
	Shpërndarja - kanalet e shpërndarjes	11
	Promocioni dhe politikat e promocionit	12
	Marketingu dhe Globalizimi	13
	Prezentimi i punimeve	14
	Kollokfiumi 2	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjerata	50%
	Seminare	20%
	Ushtrime praktike	-
	Raste studimi (case studies)	20%
	Flipped classroom	10%
	Zgjidhje te problemeve (problem-based learning)	-
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Aktiviteti	10%
	Projekt Grupor/Seminarik	30%
	Kollokfiumi 1	30%
	Kollokfiumi 2	30%
Përshkrimi i Vlerësimit	Aktiviteti- përfshin e angazhimin e studenteve në mënyrë aktive në diskutime mbi tematikat të cilat burojnë nga syllabusi i lëndës. Ky instrument i vlerësimit është dizajnuar në mënyrë që ti përfshije të gjitha rezultatet e pritshme.	
	Projekt Grupor/Seminarik- Projekti do të zhvillohet në grupe punuese, jo më shumë se tre persona. Vëllimi i projektit do të jetë nga 2000 deri në 2500 fjalë. Vlerësimi i projektit përfshijnë tre shtylla kryesore: strukturën, përmbajtjen, dhe prezantimin. Nëpërmjet këtij instrumenti të vlerësimit do të synojmë të arrijmë rezultatet e pritshme 2, 3, 4, dhe 5.	
	Kollokfiumet- aplikohen në një periudhe afat-mesme të vlerësimit. Më konkretisht në javën e 7 organizohet testi i parë, pastaj në javën e 15 organizohet edhe testi i dytë. Këto teste përfshijnë 15 deri në 20 pyetje, ku natyra e pyetjeve është e shumëllojshme, duke përfshirje pyetje në forme eseve, pyetje opsionale, pyetje të hapura, etj.. Koha jo më shumë se 60 minuta	
Burimet dhe mjetet e konretizimit	Mjetet	Numri
	Klase (e.g)	1
	Laborator (e.g)	-
	Moodle	1
	Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK	-
	Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjerata	30
	Seminare	30

	Laborator	-
	Pune praktike ne industri	-
	Mesim i pavarur	88
	Provime/Teste	2
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketingu (2015). Nehat Ramadani. UBT Prishtinë Principles of Marketing (2020). Philip T. Kotler & Gary Armstrong. Pearson 18th Global Edition. Bazat e Marketingu (2014). Vjollca Panajoti, Arjan Abazi <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> Parimet e marketingut (2013). Kotler, P & Armstrong, G. Botimi I 13-të. UETPRESS. Foundations of marketing (2018). William M.Pride, and O.C. Ferrell. (8th Ed.). Cengage learning 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përfshirë referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>	

Lënda	MIKROEKONOMI			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	2	6	10MIC158
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë ofron njohuri për konceptet kryesore të mikroekonomisë dhe ofron njohuri për analiza ekonomike që mund të shërbejnë përgjatë studimeve dhe karrierës profesionale. Lënda fillon duke ofruar një hyrje në konceptin e ofertës dhe kërkesës dhe pastaj diskuton për mekanizmin e tregut, determinantët e ekuilibrit të tregut. Në vazhdim, lënda analizon sjelljen dhe vendimmarjen e konsumatorit. Një pjesë e lëndës fokusohet tek firmat dhe vendimet e tyre për prodhimin optimal si dhe analizon sjelljen e tyre në varësi të strukturës së tregut/konkurrencës. Pjesa e fundit trajton koncepte më të avancuara siç janë: funksioni</p>			

	i tregut të kapitalit; ekuiteti vs efiçienca; politikat qeveritare për ri-distribimin e të ardhurave.																																
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të lëndës, studenti do të jenë në gjendje që të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të njohë dhe të kuptojë parimet kryesore ekonomike • Analizoj dhe demonstroj ndryshimet në kërkesë dhe ofertë dhe ndikimin në çmime dhe sasi • Kuptojë dhe zbatojë parimet e teorisë së konsumatorit në procesin e vendimmarrjes • Analizoj strukturat e ndryshme të tregut (monopol; oligopol; etj.) • Aplikoj metoda sasiore në gjetjen e situatës për të minimizuar koston e firmës • Analizoj teorinë e firmës në kushtet e konkurrencës së përsosur • Analizoj ndryshimet në politikat ekonomike dhe ndikimin në mirëqenien e përgjithshme 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Plani javor</th> <th>Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hyrje në Mikroekonomi</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Aplikimi i Ofertës dhe Kërkesës</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Elasticiteti</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Teoria/sjellja konsumatore</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Teoria e prodhimit</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Firma dhe prodhimi</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Kollokfiumi I</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Kostoja</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Tregjet dhe firmat në konkurrencën e plotë</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Monopoli</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ekonomia e mirëqenies</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Oligopoli dhe Konkurrenca Monopolistike</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Shpërndarja e të ardhurave</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Prezantimi i punimeve</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Kollokfiumi II</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Hyrje në Mikroekonomi	1	Aplikimi i Ofertës dhe Kërkesës	2	Elasticiteti	3	Teoria/sjellja konsumatore	4	Teoria e prodhimit	5	Firma dhe prodhimi	6	Kollokfiumi I	7	Kostoja	8	Tregjet dhe firmat në konkurrencën e plotë	9	Monopoli	10	Ekonomia e mirëqenies	11	Oligopoli dhe Konkurrenca Monopolistike	12	Shpërndarja e të ardhurave	13	Prezantimi i punimeve	14	Kollokfiumi II	15
	Plani javor	Java																															
	Hyrje në Mikroekonomi	1																															
	Aplikimi i Ofertës dhe Kërkesës	2																															
	Elasticiteti	3																															
	Teoria/sjellja konsumatore	4																															
	Teoria e prodhimit	5																															
	Firma dhe prodhimi	6																															
	Kollokfiumi I	7																															
	Kostoja	8																															
	Tregjet dhe firmat në konkurrencën e plotë	9																															
	Monopoli	10																															
	Ekonomia e mirëqenies	11																															
	Oligopoli dhe Konkurrenca Monopolistike	12																															
	Shpërndarja e të ardhurave	13																															
Prezantimi i punimeve	14																																
Kollokfiumi II	15																																
Metodat e mësimdhënies	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktiviteti</th> <th>Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ligjërata</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Seminare</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Ushtrime</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti	Pesha (%)	Ligjërata	40%	Seminare	20%	Ushtrime	30%																								
	Aktiviteti	Pesha (%)																															
	Ligjërata	40%																															
	Seminare	20%																															
Ushtrime	30%																																

	Raste studimi (case studies)	10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1. Aktivitet	15%
	2. Pune-Projekt Grupor	15%
	3. Kollokfiumet	2*35%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- nëpërmjet aktivitetit studentët do të vlerësohen gjatë diskutimeve dhe problemeve të ngritura studimore në ligjërata dhe ushtrime përgjatë semestrit. Ky instrument do të përfshijnë të gjitha rezultatet e pritshme në kuadër të lëndës.</p> <p>Projekt Grupor- nëpërmjet projektit studentët do të harmonizojnë pjesën teorike më pjesën praktike. Vëllimi i projektit do të jetë nga 2500 deri në 3000 fjalë. Vlerësimi i projektit përfshijnë tre shtylla kryesore: strukturën, përmbajtjen, dhe prezantimin. Nëpërmjet këtij instrumenti të vlerësimit do të synojmë të arrijmë rezultatet e pritshme 2,3, 4,5, dhe 6 të vendosura në Syllabusin e lëndës.</p> <p>Kollokfiumet- përfshinë një instrument afat-mesëm të vlerësimit. Dhe aplikohet nëpërmjet testit të parë i cili zhvillohet në javën e shtatë, si dhe testit të dytë në javën e fundit. Këto teste përmbajnë pyetje të shumëllojshme të cilat përfshinë pjesën praktike dhe pjesën teorike. Koha e mbajtjes se tyre është nga 60 deri në 90 minuta.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klase (e.g)	1
	Laborator (e.g)	1
	Moodle	1
	Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjërata	24
	Seminare	24
	Ushtrime	24
	Mysafir nga industria	1
	Mësim i pavarur	72
	Provime	5
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microeconomics, James D. Gwartney; Richard L. Stroup; et.al. • Mançellari, Haderi, Kule, Qirici. Hyrje në ekonomi, Pegi, Tiranë • Perloff, J. Microeconomics. 8th edition (2017) or 9th edition (2022) Global edition Pearson 	

Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studentët do të jenë në gjendje që të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të njohë llojet e të dhënave dhe mënyrën e mbledhjes dhe paraqitjes së tyre • Të llogaritin treguesit kryesorë të statistikave përshkruese • Të njohë elementet e kombinatorikës • Për të llogaritur probabilitetin e ngjarjeve të ndryshme • Për të llogaritur shpërndarjet normale dhe intervalet e besimit • Të interpretojë testimin e hipotezave me një dhe dy mostra • Llogaritni programimin linear për gjetjen e zgjidhjes optimale. 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="396 501 1208 569">Plani javor</th> <th data-bbox="1208 501 1458 569">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="396 569 1208 615">Hyrje në Metodatat Statistikore për Biznes</td> <td data-bbox="1208 569 1458 615">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 615 1208 661">Mbledhja e të dhënave</td> <td data-bbox="1208 615 1458 661">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 661 1208 707">Prezantimi i të dhënave</td> <td data-bbox="1208 661 1458 707">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 707 1208 753">Treguesit deskriptiv I (moda, mediana, mesatarja)</td> <td data-bbox="1208 707 1458 753">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 753 1208 909">Treguesit deskriptiv II (vargu, interkuartilët, varianca, devijimi standard)</td> <td data-bbox="1208 753 1458 909">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 909 1208 955">Probabiliteti I</td> <td data-bbox="1208 909 1458 955">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 955 1208 1001">Probabiliteti I</td> <td data-bbox="1208 955 1458 1001">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1001 1208 1047">Testi I</td> <td data-bbox="1208 1001 1458 1047">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1047 1208 1094">Shpërndarjet normale</td> <td data-bbox="1208 1047 1458 1094">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1094 1208 1140">Intervalet e saktësisë</td> <td data-bbox="1208 1094 1458 1140">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1140 1208 1186">Testimi i hipotezave statistikore</td> <td data-bbox="1208 1140 1458 1186">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1186 1208 1232">Testimi i hipotezave statistikore II</td> <td data-bbox="1208 1186 1458 1232">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1232 1208 1278">Programimi linear</td> <td data-bbox="1208 1232 1458 1278">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1278 1208 1325">Permbledhje e përgjithshme</td> <td data-bbox="1208 1278 1458 1325">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1325 1208 1371">Testi II</td> <td data-bbox="1208 1325 1458 1371">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Hyrje në Metodatat Statistikore për Biznes	1	Mbledhja e të dhënave	2	Prezantimi i të dhënave	3	Treguesit deskriptiv I (moda, mediana, mesatarja)	4	Treguesit deskriptiv II (vargu, interkuartilët, varianca, devijimi standard)	5	Probabiliteti I	6	Probabiliteti I	7	Testi I	8	Shpërndarjet normale	9	Intervalet e saktësisë	10	Testimi i hipotezave statistikore	11	Testimi i hipotezave statistikore II	12	Programimi linear	13	Permbledhje e përgjithshme	14	Testi II	15
Plani javor	Java																																
Hyrje në Metodatat Statistikore për Biznes	1																																
Mbledhja e të dhënave	2																																
Prezantimi i të dhënave	3																																
Treguesit deskriptiv I (moda, mediana, mesatarja)	4																																
Treguesit deskriptiv II (vargu, interkuartilët, varianca, devijimi standard)	5																																
Probabiliteti I	6																																
Probabiliteti I	7																																
Testi I	8																																
Shpërndarjet normale	9																																
Intervalet e saktësisë	10																																
Testimi i hipotezave statistikore	11																																
Testimi i hipotezave statistikore II	12																																
Programimi linear	13																																
Permbledhje e përgjithshme	14																																
Testi II	15																																
Metodat e mësimdhënies	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="396 1598 1208 1665">Aktiviteti</th> <th data-bbox="1208 1598 1458 1665">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="396 1665 1208 1711">Ligjërata</td> <td data-bbox="1208 1665 1458 1711">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1711 1208 1757">Ushtrime</td> <td data-bbox="1208 1711 1458 1757">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1757 1208 1803">Laborator</td> <td data-bbox="1208 1757 1458 1803">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1803 1208 1850">Raste studimi (case studies)</td> <td data-bbox="1208 1803 1458 1850">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="396 1850 1208 1990">Simulim i roleve (role play)</td> <td data-bbox="1208 1850 1458 1990"></td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti	Pesha (%)	Ligjërata	50%	Ushtrime	50%	Laborator	-	Raste studimi (case studies)	-	Simulim i roleve (role play)																					
Aktiviteti	Pesha (%)																																
Ligjërata	50%																																
Ushtrime	50%																																
Laborator	-																																
Raste studimi (case studies)	-																																
Simulim i roleve (role play)																																	

Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	4. Kollokfiumi 1	45%
	5. Kollokfiumi 2	45%
	6. Aktiviteti	10%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti në klasë - Nëpërmjet këtij instrumenti vlerësohet angazhimi i nxënësve në diskutime dhe probleme kërkimore të cilat lidhen drejtpërdrejt me temat e trajtuara, ky instrument përpiqet të përfshijë të gjitha rezultatet e pritura.</p> <p>Kollokfiumet - Janë instrumente të vlerësimit dhe identifikimit të njohurive të studentëve. Ato aplikohen në mes të semestrit dhe në fund të semestrit. Ato përmbajnë detyra dhe llogaritje të caktuara dhe kohëzgjatja e kollokfiumit është nga 60 deri në 90 minuta.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klase (e.g)	1
	Laborator (e.g)	1
	Moodle	1
	Projektor	1
	SPSS / Stata / MS Excel	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	1. Ligjërata	24
	2. Ushtrime	24
	3. Laborator	-
	4. Punë e pavarur	98
	5. Provimet	4
Literatura/Referencat	<p>Literatura Primare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Essentials of statistics, Mario F. Triola • Mentor GECl: <i>Metodat Statistike, ligjërata të autorizuara</i>, UBT (2016). • Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2019). <i>Basic statistics for business and economics</i>. McGraw-Hill. • Ubøe, J. (2017). <i>Introductory Statistics for Business and Economics</i>. Springer International Publishing <p>Literatura Sekondare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2016). <i>Statistics for business & economics</i>. Cengage Learning. • Ajet Ahmeti (2016): <i>Statistikë për Biznes dhe Ekonomiks</i>, Universiteti i Prishtinës Fakulteti Ekonomik, Artini, Prishtinë 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Referenca shtesë gjatë ligjeratave
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	SHKRIM AKADEMIK			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	2	3	10AW152
Qëllimi dhe objektivat	<p>Shkrimi akademik është një aftësi themelore integrale në rrugëtimin arsimor të studentëve të rinj nëpër disiplina të ndryshme. Gjatë studimeve, studentët angazhohen në detyra të ndryshme - duke përfshirë ese, punime kërkimore, analiza dhe seminare - që kërkojnë zotërim të gjuhës akademike dhe aftësive të shkrimit. Kjo aftësi nuk kufizohet vetëm në mjediset akademike; ajo shtrihet në sferën profesionale, ku shkrimi akademik mbështet komunikimin efektiv, kërkimin dhe përgatitjen e raporteve. Për më tepër, për ata që aspirojnë për studime pasuniversitare, shkrimi akademik është një aftësi e domosdoshme, duke e bërë zotërimin e tij një aspekt thelbësor të përvojës universitare. Studentët gjithashtu do të fitojnë njohuri për llojet e citimeve, plagjiaturën dhe karakteristikat e shkrimit të mirë akademik.</p>			
Rezultatet e të nxënit	<p>Pas përfundimit me sukses të kursit, studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kuptojnë dhe zbatojnë komponentët thelbësorë, strukturën, stilin dhe tonin e nevojshëm për shkrime dhe prezantime efektive akademike dhe profesionale. – Zotërojnë aftësitë e nevojshme për hartimin e eseve koncize, koherente dhe të mirë organizuara, duke u fokusuar në qartësinë dhe saktësinë e gjuhës. – Përvetësojnë njohuri dhe aftësi gjithëpërfshirëse në referencimin dhe citimin e stilit APA, duke theksuar rëndësinë e integritetit akademik. – Zhvillojnë aftësi në parafrazimin e saktë të teksteve akademike dhe profesionale duke ruajtur origjinalitetin, duke demonstruar të kuptuarit dhe shmangien e plagjiaturës. – Të zbatojnë aftësitë e të menduarit kritik në analizimin e fakteve dhe argumenteve dhe në paraqitjen e konkluzioneve dhe opinioneve të arsyetuara në formë të shkruar. 			
Përmbajtja	<p>Planit i Kursit</p> <p>Hyrje në shkrimin akademik, Procesi i të shkruarit</p> <p>Të lexuarit dhe mendimi kritik</p> <p>Shkrimi dhe shpjegimi i definicioneve dhe koncepteve</p> <p>Paragrafët dhe parafrazimi</p> <p>Referencimi dhe plagjiatura (laborator)</p> <p>Kollokfiumi: Referencimi, Parafrazimi dhe plagjiatura</p> <p>Ese me pesë paragrafë</p> <p>Ese përshkruese</p> <p>Ese krahasuese</p> <p>Nga e shkruara në të folur</p> <p>Ese argumentuese</p> <p>Detyra: Punimi Përfundimtar 2: Udhëzimet, konceptimi i idesë</p>			<p>Javët</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>11</p>

	Përpilimi i pyetjeve për temën	12
	Marrja e shënimeve nga literatura për temën dhe Shkrimi i fjalive të temës dhe fjalive mbështetëse	13
	Prezantimet: Si të bëjmë një prezantim	14
	Detyra: Prezantimet	15
Metodat e mësimdhënies	Aktivitetet	%
	1. Ligjërata	30%
	2. Ushtrime	30%
	3. Projekte	40%
Metoda e vlerësimit	Aktivitetet për Vlerësim	Pesha(%)
	Kollokfiumi: Testi I plagjiaturës dhe parafrazimi	20%
	Detyra 1: Ese	50%
	Detyra 2: Prezantim	30%
Përshkrimi i vlerësimit	1. Kollokfiumi - Testi i Plagjiaturës dhe Analizës së Tekstit (Java 6)-20%	
	Pjesa A: Kuizi me zgjedhje të shumëfishta i fokusuar në të kuptuarit e plagjiaturës, formave dhe pasojave të tij.	
	Pjesa B: Analiza kritike e fragmenteve të tekstit, duke përfshirë mostrat e prodhuara nga studentët. Studentët do të vlerësojnë nëse këto tekste përbëjnë plagjiaturë dhe do të justifikojnë arsyetimin e tyre, duke demonstruar një kuptim të origjinalitetit në shkrimin akademik.	
Përshkrimi i vlerësimit	Pjesa C: Parafrazim-Nxënësve u paraqiten fragmente nga një tekst akademik ose profesional. Atyre u kërkohet të parafrzojnë tekstet, duke ruajtur kuptimin origjinal dhe duke përdorur fjalët e tyre dhe strukturë të ndryshme të fjalive.	
	2. Detyrë me shkrim - Ese nga një temë biznesi-50%	
	Nxënësit zgjedhin një aspekt specifik të një teme më të gjerë për të eksploruar në thellësi. Eseja duhet të strukturohet në pesë paragrafë, duke treguar qartësinë, zhvillimin e argumenteve dhe përdorimin efektiv të provave. Theksi në stilin APA për çdo burim të cituar dhe integritetin akademik.	
Përshkrimi i vlerësimit	3. Prezantim - Video Projekt për një çështje të lidhur me biznesin-30%	
	Zhvilloni një prezantim video të strukturuar mirë për një temë përkatëse biznesi.	
	Vlerësoni dhe paraqisni perspektiva të ndryshme, duke përfshirë analiza kritike dhe mbështetje faktike. Përqendrohuni në aftësitë e komunikimit të qarta dhe profesionale, verbale dhe jo verbale.	
Resurset	Mjetet	Numri
	1. Klasa	1
	2. Projektori	
	3. Moodle	1
	4. Libri dhe materialet tjera mbështetëse	
	5. Kompjuterë	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji I aktivitetit	Pesha (%)
	1. Ligjërata	24
	2. Ushtrime shkrimi	12
	3. Pune individuale -kërkim	32
	4. test, detyra, dhe prezantime	7

Literatura	<p>Literatura Primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zejnullahu, S. (2014). Shkrimi dhe komunikimi. Prishtinë: UBT • Barnet, S., Ballanca, P., & Stubbs, M. (2000). Shkrimi akademik. ISP & Dita. • Bailey, S. (2014). Academic writing: A handbook for international students. Routledge <p>Literatura Sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Musaj, B.(2004). Si të shkruajmë ese. Tiranë: • Uka, F. (2015). Academic Writing for Social Sciences and Health. Pristina
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	MENAXHIM FINANCIAR			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë është dizajnuar që të pajisë studentët me njohuri themelore lidhur me konceptet kryesore në fushën e menaxhimit financiar. Lënda ka për qëllim që të njoftojë studentët me analizen e pasqyrave financiare, vlerën në kohë të parasë, metodat e buxhetimit të kapitalit, dhe aplikimin e tyre në vlerësimin e projekteve investive. Përveç kësaj, menaxhimi financiar ofron njohuri lidhur me burimet e alternative të financimit të biznesit, me strukturën dhe koston e kapitalit. Studentët do të familjarizohen me llojet e ndryshme të instrumenteve financiare dhe karakteristikat e tyre, rolin e menaxherit financiar në menaxhimin e riskut dhe menaxhimin e përgjithshëm të financave në struktura të ndryshme biznesi.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë pasqyrat financiare; llogarisin dhe interpretojnë raportet financiare 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë 'Vlerën në kohë të parase' dhe rëndësinë e saj në vendimmarrjen financiare. • Diskutojnë dhe aplikojnë teknikat e buxhetimit kapital (NPV, IRR, MIRR, Annauity, Payback period) • Kuptojnë dhe llogarisin koston e kapitalit (WACC dhe CAPM) • Aplikojnë metoda të vlerësimit të projektit të buxhetimit kapital, si NPV, IRR për të zgjedhur midis alternativave të ndryshme të projekteve investiv • Identifikojnë dhe krahasojnë burimet alternative të financimit. • Shpjegojnë dhe aplikojnë teknikat e menaxhimit të riskut. 	
Përmbajtja	Plani javor	Java
	Hyrje në menaxhim financiar	1
	Pasqyrat financiare	2
	Raportet financiare	3
	Vlera në kohë e parase	4
	Buxhetimi i kapitalit - NPV & IRR	5
	Buxhetimi i kapitalit - MIRR, PI & Afati i shlyerjes	6
	Testi i parë	7
	Struktura dhe kostoja e kapitalit (CAPM dhe WACC)	8
	Burimet e financimit - Aksionet	9
	Burimet e financimit - Obligacionet	10
	Kreditë dhe lizingu	11
	Norma efektive e interesit	12
	Risku dhe menaxhimi i tij	13
	Prezantimi i punimeve	14
Testi përfundimtar	15	
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjerata	40%
	Ushtrime	40 %
	Raste studimi (case studies)	10%
	Zgjidhje te problemeve (problem-based learning)	10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)

	Aktiviteti	10%
	Punimi seminarik	10%
	Provimi afatmesëm	40 %
	Provimi përfundimtar	40 %
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- vlerëson angazhimin e studentëve në ushtrime dhe ligjërata. Dhe synoje të përfshije të gjitha rezultatet e pritshme.</p> <p>Punimi Seminarik- nëpërmjet punimit studentët do të mbledhin të dhëna, dhe do të analizojnë probleme në fusha të caktuara të hulumtimit. Punimi seminarik zhvillohet në grupe punuese, dhe përfshinë 2000 deri në 2500 fjalë. Adreson rezultatet e pritshme 1 dhe 2.</p> <p>Provimi Afatmesëm- aplikohet nëpërmjet testit përgjatë semestrit, dhe përfshinë 40% vlerësimit. Koha e koha e mbajtjes është 60 deri në 90 minuta.</p> <p>Provimi Përfundimtar- ka për qëllim që ta matë nivelin e arritjeve për zotërimin e kompetencave dhe shkathtësive kryesore, të shprehura nëpërmjet të gjitha rezultateve të pritshme të lëndës.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klase	1
	Moodle	1
	Projektor	1
	Mjete të bazuara në teknologji	
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjerata	24
	Ushtrime	24
	Mësim i pavarur	94
	Praktikë në industri	4
	Provime	4
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> Financial Management: Theory and Practice, Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt <p>Literatura e rekomanduar (sekondare):</p> <ul style="list-style-type: none"> Halit Xhafa. Drejtimi financiar. Albpaper. (2014). Herbert Mayo. Bazat e financës. Hyrje në institucionet financiare, investime dhe drejtim. Cengage Learning. (I përkthyer në gjuhën shqipe). (2012). Literatura e rekomanduar (sekondare): Aswath Damodaran. Applied Corporate Finance. 4th edition. Wiley. (2014). 	

	<ul style="list-style-type: none"> • William R. Lasher. Practical Financial Management. Cengage Learning. 8th edition. (2016). • Raymond M. Brooks, Financial Management: Core Concepts. 4th Edition. Pearson. (2018).
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	TREGTIA NDËRKOMBËTARE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	3	3	10ITR206
Qëllimi dhe objektivi i lendes	<p>Kjo lëndë ofron njohuri mbi Tregtinë Nderkombetare ne pergjithesi. Jemi deshmitare te perditshmerise sone për impaktet qe sjell tregtia, andaj edhe mund te themi se ajo eshte bere pjese e perditshmerise sone dhe si e tille studentet do te kene mundesine te njoftohen rreth trendeve te saj dhe mundesive qe sjell si veprimtari ekonomike dhe shoqerore.</p> <p>Kjo lende ju ofron studenteve te fitojne njohuri rreth tregtise si proces, rreth metodave te tregtise dhe teorive te saj, rreth eksportit dhe importit, po ashtu do te fitojne njohuri per organizatat ekonomike nderkombetare (per secilen vec e vec), per globalizimin dhe trendet e globalizimit ekonomik ne vecanti, per doganat dhe llojet e doganave, per rregullat e transportit nderkombetar, pra me nje fjale studentet do te pergatiten dhe do te kene njohuri te mjaftueshme per aplikimin e ketyre njohurive ne jeten e perditshme.</p>			
Rezultatet e prishme	<p>Pas përfundimit të këtij kursi, studentët duhet të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë kompleksitetin e operacioneve të tregtisë ndërkombëtare, 			

	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuptojnë dhe shpjegojnë përzgjedhjen e niveleve të tregut, ● Kuptojnë rëndësinë e specializimit të vendeve ● Kuptojnë rolin e doganave dhe llojet e tyre, ● Kuptojnë dhe shpjegojnë llogaritjet për eksport dhe import në kontratat e tregtisë së jashtme 	
Permbajtja e lendes	Plani i ligjëratave	Java
	Tregtia nderkombetare dhe kuptimi i saj	1
	Teoritë e tregtisë nderkombetare	2
	Komponentet e tregtisë se jashtme (eksporti dhe importi)	3
	Instrumentet e tregtisë se jashtme	4
	Institucionet nderkombetare per zhvillimin e politikave te tregtisë nderkombetare (GATT,WTO..)	5
	Doganat llojet e doganave dhe ndarja e tyre	6
	Test I	7
	Terminologjia doganore	8
	INCOTERM-s (International Commercial Terms)	9
	Tregtia me kompensim	10
	Investimet e drejteperdrejta te huaja	11
	Investimet ne tregjet e jashtme	12
	Tregtia Nderkombetare dhe globalizimi	13
	Rikapitullim i lëndës	14
Test II	15	
Metodat e mesimdhënies dhe mesimnxënies	Aktiviteti	
	Ligjerata	60%
	Seminars	
	Laborator	
	Raste studimi	20%
	Vizita studimore	20 %
Vlerësimi	Aktivitetet e vleresimit	Pesha (%)

	Testi-1	45%
	Testi-2	45%
	Aktiviteti	10 %
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Testet- Instrumente të vlerësimit përgjatë semestrit. Aplikohen dy herë, në javën e 7 dhe në javën e 15. Përmbajnë pyetje të ndryshme të cilat lidhen me temat dhe materialet e trajtuara gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve.</p> <p>Aktiviteti- Vlerëson dhe identifikon njohuritë e studentëve gjatë angazhimit të tyre në ligjërata dhe ushtrime të simuluar. Adreson të gjitha rezultatet e pritshme.</p>	
Burimet e kursit	Burimet	Number
	Klase (e.g)	1
	Moodle	1
	Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK	
	Projektor	1
Ngarkesa	Aktivitetet	Ngarkesa totale
	Ligjerata	24
	Seminare	12
	Mesim i pavarur	37
	Provimi	2
Literatura	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● International Economics, Robert C. Feenstra, Alan M. Taylor ● Ekonomia Nderkombetare 1 dhe 2, botimi i pare, Ilia Kristo, 2010. ● Ekonomia Nderkombetare: Teoria dhe Politika (Botimi i 11, 2019), Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz, 2010. ● International Economics: Theory and Policy, 12th edition, Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz, 2021. <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● International Business, Charles W.L.Hill, G.Tomas M. Hult, 2019 ● International business: strategy, management, and the new realities / S. Tamer Cavusgil, Gary Knight, John R. Riesenberger, 2008. ● The Handbook of International Trade: a guide to the principles & practices of export. Jim Sherlock and Jonathan Reuvid, 2008. 	
	Standardet etike	Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e

punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.

Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përfshirë referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.

Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	SJELLJE ORGANIZATIVE DHE LIDERSHIP			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	3	3	10OBL205
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë synon të kuptojë qëndrimet dhe sjelljet individuale në një kontekst organizativ. Kjo e bën këtë duke rishikuar teoritë psikologjike se si ato zbatohen për organizatat; duke demonstruar kontributin e një perspektive psikologjike për të kuptuar sjelljen njerëzore në punë; dhe duke vlerësuar në mënyrë kritike provat empirike.</p> <p>Në këtë lëndë do të studiohet personaliteti dhe dallimet individuale, motivimi i punës, vendimmarrja, sistemet e shpërblimeve, kontratat psikologjike, drejtësia në organizatë, performanca dhe performanca e matur numerike (sjellja e qytetarisë organizative, revanshet-hakmarrja në organizata), lidershipi, grupet dhe proceset e grupit, dizajnim i punës, kultura organizative.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të lëndës studentët do arrijnë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të jenë në gjendje të kuptojnë dhe vlerësojnë konceptet dhe principet kryesore të studimit të sjelljeve brenda organizatave në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar • Përmes mësim-nxënies dhe hulumtimit të vazhdueshëm studentet do të jenë në gjendje të zbatojnë teoritë e sjelljes organizative për të përmirësuar performancën në nivel të grupit dhe/ose organizatës • Të jenë në gjendje të demonstrojnë zbatimin e njohurive të teorisë organizative në studimet e rasteve reale • Të jenë në gjendje të kuptojnë dhe menaxhojnë kapitalin njerëzor, të kuptojnë principet e sjelljes organizative me qëllim të rritjes së kohezivitetit brenda grupit dhe/ose organizatës • Të jenë në gjendje të komunikojnë në mënyrë të qartë dhe efektive pikëpamjet e tyre mbi teorinë dhe sjelljen organizative 			

Përmbajtja	Plani javor	Java
	Hyrje në Sjelljen organizative	1
	Vlerat dhe Qëndrimet	2
	Personaliteti	3
	Përkufizimi i nocionit të motivimit	4
	Menaxhimi i konfliktit në vendin e punës	5
	Sjellja në grupe	6
	Kollokfiumi 1	7
	Vendimmarrja në Organizatë	8
	Sjellja e Menaxherëve dhe Menaxhimi I Stresit	9
	Komunikimi, kultura, edukimi i menaxherëve	10
	Pushteti dhe Sjellja Politike	11
	Përkufizimi dhe rëndësia e Lidershipit, Lidershipi dhe autoriteti	12
	Karakteristikat e ekipeve me performancë të lartë	13
	Prezantimet Grupore	14
Kollokfiumi 2	15	
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	1. Ligjërata	50%
	2. Ushtrime (raste studimore, zgjidhje të situatave praktike, ushtrimin e roleve praktike, etj)	50%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Pjesëmarrja në ligjërata	10 %
	Kollokfiumi 1	35 %
	Kollokfiumi 2	35 %
	Prezantimet Grupore	20%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- instrument i cili vlerëson angazhimin e studenteve në mënyrë aktive në diskutime mbi tematikat të cilat burojnë nga syllabusi i lëndës. Ky instrument i vlerësimit është dizajnuar në mënyrë që ti përfshije të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.</p> <p>Kollokviumet- janë instrumente të vlerësimit, të cilat ju mundësojnë studentëve të akumulojnë 70% të vlerësimit të përgjithshëm. Aplikohen në javën e 7 dhe në javën e 15.</p>	

	Prezantimet Grupore- NËpërmjet këtij aktiviteti studentët do të mbledhin të dhëna, dhe do të analizojnë probleme në fusha të caktuara të hulumtimit. Prezantimi grupor zhvillohet në grupe punuese. Vlerësimi i prezantimit behët duke u bazuar në strukturën e tij, përmbajtjen, dhe sa është atraktiv prezantimi për audiencën. NËpërmjet këtij instrumenti të vlerësimit synojmë të adresojmë një rën nga rezultatet e pritshme, varësisht prej temës se zgjedhur për prezantim.	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	1. Klase	1
	2. Moodle	1
	3. Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjërata	24
	Studimet e rasteve	10
	Kollokfiume	3
	Prezantimet	2
Studimi vetanak	36	
Literatura / Referencat	Literatura Primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> Organizational behavior, John W. Newstrom Kasimati, M. dhe Manxhari, M. (2010). Sjellje Organizative, Tirane (2007) Robbins, S. and Judge, T. (2013) Organizational Behavior 15th edition, Pearson, Boston Nelson, D. and Campbell Quick, J. (2006) Organizational Behaviour: Foundations, Reality and Challenges (5th edition) Thomson South-Western; 	
	Literatura Sekondare:	
	<ul style="list-style-type: none"> Newstrom, J. (2014). Organizational Behavior: Human Behavior at Work - 14th Edition. McGraw Hill Polzer, J. (2018). Trust the Algorithm or Your Gut case, (HBR Online Coursepack) 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT. Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për</p>	

shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çasshëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	METODAT STATISTIKORE PËR BIZNES II			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	3	6	10SMBII202
Qëllimi dhe objektivat	<p>Qëllimi i kësaj lënde është që të prezantojë disa metoda statistikore që përdoren për një shumëllojshmëri të gjerë aplikimesh. Në këtë lëndë studentët do të mësojnë se si mund të analizohet marrëdhënai në mes të variablave të ndryshme përmes korrelacionit dhe regresionit. Ata poshtu do të njoftohen me llojet e ndryshme të kamatave dhe mënyrave për llogaritjen e tyre si dhe për indekset dhe rëndësinë e tyre në botën reale. Kjo lëndë do t'u ofrojë edhe mundësi të kuptojnë kahjen e dukurive të ndryshme përmes analizave të trendit si dhe të bëjnë parashikimin e dukurive të ndryshme. Objektivi kryesorë është që pas përfundimit të kësaj lënde studentet duhet të jenë në gjendje të përdorin metodat statistikore për të analizuar të dhëna të caktuara dhe për të interpretuar rezultatet në një kuptim praktik.</p>			
Rezultatet e të nxënit	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojë dhe vlerësojë konceptet e avancuara dhe analizën e marrëdhënies ndërmjet variablave nëpërmjet korrelacionit dhe regresionit, si dhe metodave të avancuara statistikore; • Të zgjidhë dhe të interpretojë rezultatet e korrelacionit dhe regresionit, si dhe të avancuara statistikore; • Të demonstrojë aftësi në përdorimin e mjeteve të avancuara të TI-së për llogaritjen e formulave të interesit dhe statistikave, duke u angazhuar në mësimet dhe kërkimet të vazhdueshme, duke aplikuar metoda të avancuara statistikore, për të kontribuar në fushën e biznesit dhe menaxhimit; • Të përdorë metodat lineare, parabolike dhe eksponenciale të trendit për të identifikuar drejtimin e dukurive dhe prirjeve të ndryshme; • Të aplikojnë njohuritë e fituara në jetën reale 			
Përmbajtja	Plani i punës	Java		
	Hyrje ne Metodatat Statistikore per Biznes II	1		
	Korrelacioni	2		
	Regresioni	3		
	Modelet financiare I	4		
	Modelet financiare II	5		
	Indekset e thjeshta	6		
	Indekset e perbera	7		
	Kollokfiumi 1	8		
	Metodat e trendit (Trendi Linear)	9		
	Metodat e trendit (Trendi Parabolik)	10		
	Metodat e trendit (Trendi Eksponencial)	11		
	Modelet e parashikimit I	12		
	Modelet e parashikimit II	13		
	Rikapitullim i lëndës (konsultime)	14		

	Kollokfiumi 2	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjëratat	50%
	Ushtrime	40%
	Laborator (SPSS)	10%-
	Raste studimi	-
	Role	-
	Mësimi bazuar në temë specifike	-
Metoda e vlerësimit	Sistemi i	Pesha (%)
	Aktiviteti	10%
	Kollokfiumi	45%
	Kollokfiumi	45%
Përshkrimi i Vlerësimit	Aktiviteti- Instrument i cili vlerëson angazhimin dhe kontributin e studenteve në tema dhe probleme hulumtuese përgjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. Adreson të gjitha rezultatet e pritshme.	
	Kollokfiumet- Këto teste aplikohen në javën e 7 dhe në javën e 15 përgjatë një semestri. Përfshinë 5 deri në 10 detyra, ku kohëzgjatja e mbajtjes është nga 60 deri në 90 minuta.	
Resurset	Resurset	Numri
	Klasë	1
	Laborator	1
	Moodle	1
	Softuer Excel/SPSS/Stata	1
	Projektor	1
-ECTS ngarkesa	Aktiviteti	Gjithsej
	Ligjërata	26
	Ushtrime	26
	Seminare	
	Punë praktike në industri	-
	Punë e pavarur	94
	Provimet	4
Literatura	Literatura Primare	
	<ul style="list-style-type: none"> • Business Statistics, Norean R. Sharpe, Richard D. De Veaux, Paul F. Velleman • Mentor GECI: Metodatat Statistikore, ligjërata të autorizuara, UBT (2016); • Ajet Ahmeti (2016): Statistikë për Biznes dhe Ekonomiks, Universiteti i Prishtinës Fakulteti Ekonomik, Artini, Prishtinë • Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2019). Basic statistics for business and economics. McGraw-Hill. 	
	Literatura Sekondare	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ubøe, J. (2017). Introductory Statistics for Business and Economics. Springer International Publishing • Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2016). Statistics for business & economics. Cengage Learning. 	

Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT. Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>
-------------------------	--

Lënda	MENAXHIMI I OPERACIONEVE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	3	6	10OM203
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë ju ofron studentëve arritjen e njohurive dhe shkathtësive bazë në Menaxhimin e Operacioneve. Modul i ofron studentëve një mori konceptesh, teknikash dhe mjeteve për të analizuar, dizajnuar, planifikuar, kontrolluar dhe përmirësuar aftësitë operationale të një organizate për të transformuar burimet hyrëse në produkte dhe shërbime në mënyrë eficiente dhe efektive. Moduli diskuton një rang të gjërë të situatave në menaxhimin e operacioneve dhe shpjegon procesin e operacioneve nga këndvështrimet/perspektivat e ndryshme siç janë strategjia, performanca dhe nga konceptet e ndryshme siç janë aspektet e dizajnit dhe aspektet e planifikimit dhe kontrollit të operacioneve dhe proceseve transformuese. Moduli mbulon shumë aspekte të menaxhimit të operacioneve duke inkuadruar dizajnimin e proceseve dhe sistemeve prodhuese dhe aspektet e ndërlidhura me to, sistemeve të krijimit të shërbimeve, menaxhimin e zinxhirit të furnizimit, menaxhimin e kapacitetit, të inventarit, menaxhimin e riskut, menaxhimin e kualitetit dhe përmirësimin e proceseve biznesore-operationeve, etj. Moduli në vazhdimësi diskuton sfidat e menaxhimit të operacioneve në kohën e digjitalizimit të operacioneve të biznesit, ofron njohuri mbi teknologjitë e reja dhe për aplikimin e tyre në proceset e reja digjitale të nevojshme për krijimin e produkteve dhe të shërbimeve.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Me përfundimin e këtij moduli pjesëmarrësit do të janë të aftë që të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstron njohuri rreth aplikimit të principeve dhe të perspektivave të menaxhimit të operacioneve; • Krahason dhe dallon procesin dhe sistemin e operacioneve; • Interpretojnë rëndësinë e operacioneve në procesin e prodhimit të produkteve dhe të krijimit të shërbimeve; • Demonstrojnë shkathtësi në dizajnimin e produktit dhe të procesit në aspektin biznesor dhe menaxherial; 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë ndryshimet dhe menaxhimin e ndryshime të operacioneve në kohën e transformimit digjital; • Hulumtojnë mbi aplikimin e teknologjive digjitale në proceset biznesore. • Dizajnon një rrjedhë të një procesi të thjeshtë biznesi 	
Përmbajtja	Plani javor	Java
	Menaxhimi i Operacioneve-Kuptimet themelore	1
	Performanca e operacioneve (procesit të biznesit)	2
	Strategjia e operacioneve (procesit të biznesit)	3
	Dizajnimi i produkteve dhe shërbimeve	4
	Dizajnimi i procesit të biznesit	5
	Menaxhimi i zinxhirit të furnizimit	6
	Provim afatmesëm/Test-1	7
	Hyrje në planifikim dhe kontroll-konceptet themelore	8
	Planifikimi dhe kontrolli i kapacitetit	9
	Planifikimi dhe kontrolli i inventarit	10
	Menaxhimi i kualitetit dhe përmirësimi i operacioneve (procesit	11
	Raste studimore/probleme dhe zgjidhje duke përdorur	12
	Menaxhimi i operacioneve dhe transformimit digjital i bizneseve	13
	Përgatitje për provim-Konsultime	14
Provim	15	
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	1) Ligjerata	50%
	2) Seminare	10%
	3) Ushtrime	25%
	4) Raste studimore	10%
	5) Simulim i roleve	-
	6) Zgjidhje të problemeve (problem-based learning)	5%
	7) Vizita studimore	-
	8) Praktikë pune	-
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1) Pune-Projekt Grupor	26%
	2) Provim afatmesëm/test/detyra	12%
	3) Provim përfundimtar	50%
	4) Aktiviteti	12%

<p>Përshkrimi i Vlerësimit</p>	<p>Projekt Grupor- Nëpërmjet projektit grupor studentët do të harmonizojnë pjesën teorike më pjesën praktike. Projekti do të zhvillohet në grupe punuese, jo më shumë se tre persona. Vëllimi i projektit do të jetë nga 2500 deri në 3000 fjalë. Vlerësimi i projektit përfshijnë tre shtylla kryesore: strukturën, përmbajtjen, dhe prezantimin. Nëpërmjet këtij instrumenti të vlerësimit do të synojmë të arrijmë rezultatet e pritshme 1, 2 dhe 3 të vendosura në Syllabusin e lëndës.</p> <p>Provim Afatmesëm – aplikohet nëpërmjet testit apo ndonjë detyre përkatëse në kuadër temave të trajtuara paraprakisht, dhe përmban 12% të vlerësimit përfundimtar.</p> <p>Provim Përfundimtar- është instrumenti i vlerësimit, i cili aplikohet pas përfundimit të ligjëratave dhe ushtrimeve. Provimi përmban pyetje të hapura dhe të mbyllura, ku koha e mbajtjes nuk është më e madhe se 90 minuta. Ka për qëllim që ta matë nivelin e arritjeve për zotërimin e kompetencave dhe shkathtësive kryesore, të shprehura nëpërmjet të gjitha rezultateve të pritshme të lëndës.</p> <p>Aktiviteti- Nëpërmjet procesit të aktivitetit do të synojmë të mbikëqyrim dhe vrojtojmë studentët gjatë kohës kur ata kryejnë aktivitete në ligjërata dhe ushtrime, dhe ky instrument i vlerësimit është në harmoni më të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.</p>														
<p>Burimet dhe mjetet e konkretizimit</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mjetet</th> <th>Numri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Klasë (e.g)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2. Laborator (e.g)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3. Moodle</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4. Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Projektor</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Mjetet	Numri	1. Klasë (e.g)	1	2. Laborator (e.g)	1	3. Moodle	1	4. Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK		5. Projektor	1		
Mjetet	Numri														
1. Klasë (e.g)	1														
2. Laborator (e.g)	1														
3. Moodle	1														
4. Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK															
5. Projektor	1														
<p>Ngarkesa dhe aktivitetet</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lloji i aktivitetit</th> <th>Ngarkesa total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Ligjërata</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>2. Seminare/projekte</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>3. Ushtrime</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>4. Praktikë në industri</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5. Mësim i pavarur</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>6. Provime/teste</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total	1. Ligjërata	24	2. Seminare/projekte	16	3. Ushtrime	24	4. Praktikë në industri	6	5. Mësim i pavarur	76	6. Provime/teste	4
Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total														
1. Ligjërata	24														
2. Seminare/projekte	16														
3. Ushtrime	24														
4. Praktikë në industri	6														
5. Mësim i pavarur	76														
6. Provime/teste	4														
<p>Literatura/Referencat</p>	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operations Management: Contemporary Concepts and Cases, Roger Schroeder, Susan Goldstein), M. Johnny Rungtusanatham • Slack, N. Brandon-Jones A. (2019). <i>Operations Management</i>. 9th ed. Pearson. • Stevenson, W. J. (2021) Operations management. 14th Ed. Mcgraw-Hill • Limani Y. (2021) Menaxhimi i Operacioneve. Dispencë. Moodle-UBT • Limani Y.(2021) Raste studimi, probleme dhe zgjidhje nga Menaxhimi i Operacioneve, Dispencë, Moodle -UBT <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taha, H., 2017. <i>Operations Research</i>. Harlow, England: Pearson. • journals.elsevier.com. (2018) https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-operations-management 														

Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>
-------------------------	---

Lënda	E DREJTA BIZNESORE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	3	6	10BL204
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë i adreson çështjet e ambientit ligjor në përgjithësi duke u fokusuar në ligjet e aplikueshme për bizneset, organet kompetente për zbatimin e tyre si dhe një pjesë të veçantë do ti kushtohet edhe të drejtës ndërkombëtare biznesore.</p> <p>Rrjedhimisht me anë të këtij kursi, synohen të arrihen këto qëllime themelore edhe atë:</p> <ul style="list-style-type: none"> - të ofrohen njohuri për normat juridike, shtetin, funksionimin e organeve shtetërore, subjektet e së drejtës, kuptimin juridik të shoqërive tregtare, kontratat dhe llojet e kontratave. - Të fitohen njohuri në sferën e parave, bankingut, bursave, pronësisë intelektuale përfshijë patentat, markat tregtare, të drejtat e autorit dhe mekanizmat alternativ të zgjedhjes së kontesteve tregtare. 			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas mbarimit të modulit nga kjo lëndë, studentët duhet të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kuptojnë sistemin ligjor në Republikën e Kosovës, parimin e ndarjes së pushtetit, procedurën e hartimit dhe miratimit të ligjeve, hierarkinë e akteve juridike; • thellojnë njohuritë në sferën e së drejtës ndërkombëtare biznesore; 			

	<ul style="list-style-type: none"> • kuptojnë funksionimin e sistemeve ligjore, duke përfshirë por duke mos u kufizuar vetëm në legjislacionin nacional, por duke zgjeruar horizontin e njohurive edhe në burimet ndërkombëtare të së drejtës biznesore; • kuptojnë ambienti ligjor në kuadër të të cilit do të zhvillohet aktiviteti biznesor, ambienti ligjor në sferën e shoqërive tregtare, raportet mes menaxhmentit, të punësuarve, aksionarëve dhe publikut; • aplikojnë përmbajtjen dhe kërkesat themelore të një kontrate, analiza e elementeve të kontratave të ndryshme, llojet e kontratave, përmbushja dhe detyrimet, garancitë, të drejtat dhe detyrimet e palëve kontraktuese, # • kuptojnë instrumentet e negociimit, marrëdhëniet debitor/kreditor dhe ligjet përkatëse vendore dhe ndërkombëtare. 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="511 661 1266 730">Plani javor</th> <th data-bbox="1266 661 1490 730">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="511 730 1266 787">Hyrje në të drejtën biznesore</td> <td data-bbox="1266 730 1490 787">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 787 1266 844">Burimet, parimet dhe subjektet e të drejtës biznesore</td> <td data-bbox="1266 787 1490 844">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 844 1266 900">Sistemi juridik në Republikën e Kosovës</td> <td data-bbox="1266 844 1490 900">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 900 1266 957">Shoqëritë tregtare si subjekte të së drejtës biznesore</td> <td data-bbox="1266 900 1490 957">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 957 1266 1014">Kuptimi, roli dhe rëndësia e kontratave në biznes</td> <td data-bbox="1266 957 1490 1014">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1014 1266 1071">Llojet më të rëndësishme të kontratave në sferën e biznesit</td> <td data-bbox="1266 1014 1490 1071">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1071 1266 1127">Test I</td> <td data-bbox="1266 1071 1490 1127">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1127 1266 1184">Zgjidhja Alternative e kontesteve tregtare</td> <td data-bbox="1266 1127 1490 1184">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1184 1266 1241">Bankat dhe punët bankare</td> <td data-bbox="1266 1184 1490 1241">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1241 1266 1297">Bursat dhe tregu i kapitalit</td> <td data-bbox="1266 1241 1490 1297">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1297 1266 1354">Pronësia intelektuale dhe mbrojtja e pronësisë intelektuale</td> <td data-bbox="1266 1297 1490 1354">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1354 1266 1411">E Drejta e Konkurrencës dhe Mbrojtja e Konsumatorit</td> <td data-bbox="1266 1354 1490 1411">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1411 1266 1467">E Drejta Biznesore Ndërkombëtare</td> <td data-bbox="1266 1411 1490 1467">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1467 1266 1524">Prezantimi i punimeve</td> <td data-bbox="1266 1467 1490 1524">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1524 1266 1581">Test II</td> <td data-bbox="1266 1524 1490 1581">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Hyrje në të drejtën biznesore	1	Burimet, parimet dhe subjektet e të drejtës biznesore	2	Sistemi juridik në Republikën e Kosovës	3	Shoqëritë tregtare si subjekte të së drejtës biznesore	4	Kuptimi, roli dhe rëndësia e kontratave në biznes	5	Llojet më të rëndësishme të kontratave në sferën e biznesit	6	Test I	7	Zgjidhja Alternative e kontesteve tregtare	8	Bankat dhe punët bankare	9	Bursat dhe tregu i kapitalit	10	Pronësia intelektuale dhe mbrojtja e pronësisë intelektuale	11	E Drejta e Konkurrencës dhe Mbrojtja e Konsumatorit	12	E Drejta Biznesore Ndërkombëtare	13	Prezantimi i punimeve	14	Test II	15
	Plani javor	Java																															
	Hyrje në të drejtën biznesore	1																															
	Burimet, parimet dhe subjektet e të drejtës biznesore	2																															
	Sistemi juridik në Republikën e Kosovës	3																															
	Shoqëritë tregtare si subjekte të së drejtës biznesore	4																															
	Kuptimi, roli dhe rëndësia e kontratave në biznes	5																															
	Llojet më të rëndësishme të kontratave në sferën e biznesit	6																															
	Test I	7																															
	Zgjidhja Alternative e kontesteve tregtare	8																															
	Bankat dhe punët bankare	9																															
	Bursat dhe tregu i kapitalit	10																															
	Pronësia intelektuale dhe mbrojtja e pronësisë intelektuale	11																															
	E Drejta e Konkurrencës dhe Mbrojtja e Konsumatorit	12																															
	E Drejta Biznesore Ndërkombëtare	13																															
Prezantimi i punimeve	14																																
Test II	15																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="511 1837 1266 1894">Aktiviteti</th> <th data-bbox="1266 1837 1490 1894">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="511 1894 1266 1950">Ligjërata</td> <td data-bbox="1266 1894 1490 1950">60%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="511 1950 1266 2030">Prezantime</td> <td data-bbox="1266 1950 1490 2030">10%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti	Pesha (%)	Ligjërata	60%	Prezantime	10%																										
Aktiviteti	Pesha (%)																																
Ligjërata	60%																																
Prezantime	10%																																

Metodat e mësimdhënies	Raste studimi (case studies)	10%
	Simulim i roleve (role play)	10%
	Zgjidhje te problemeve (problem-based learning)	10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Aktiviteti	20%
	Punimi-Prezantimi	10%
	Provimi (kolokuimi) i parë	30%
	Provimi (kolokuimi) i dytë	40%
Përshkrimi i Vlerësimit	Aktiviteti- Nëpërmjet këtij instrumenti behet vlerësimi i studentëve gjatë diskutimeve dhe aktivitetit të tyre në ligjërata dhe ushtrime. Adreson të gjitha rezultatet e pritshme.	
	Punimi Grupor- zhvillohet në grupe punuese, dhe përfshinë 2500 deri në 3000 fjalë. Vlerësimi i punimit seminarik behët duke u bazuar në strukturën e tijë, përmbajtjen, dhe në fund pjesën e prezantimit. Adreson rezultatet e pritshme 1,3, 4 dhe 5.	
	Kollokviumi- instrumente të vlerësimit afat-shkurtër, aplikohen në javën e 7 dhe në javën e 15. Përmbajnë pyetje të hapura dhe të mbyllura. Koha e mbajtjes është nga 45 deri në 60 minuta. Studentët të cilët arrin rezultate pozitive lirohen nga provimi.	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klase (e.g)	1
	Tabelë e bardhë	1
	Moodle	1
	Kompjuter	1
	Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjërata	24
	Seminare	36
	Mësim i pavarur	62

	Provime 4 Detyre shtëpie 24	
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to business law, Jeffrey F. Beatty, Susan S. Samuelson • Armand Krasniqi, E Drejta Biznesore 2014 • Ligjëratat e përgatitura nga profesori i lëndës • Legjislacioni Tregtar i Kosovës <p>Literatura sekondare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legjislacioni i UE-së në sferën e Tregtisë dhe Kompanive • Gaylord A. Jentz, et al. West's Business Law, Alternative Edition, 11th Edition, 2009 <p>Aktet Ligjore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ligji për shoqëritë tregtare Nr.06/L-016 • Ligji Nr.06/L-034 Për Mbrojtjen e Konsumatorit • Ligji për Arbitrazhin Nr.02/L-75 • Ligji për marrëdhëniet detyrimore Nr. 04/L-077 • Ligji për ndërmjetësim Nr.06/L-09 • Ligji Nr.04/L-093 Për Bankat Institucionet Mikrofinanciare dhe Institucionet Financiare Jobankare • Ligji Nr. 08/L-055 Për Dizajnin Industrial • Ligji Nr. 08/L-075 Për Markat Tregtare • Ligji Nr. 08/L-059 Për Patenta • Ligji Nr. 08/L-015 Për Gjykatën Komerciale <p>Literatura plotësuese: Mundësi shtesë për studim dhe thellim të dijës në këtë fushë paraqet literature në Bibliotekën e UBT-së.</p>	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së</p>	

UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	MENAXHIMI I BURIMEVE NJERËZORE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	4	6	10HRM256
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kursi është i dizajnuar që të ofrojë njohje me teorinë, elementet dhe praktikën e MBNJ.</p> <p>Më tutje kursi ofron një perspektivë për menaxhimin e përgjithshëm dhe jo vetëm për departamentin e burimeve njerëzore, duke kuptuar MBNJ si funksion strategjik në organizatë.</p> <p>Kursi gjithashtu ofron njohuri për konceptet e MBNJ që mund të aplikohen në organizatat private, publike, ndërkombëtare dhe vendore, si dhe organizatat qeveritare dhe joqeveritare.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Në fund të këtij kursi, studentët do të kenë përfituar dhe personalizuar më shumë njohuri mbi teorinë dhe praktikën e MBNJ-së. Studenti duhet të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kupton terminologjinë dhe funksionet themelore të MBNJ-së. • Kupton rolin e rëndësishëm dhe strategjik të burimeve njerëzore në krijimin e sistemeve të punës me performancë të lartë, për të cilat sot kompanitë kanë nevojë. • Zbaton mjetet e MBNJ-së lidhur me rekrutimin, përzgjedhjen, trajnimin dhe vlerësimin e performancës. • Krijon skema të përshtatshme të kompensimit. • Kupton rëndësinë e etikës dhe të trajtimit të punëtorëve si dhe implikimet ligjore dhe të relacioneve në mes të këtyre çështjeve. • Rrisin besimin për të marrë pjesë në vendimet që ndikojnë në burimet njerëzore dhe për të qenë konkurrent në tregun e punës. 			
Përmbajtja	Plani javor			Java
	Hyrje në lëndë: Sfidat e MBNJ			1
	Zhvillimi i koncepteve të MBNJ			2
	Analiza e punës (vendit të punës)			3
	Planifikimi dhe rekrutimi i personelit			4
	Përzgjedhja e punëtorëve: Testimi dhe Intervistimi			5
	Orientimi dhe adaptimi në punë			6
	Kolokuimi i parë			7
	Zhvillimi i burimeve njerëzore			8
	Motivimi i burimeve njerëzore			9
	Vlerësimi dhe menaxhimi i performances			10
	Menaxhimi i shpërblimit			11
	Fluktuimi dhe absentizmi			12
	Mirëqenia e punonjësve dhe marrëdhëniet e punës			13
	Kolokuimi i dytë			14
	Prezantime dhe konsultime			15

Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjerata	60
	Seminare	10
	Raste studimi	10
	Të mësuarit përmes zgjidhjes së problemeve	10
	Flipped classroom	10
	Praktike pune	-
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Aktiviteti	10
	Detyra javore	10
	Kolokuiumi 1	40
	Kolokuiumi 2	40
Përshkrimi i Vlerësimit	Aktiviteti - aplikohet duke vrojtuar studentët gjatë kohës kur ata kryejnë aktivitete në ligjërata dhe ushtrime, dhe ky instrument i vlerësimit është në harmoni me të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.	
	Seminar - studentët që kryejnë punë kërkimore ose seminarike vlerësohen me 10% të vlerësimit të përgjithshëm. Puna mund të bëhet individualisht, ose në formë grupi (2 deri në 3 persona).	
	Kolokviumi 1&2 - aplikohet ndërmjet testeve të zhvilluara gjatë semestrit, përmbajnë pyetje të hapura dhe të mbyllura, koha e mbajtjes është 45 deri në 60 minuta.	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klase	1
	Projektor	1
	Moodle	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjerata	30
	Detyra dhe Seminare	24
	Provime afatmesme	4
	Mësim i pavarur	90
	Provime	2
	Total	150
Literatura/Referencat	Literatura primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Human resource management, Gary Dessler; Biju Varkkey • David A. DeCenzo, Stephen P. Robbins, Susan L. Verhulst, Fundamentals of Human Resource Management, 12th edition, Wiley, John Wiley&Sons Inc. • Paul Banfield & Rebecca Kay “Hyrje në Menaxhimin e Burimeve Njerëzore” (edicioni i fundit), shqip 	
	Literatura sekondare	
	<ul style="list-style-type: none"> • Luis R. Gomez-Mejia, David B. Balkin, Robert L. Cardy “Managing Human Resources”, Prentice Hall, (edicioni i fundit), anglisht • Philips Gully “Human Resource Management”, South-Western Cengage Learning (edicioni i fundit), anglisht 	
Standardet etike	Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur	

janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.

Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.

Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	STANDEDET NDËRKOMBËTARE TË RAPORTIMIT FINANCIAR			
	Lloj	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	4	6	10IASR251
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Objektivat kryesore të kësaj lënde janë që tu ofrohen njohuri të mjaftueshme studentëve për Kornizën e kontabilitetit dhe strukturën e Standardeve ndërkombëtare të kontabilitetit, si dhe të sensibilizojnë studentët ndaj diversitetit që ekziston në raportimin financiar dhe praktikën e shpalosjeve në vende të ndryshme, arsyet për diversitetin e kontabilitetit dhe problemet / sfidat e krijuara nga diversiteti kontabël për ndërmarrjet shumëkombëshe, investitorët ndërkombëtarë dhe rregullatorët. Qëllimet e kursit janë: (1) t'i ekspozojnë studentët ndaj mekanizmave të ndërmarrjeve nga palë të ndryshme të prekura për t'u marrë me problemet / sfidat e krijuara nga diversiteti kontabël; (2) t'i ekspozojnë studentët ndaj përgjigjeve makro, ndaj diversitetit të kontabilitetit dhe; (3) të zhvillojnë aftësinë e studentëve për të kuptuar dhe të jenë në gjendje të analizojnë raportet financiare nga vende të ndryshme. Gjatë ligjëratave, ushtrimeve dhe seminareve, studentët do të mësojnë për të gjetur përgjigje ose rezultate për çështje të rëndësishme të sistemit të matjes dhe vlerësimit të të ardhurave, përpjekjet për të arritur uniformitetin e kuadrit rregullator, përgjegjësinë për matjen dhe paraqitjen e pozicionit financiar, performancën financiare, rrjedhën e keshit dhe çështje që lidhen me komponente të raportimit financiar.</p>			

Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të këtyre ligjëratave, studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptoj rolin e raportimit financiar, • Të kuptojë, të përgatisë dhe të paraqesë pasqyrat financiare të llogarive të grupeve dhe kompanive të vetme, • Identifikoj kriteret e njohjes së pasurive dhe detyrimeve, • Kuptoj konceptet e bazës akruale të kontabilitetit, • Identifikoj parimin e kapitalit dhe mirëmbajtjes kapitalit, • Kuptoj njohjen, bazat e matjes dhe shpalosjet e standardeve të ndryshme të SNRF-ve me raste praktike. • Zbatojë kërkesat e standardeve të raportimit financiar për njohjen, matjen, paraqitjen dhe shpalosjen e elementeve të pasurive, detyrimeve, kapitalit, të ardhurave dhe shpenzimeve. 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="553 716 1349 751">Plani javor</th> <th data-bbox="1349 716 1507 751">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="553 751 1349 787">Korniza e raportimit financiar</td> <td data-bbox="1349 751 1507 787">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 787 1349 823">SNK 1 Prezantimi i pasqyrave financiare SNK 2</td> <td data-bbox="1349 787 1507 823">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 823 1349 858">njohtja dhe matja</td> <td data-bbox="1349 823 1507 858">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 858 1349 894">SNK 16 Prona, fabrika dhe pajisjet SNK 16 Prona, fabrika dhe</td> <td data-bbox="1349 858 1507 894">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 894 1349 930">pajisjet</td> <td data-bbox="1349 894 1507 930">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 930 1349 966">SNK 38 Pasuritë e paprekshme</td> <td data-bbox="1349 930 1507 966">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 966 1349 1001">Test 1</td> <td data-bbox="1349 966 1507 1001">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1001 1349 1037">SNK 20 Kontabiliteti për grantet qeveritare</td> <td data-bbox="1349 1001 1507 1037">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1037 1349 1073">SNRF 15 Të hyrat nga kontratat me klientët</td> <td data-bbox="1349 1037 1507 1073">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1073 1349 1108">SNRF 15 Të hyrat nga kontratat me klientët</td> <td data-bbox="1349 1073 1507 1108">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1108 1349 1144">SNK 21 Efektet e ndryshimeve të kursit të këmbimit</td> <td data-bbox="1349 1108 1507 1144">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1144 1349 1180">SNK 7 Rrjedha e parasë së gatshme</td> <td data-bbox="1349 1144 1507 1180">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1180 1349 1215">SNK 7 Rrjedha e parasë së gatshme</td> <td data-bbox="1349 1180 1507 1215">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1215 1349 1251">Test 2</td> <td data-bbox="1349 1215 1507 1251">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1251 1349 1287">Provimi final</td> <td data-bbox="1349 1251 1507 1287">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Korniza e raportimit financiar	1	SNK 1 Prezantimi i pasqyrave financiare SNK 2	2	njohtja dhe matja	3	SNK 16 Prona, fabrika dhe pajisjet SNK 16 Prona, fabrika dhe	4	pajisjet	5	SNK 38 Pasuritë e paprekshme	6	Test 1	7	SNK 20 Kontabiliteti për grantet qeveritare	8	SNRF 15 Të hyrat nga kontratat me klientët	9	SNRF 15 Të hyrat nga kontratat me klientët	10	SNK 21 Efektet e ndryshimeve të kursit të këmbimit	11	SNK 7 Rrjedha e parasë së gatshme	12	SNK 7 Rrjedha e parasë së gatshme	13	Test 2	14	Provimi final	15
Plani javor	Java																																
Korniza e raportimit financiar	1																																
SNK 1 Prezantimi i pasqyrave financiare SNK 2	2																																
njohtja dhe matja	3																																
SNK 16 Prona, fabrika dhe pajisjet SNK 16 Prona, fabrika dhe	4																																
pajisjet	5																																
SNK 38 Pasuritë e paprekshme	6																																
Test 1	7																																
SNK 20 Kontabiliteti për grantet qeveritare	8																																
SNRF 15 Të hyrat nga kontratat me klientët	9																																
SNRF 15 Të hyrat nga kontratat me klientët	10																																
SNK 21 Efektet e ndryshimeve të kursit të këmbimit	11																																
SNK 7 Rrjedha e parasë së gatshme	12																																
SNK 7 Rrjedha e parasë së gatshme	13																																
Test 2	14																																
Provimi final	15																																
Metodat e mësimdhënies	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="553 1022 1300 1058">Aktiviteti:</th> <th data-bbox="1300 1022 1507 1058">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="553 1058 1300 1094">1. Ligjëratat</td> <td data-bbox="1300 1058 1507 1094">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1094 1300 1129">2. Punimet seminarike</td> <td data-bbox="1300 1094 1507 1129">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1129 1300 1165">3. Rastet studimore</td> <td data-bbox="1300 1129 1507 1165">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1165 1300 1201">4. Ushtrimet</td> <td data-bbox="1300 1165 1507 1201">30%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti:	Pesha (%)	1. Ligjëratat	40%	2. Punimet seminarike	20%	3. Rastet studimore	10%	4. Ushtrimet	30%																						
Aktiviteti:	Pesha (%)																																
1. Ligjëratat	40%																																
2. Punimet seminarike	20%																																
3. Rastet studimore	10%																																
4. Ushtrimet	30%																																
Metodat e vlerësimit	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="553 1409 1300 1444">Aktiviteti i vlerësimit:</th> <th data-bbox="1300 1409 1507 1444">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="553 1444 1300 1480">1. Punimi seminarik</td> <td data-bbox="1300 1444 1507 1480">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1480 1300 1516">2. Detyra ne grup</td> <td data-bbox="1300 1480 1507 1516">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1516 1300 1551">3. Vijueshmeria dhe aktiviteti</td> <td data-bbox="1300 1516 1507 1551">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="553 1551 1300 1587">4. Testi</td> <td data-bbox="1300 1551 1507 1587">70%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti i vlerësimit:	Pesha (%)	1. Punimi seminarik	10%	2. Detyra ne grup	10%	3. Vijueshmeria dhe aktiviteti	10%	4. Testi	70%																						
Aktiviteti i vlerësimit:	Pesha (%)																																
1. Punimi seminarik	10%																																
2. Detyra ne grup	10%																																
3. Vijueshmeria dhe aktiviteti	10%																																
4. Testi	70%																																
Pershkrimi i Vlersimit	<p>Punimi Seminarik-instrument i vlerësimit aplikohet pas javës së tretë, punohet në mënyrë individuale. Synon të adresojë rezultatet e pritshme 1 dhe 2.</p> <p>Detyra ne grup- mund të aplikohet nëpërmjet rasteve studimore për tema të</p>																																

	<p>caktuara të hulumtimit, zhvillohen në grupe jo më shumë së tre anëtar. Adreson rezultatet e pritshme 1,2,3.</p> <p>Vijueshmeria dhe aktiviteti gjate ligjeratave vleresohet gjate tere semestrit dhe ajo duhet te jet 10%</p> <p>Teste- mjete të cilat aplikohen në javën e 7 dhe 14, përmbajnë 5 deri në 10 detyra sipas standardeve te raportimit financiar.</p>														
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mjetet:</th> <th>Numri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Ligjërata</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2. Burimet e internetit</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3. Moodle</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4. Projektor</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Mjetet:	Numri	1. Ligjërata	1	2. Burimet e internetit	1	3. Moodle	1	4. Projektor	1				
	Mjetet:	Numri													
	1. Ligjërata	1													
	2. Burimet e internetit	1													
	3. Moodle	1													
4. Projektor	1														
Ngarkesa dhe aktivitetet	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lloji i aktivitetit:</th> <th>Ngarkesa total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Ligjëratat</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>2. Seminaret</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>3. Ushtrimet</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>4. Praktika ne industri</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>5. Vete mësimi</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>6. Provimet</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Lloji i aktivitetit:	Ngarkesa total	1. Ligjëratat	24	2. Seminaret	12	3. Ushtrimet	24	4. Praktika ne industri	12	5. Vete mësimi	75	6. Provimet	3
	Lloji i aktivitetit:	Ngarkesa total													
	1. Ligjëratat	24													
	2. Seminaret	12													
	3. Ushtrimet	24													
	4. Praktika ne industri	12													
	5. Vete mësimi	75													
6. Provimet	3														
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intermediate accounting, Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield - Financial Accounting. R Asllanaj. 2010 - Accounting- What the numbers mean (9th Edition), David h. Marshall; Wayne W. Mc Manus; Daniel f. Viele, 2010; <p>Literatura sekondare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nobes, C. and Parker, R. Comparative International Accounting 12th edition, 2012; - Elliott, B. and Elliott, J. Financial accounting and reporting 15th edition, 2012; - Choi and Meek (CM), International Accounting, 7th ed. (Englewood Cliffs, N.J.: PrenticeHall, Inc., 2011). - Warfield, Weygandt, and Kieso, 2008. Fundamentals of Intermediate Accounting, 2nd edition, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons 														
	Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë</p>													

	<p>të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>
--	--

Lënda	MENAXHIMI I SISTEMEVE TË INFORMACIONIT			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	4	6	10MIS255
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë ju ofron studentëve një hyrje në sistemet e informacionit dhe mënyrën se si ato përdoren nga organizatat për përmbushjen e objektivave strategjike dhe operacionale. Lënda prezanton çështje dhe praktika të menaxhimit të brendshëm dhe të jashtëm për menaxhimin e teknologjisë dhe informacionit. Çështjet e brendshme: teknologjia e informacionit, proceset biznesore, personeli, buxhetimi dhe planifikimi. Çështjet e jashtme: mjediset organizative, politika, marketingu, planifikimi strategjik, burimet e financimit. Studentët duhet të jenë në gjendje të eksplorojnë nevojat organizative për sistemet e informacionit dhe se si sistemet e informacionit i plotësojnë ato nevoja.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Studentët duhet të jenë në gjendje të arrijnë rezultatet e mëposhtme në lidhje me teknologjinë e informacionit dhe bizneset:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikimi i nevojave organizative për informacion dhe se si sistemet e informacionit i plotësojnë këto nevoja; • Përcaktimi se si zgjidhja teknologjike ndikon tek palët e interesit; • Prioritizimi i kërkesave dhe kufizimeve të sistemit; • Përcaktimi i organizatës për të ndërtuar ose blerë teknologjinë dhe për të përcaktuar burimet e nevojshme për zbatimin e sistemit të informacionit; • Ndërtimi i një matrice vendimi për vlerësimin e sistemeve të teknologjisë alternative; • Zhvillimi i një plani të zbatimit dhe të pas-zbatimit; • Krijimi i dokumentacionit të duhur të nevojshëm për të mbrojtur menaxhmentin e blerjes së teknologjisë. 			
Përmbajtja	Plani javor			Java
	Hyrje në menaxhimin e sistemeve të informacioneve			1
	Harduerët dhe Softuerët			2
	Tipet e Sistemeve të Informacionit			3
	Përkrahja e vendimmarrjes			4
	Rrjetat Kompjuterike			5
	Databazat – Data Mining dhe Business Inteligence			6
	Testi 1			7
	Strategjia e TI dhe marrja e shërbimeve të TI			8
	Përdorimi i TI si avantazh kompetitiv			9
	E-Commerce (Tregtia elektronike)			10
	Siguria e Informacionit dhe Çështjet Etike			11

	Prezantimi i punimeve	12
	Firma Dixhitale (ERP Modulet I)	13
	Firma Dixhitale (ERP Modulet II)	14
	Testi 2	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	1. Ligjërata	50 %
	2. Projekti	10 %
	3. Raste studimore	10 %
	4. Laborator (SAP S/4Hana)	20 %
	5. Flipped classroom	10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1. Aktivitete	20 %
	2. Projekt	30 %
	3. Testet ose Provimi përfundimtar	50 %
Përshkrimi i Vlerësimit	Aktiviteti në klasë - vlerëson angazhimin përmes diskutimeve dhe ideve novatore në ushtrime dhe leksione, duke përfshirë pjesëmarrjen aktive në leksione dhe ushtrime, shfaqjen e të menduarit kritik në diskutimet e rasteve studimore dhe aplikimin e moduleve ERP në një platformë të vërtetë ERP.	
	Projekti - përfshin një punë grupore 3 deri në 5 persona. Nëpërmjet këtij projekti studentet do të analizojnë ndonjë ndërmarrje përkatëse, dhe në bazë të objektivave të cilat ndërmarrjet prezantojnë, do të bëjnë edhe propozimin e sistemeve përkatëse. Vëllimi i projektit është nga 2500 fjalë deri në 3000 fjalë. Adreson rezultatet e pritshme 1-6.	
	Provimi Përfundimtar - instrument i vlerësimit i cili aplikohet pas përfundimit të ligjëratave. Provimi përmban 15 deri 20 pyetje, dhe kohëzgjatja e tij është 90 minuta. Pyetjet e provimit përfshijnë në tërësi materialin e trajtuar gjatë një semestri, dhe janë në përputhje me rezultatet e pritshme të lëndës.	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	1. Klase (e.g)	1
	2. Laborator (e.g)	1
	3. Moodle	1
	4. Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	1. Ligjërata	26
	2. Projekt	25
	3. Laborator	30
	4. Testet ose Provimi përfundimtar	4
	5. Mesim i pavarur	64

	6. Prezentim	1
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management information systems, Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon • Kozeta Sevrani-Sistemet e Informacionit te Menaxhimit-Tirane • Gerald V. Post, Management Information Systems: Solving Business Problems with Information Technology. Seventh Edition • Bird, M. (2010).” Modern Management Guide to Information Technology”. Boston: Irwin McGraw-Hill. <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sousa K. J., Oz E., (2014), “Management Information Systems”, Cengage Learning, 7th Edition • Biswas J., (2020), Management Information Systems, SAGE Publications, 1st Edition 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT. Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>	

Lënda	METODAT E HULUMTIMIT			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	4	6	10RM253
Qëllimi dhe objektivat	<p>Metodat e hulumtimit është një lëndë me karakter ndërdisiplinor, që ka të bëjë me përdorimin e teknikave dhe metodave të hulumtimit në sferën e biznesit, duke fokusuar metodat kyçe siç janë ato kualitative dhe kuantitative, duke pasur parasysh krijimin e një strukture të simuluar hulumtuese, me karakter efikas. Lidhur me metodat në fokus, si ato kuantitative dhe kualitative, fokusi më shumë do të vendoset në mënyrën e implementimit të tyre në praktikë, më pak në aspektin teorik. Kjo qasje do të sillet nga përshkrimi i konkluzioneve të statistikave bazike, drejt</p>			

	<p>regresionit linear të shumëfishtë. Lënda do të fillojë me prezantimin e modeleve të ndryshme dhe problemeve në implementimin e tyre në praktikë. Modelet do të jenë ato të llojit narrativ dhe raste të studimit (case studies). Pjesa tjetër e materialit ka të bëjë me çështje të natyrës kuantitative, dhe problemet që paraqiten lidhur me analizimin dhe interpretimin e evidencës kuantitative. Kjo nënkupton që në konsideratë do të merren tema si mostrimi dhe krijimi i distribucioneve statistikore, korrelacioni ndërmjet tyre, regresioni i thjeshtë dhe multidimensional, specifikimi i problemeve eventuale, testimi i hipotezës, testet jo-parametrike, si dhe seritë bashkëkohore të analizave. Në këtë kontekst, mund të kihet parasysh edhe ndryshimi i përmbajtjes së materialit, nga viti në vit. Lënda, gjithashtu, do të ofrojë studentëve informacione që kanë të bëjnë me njohuritë themelore rreth trajnimit dhe përdorimit të paketës së softuerit ekonometrik.</p>																												
<p>Rezultatet e pritshme</p>	<p>Pas mbarimit të ligjëratave të lëndës, studentët duhet të jenë të aftë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojnë dhe shpjegojnë rëndësinë strategjike të metodave kuantitative dhe kualitative në biznes. • Të analizojnë rëndësinë e mostrimit dhe distribucioneve statistikore në hulumtimin biznesor. • Të zbatojnë metodat e hulumtimit në praktikën e biznesit, përfshirë modele narrative dhe studime rasti. • Të aplikojnë hulumtimin kuantitativ në analizën e të dhënave të biznesit, duke përfshirë regresionin dhe testimin e hipotezave. • Të njohin dhe interpretojnë statistikat bazike dhe teknikat e regresionit linear për analizën e të dhënave. • Të përdorin hulumtimin kualitativ për të krijuar dhe interpretuar studime të rastit me zbulime të rëndësishme për biznesin. • Të përdorin softuerin ekonometrik për analizë të avancuar të të dhënave. 																												
<p>Përmbajtja</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="433 1257 1317 1320">Plani i punës</th> <th data-bbox="1317 1257 1562 1320">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="433 1320 1317 1383">Formulimi dhe analiza e temës së kërkimit</td> <td data-bbox="1317 1320 1562 1383">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 1383 1317 1446">Formulimi dhe analiza e temës së kërkimit</td> <td data-bbox="1317 1383 1562 1446">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 1446 1317 1509">Rishikimi kritik i literaturës</td> <td data-bbox="1317 1446 1562 1509">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 1509 1317 1572">Rishikimi kritik i literaturës</td> <td data-bbox="1317 1509 1562 1572">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 1572 1317 1635">Formulimi i Dizajnit të Kërkimeve</td> <td data-bbox="1317 1572 1562 1635">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 1635 1317 1698">Formulimi i Dizajnit të Kërkimeve</td> <td data-bbox="1317 1635 1562 1698">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 1698 1317 1761">Test I</td> <td data-bbox="1317 1698 1562 1761">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 1761 1317 1824">Mbledhja dhe analizimi i të dhënave</td> <td data-bbox="1317 1761 1562 1824">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 1824 1317 1887">Mbledhja dhe analizimi i të dhënave</td> <td data-bbox="1317 1824 1562 1887">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 1887 1317 1950">Seminare</td> <td data-bbox="1317 1887 1562 1950">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 1950 1317 2013">Analiza e të Dhënave</td> <td data-bbox="1317 1950 1562 2013">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 2013 1317 2076">Analiza e të Dhënave</td> <td data-bbox="1317 2013 1562 2076">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="433 2076 1317 2032">Seminare</td> <td data-bbox="1317 2076 1562 2032">13</td> </tr> </tbody> </table>	Plani i punës	Java	Formulimi dhe analiza e temës së kërkimit	1	Formulimi dhe analiza e temës së kërkimit	2	Rishikimi kritik i literaturës	3	Rishikimi kritik i literaturës	4	Formulimi i Dizajnit të Kërkimeve	5	Formulimi i Dizajnit të Kërkimeve	6	Test I	7	Mbledhja dhe analizimi i të dhënave	8	Mbledhja dhe analizimi i të dhënave	9	Seminare	10	Analiza e të Dhënave	11	Analiza e të Dhënave	12	Seminare	13
Plani i punës	Java																												
Formulimi dhe analiza e temës së kërkimit	1																												
Formulimi dhe analiza e temës së kërkimit	2																												
Rishikimi kritik i literaturës	3																												
Rishikimi kritik i literaturës	4																												
Formulimi i Dizajnit të Kërkimeve	5																												
Formulimi i Dizajnit të Kërkimeve	6																												
Test I	7																												
Mbledhja dhe analizimi i të dhënave	8																												
Mbledhja dhe analizimi i të dhënave	9																												
Seminare	10																												
Analiza e të Dhënave	11																												
Analiza e të Dhënave	12																												
Seminare	13																												

	Rekapitullimi i lëndës	14
	Test II	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjëratat	20%
	Seminaret	20%
	Laborator	20%
	Raste studimi	20%
	Role	-
	Mësimi bazuar në temë specifike	20%
	Vizita studimore	-
Simulime	-	
Metoda e vlerësimit	Sistemi i vlerësimit	Pesha (%)
	Testi I	30%
	Test II	30%
	Punë individuale	40%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Testet I dhe II - Testet përfshijnë një periudhë afat-mesme të vlerësimit gjatë semestrit. Më konkretisht, pas javës së 7 organizohet testi i parë, i cili përmban materialet mësimore të trajtuara nga java e parë deri në javën e gjashtë. Pastaj, në javën e 15 organizohet edhe testi i dytë. Këto teste përfshijnë nga 10 deri në 20 pyetje, ku natyra e pyetjeve është e shumëllojshme, duke përfshirë pyetje në formë eseje, opsionale, të hapura, të mbyllura, sqaruese etj.</p> <p>Punë Individuale - Kjo është një mjet vlerësimi që aplikohet përmes një punimi hulumtues. Punimi duhet të paraqesë një studim mbi një problem të hulumtueshëm, dhe të përfshijë objektivat, rëndësinë, metodologjinë, aplikimin e metodave empirike, rezultatet, si dhe gjetjet përfundimtare. Vëllimi i punimit duhet të jetë midis 1500 dhe 2500 fjalëve. Ky instrument adreson të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës. Vlerësimi i punimit hulumtues bëhet duke u bazuar në strukturën e tij, përmbajtjen, dhe prezantimin e tij.</p>	
	Resurset	Resurset
Klasë		1
Laborator		1
Moodle		1
Softuer STATA		1
Projektor		1
ECTS ngarkesa	Aktiviteti	Gjithsej

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ligjërata 24 2. Seminaret 24 3. Ushtrime 24 4. Pune individuale 76 5. Provime 2 	
Literatura	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Research Methods for Business, Uma Sekaran, Roger Bougie • Xhomara, N. (2019). Metodat e Avancuara të Kërkimit Shkencor- Advanced Research Methods. Tekst Universitar [Students's Book]. Fast Print Publishing, Tirana, Albania. • Matthews, B. & Ross, L. (2010). Metodat e hulumtimit udhëzues praktik për shkencat sociale dhe humane. Pearson Education, Canada. • Sokoli, L. (2016). Metodat e kërkimit shkencor. Instituti Shqiptar i Sociologjisë, Tirana, Albania. <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tan, W. (2022). Research methods: A practical guide for students and researchers (2nd ed.). World Scientific Pub Co Inc. • Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson. 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>	

Lënda	MENAXHIM STRATEGJIK DHE INOVACION			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	4	6	10SMI254
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Lënda Menaxhimi Strategjik dhe Inovacioni ka për qëllim të mësoj studentët për rëndësinë e menaxhimit të suksesshëm të resurseve të biznesit në arritjen e objektivave biznesore. Studentët do të mësojnë për të gjitha fazat të cilat e mundësojnë biznesin që me sukses të menaxhojë strategjinë e ndërmarrjes.</p> <p>Për të arritur qëllimin e lëndës, kursi do të fokusohet në këto objektiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të fitojnë njohuri dhe të kuptojnë fazat kryesore për implementimin e strategjisë në biznes • Të fitojnë njohuri dhe të kuptojnë konceptet dhe teoritë bashkëkohore të menaxhimit strategjik. • Të fitojnë njohuri dhe të kuptohet roli dhe rëndësia e vendimeve strategjike, llojet e strategjive, përzgjedhjen e strategjive, implementimin dhe vlerësimin e strategjive. • Të fitojnë njohuri dhe të kuptohen aftësitë konceptuale dhe teknike për menaxhim të suksesshëm në ndërmarrje. • Të fitojnë njohuri dhe të kuptohen teknikat dhe metodat për kryerjen e analizave të mjedisit të brendshëm dhe të jashtëm të organizatës. • Të fitojnë njohuri dhe të kuptohet mjedisi inovativ në të cilin operojnë ndërmarrjet. • Të fitojnë njohuri lidhur me rolin dhe rëndësinë e inovacioneve në zhvillimin dhe menaxhimin e suksesshëm të ndërmarrjes. 			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të kësaj lënde studentet duhet të jete te gatshëm te:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të shpjegojnë fazat kryesore të menaxhimit strategjik • Të gjykojnë teoritë bashkohore të menaxhimit strategjik • Të përshkruajnë metodat e vendimmarrjes strategjike • Të aplikojnë metodat e duhura teknike për menaxhim të suksesshëm strategjik të ndërmarrjes • Të aplikojnë metodologji dhe metoda shkencore për të kryer analiza të mjedisit të brendshëm dhe të jashtëm në biznes. • Të përshkruajnë dhe të shpjegojnë inovacionin si një domosdoshmëri për përmirësimin e performances biznesore • Të përshkruajnë dhe të shpjegojnë teknika dhe metoda inovative për përmirësimin e mjedisit biznesor 			
Përmbajtja e lëndës	Plani javor			Java
	Shpjegimi i Syllabusit dhe Hyrje në Menaxhim Strategjik - Çka është menaxhimi strategjik; Historiku i menaxhmentit strategjik; Rëndësia e strategjisë organizative; Fazat e menaxhimit strategjik;			1
	Strategjia e Biznesit - Procesi i formulimit të vizionit dhe misionit; Rëndësia e vizionit dhe misionit; Karakteristikat e misionit;			2

	<p>Analiza e jashtme - Faktorët e jashtëm: Faktorët ekonomikë; Faktorët socialë, kulturorë, demografikë dhe të mjedisit natyral; Faktorët politikë, qeveritarë dhe ligjorë; Faktorët teknologjisë; Faktorët konkurrues. Analiza e Industrisë: Matrica e vlerësimit të faktorëve të jashtëm (EFE); Matrica e profitit konkurrues (CPM)</p> <p>Analiza e brendshme – Menaxhimi, Marketingu, Financat/Kontabiliteti, Prodhim/operacionet, Kërkimi dhe Zhvillimin (R&D) dhe sistemin informatikë të menaxhmentit; Matrica e vlerësimit të faktorit të brendshëm (IFE);</p> <p>Strategjitë në veprim – Llojet e strategjive, nivelet e strategjive; Strategjitë gjenerike të Micheal Porteri-it;</p> <p>Zgjedhja dhe vlerësimi i alternativave strategjike - Natyra e analizës dhe zgjedhjes strategjike; Teknika analitike: EFE, IFE, CPM, SWOT, SPACE, BCG, IE, Grand, QSPM</p> <p>Testi i pare - Kollokiumi</p> <p>Zbatimi i strategjisë - Natyra e implementimit të strategjisë; Harmonizimi i strukturës me strategjinë; Ristrukturimi dhe Riinxhinierimi;</p> <p>Kontrolli i strategjisë - Rishikimi, vlerësimi dhe kontrolli i strategjisë;</p> <p>Mjedisi menaxherial - Ekonomia në ndryshim, tregu global; Menaxhimi në kushtet e ekonomisë globale</p> <p>Etika e biznesit, përgjegjësia sociale dhe qëndrueshmëria mjedisore</p> <p>Menaxhimi i ndryshimeve - Forcat që shkaktojnë ndryshim; Ndryshimi në organizatë dhe rezistenca e anëtarëve të saj;</p> <p>Menaxhimi i inovacioneve - Stimulimi i novacioneve (risive); Krijueshmëria dhe risitë;</p> <p>Prezantimi i punimeve</p> <p>Testi i dytë – Provimi perfundimtar</p>	<p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>12</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>15</p>
Metodat e mësimdhënies	<p>Aktiviteti</p> <ol style="list-style-type: none"> Ligjërata Ushtrime (pyetje për secilin kapitull që shpjegohet) Punimi Seminarik Raste studimi (case studies) Simulim i roleve (role play) Vizita studimore 	<p>Pesha (%)</p> <p>50%</p> <p>20%</p> <p>10%</p> <p>10%</p> <p>-</p> <p>10%</p>
Metodat e vlerësimit	<p>Aktiviteti i vlerësimit</p> <ol style="list-style-type: none"> Aktiviteti Testi 1 Punë-Projekt Grupor dhe Prezantim Detyra individuale Testi 2 	<p>Pesha (%)</p> <p>10%</p> <p>20%</p> <p>20%</p> <p>10%</p> <p>40%</p>
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- Nëpërmjet aktivitetit studentët do të vlerësohen gjatë diskutimeve dhe problemeve të ngritura studimore në ligjërata dhe ushtrime përgjatë semestrit.</p> <p>Testet- përfshijnë një periudhe afat-mesme të vlerësimit gjatë semestrit. Më konkretisht pas javës së 7 organizohet testi i parë, i cili përmban materialet mësimore të trajtuara nga java e</p>	

	<p>parë deri në javën e gjashtë. Pastaj në javën e 15 organizohet edhe testi i dytë. Këto teste përfshijnë 15 deri në 20 pyetje.</p> <p>Projekt Grupor - Projekti do të zhvillohet në grupe punuese, dy deri në tre persona. Vëllimi i projektit do të jetë nga 2500 deri në 3000 fjalë. Vlerësimi i projektit përfshijnë tre shtylla kryesore: strukturën, përmbajtjen, dhe prezantimin. Adreson rezultatet e pritshme 4 dhe 5.</p> <p>Detyra Individuale –vlerëson kreativitetin dhe shkathhtësitë e pavarura të studentëve përgjatë semestrit, dhe përfshijnë 10% të vlerësimit të përgjithshëm.</p>														
<p>Burimet dhe mjetet e e nevojshme për këtë lëndë</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 621 1393 653">Mjetet</th> <th data-bbox="1393 621 1550 653">Numri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 659 1393 693">1. Klasë (e.g)</td> <td data-bbox="1393 659 1550 693">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 699 1393 732">2. Moodle</td> <td data-bbox="1393 699 1550 732">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 739 1393 772">3. Projektor</td> <td data-bbox="1393 739 1550 772">1</td> </tr> </tbody> </table>	Mjetet	Numri	1. Klasë (e.g)	1	2. Moodle	1	3. Projektor	1						
Mjetet	Numri														
1. Klasë (e.g)	1														
2. Moodle	1														
3. Projektor	1														
<p>Ngarkesa dhe aktivitetet përmes ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 779 1339 837">Lloji i aktivitetit</th> <th data-bbox="1339 779 1550 837">Ngarkesa total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 844 1339 877">1. Ligjërata</td> <td data-bbox="1339 844 1550 877">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 884 1339 917">2. Ushtrime</td> <td data-bbox="1339 884 1550 917">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 924 1339 957">3. Seminare</td> <td data-bbox="1339 924 1550 957">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 963 1339 997">4. Mësim i pavarur</td> <td data-bbox="1339 963 1550 997">80</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1003 1339 1037">5. Vizitë në industri</td> <td data-bbox="1339 1003 1550 1037">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1043 1339 1079">6. Provime</td> <td data-bbox="1339 1043 1550 1079">4</td> </tr> </tbody> </table>	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total	1. Ligjërata	24	2. Ushtrime	12	3. Seminare	24	4. Mësim i pavarur	80	5. Vizitë në industri	6	6. Provime	4
Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total														
1. Ligjërata	24														
2. Ushtrime	12														
3. Seminare	24														
4. Mësim i pavarur	80														
5. Vizitë në industri	6														
6. Provime	4														
<p>Literatura/Referen cat</p>	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic management, John A. Pearce II, Richard B. Robinson, Jr. • Vasilika Kume: Menaxhimi strategjik, Tiranë 2014 • Muja, A, Menaxhimi Strategjik, UBT, 2014 • Fred R. David: Menaxhimi strategjik, Florence South Carolina, 2014 • Robbins & De Cenzo: Bazat e menaxhimit, UET Press 2014; <p>Literatura shtesë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luis Ángel Guerras-Martín, King Juan: Fundamentals of Strategic Management Carlos University, 2013 • Neil Ritson: Strategic Management, Ventus Publishing APS, 2013 														
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do</p>														

të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT. Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	POLITIKAT FISKALE DHE TATIMET			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10FPT312
Qëllimet dhe Objektivat	<ul style="list-style-type: none"> - Kjo lëndë është dizajnuar për të sjellë para studentëve njohuri teorike dhe praktike dhe për të analizuar konceptet dhe instrumentet kryesore të politikës fiskale dhe tatimeve. - Lënda analizon se si politikat fiskale dhe taksat mund të ndihmojnë në sigurimin e stabilitetit ekonomik dhe rritjen afatgjatë. Lënda synon të sjellë një kuptim të qëndrueshëm të implikimeve të politikës fiskale dhe ndikimin e saj në zhvillimin ekonomik të vendit. - Lënda siguron mundësinë e ndikimit në faktorët dhe vendimet fiskale si dhe ju ndihmon të kuptojnë mekanizmat dhe instrumentet që kanë politikat fiskale dhe taksat në një ekonomi, mekanizmat dhe instrumentet me të cilat merret ekonomiksi në përgjithësi dhe politika fiskale në veçanti. 			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studenti do të jetë në gjendje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të përcaktojë tendencat e fundit ekonomike, sfidat fiskale dhe tatimore • Të njohë politikat e shpenzimeve kundrejt politikave të të ardhurave dhe buxhetimin e qeverisë • Të kuptojë taksimin optimal dhe të përshkruajë parimet kryesore të taksimit në shekullin e 21-të • Të njohin implikimet e politikave të politikave fiskale, parashikimet dhe kufizimet në buxhetimin e qeverisë • Të kuptojnë qëndrueshmërinë fiskale, të shpjegojnë tolerancën e borxhit dhe hapësirën fiskale • Të ketë njohuri bazë mbi politikat fiskale, llojet dhe llogaritjen e taksave, paraqitjen e taksave me formular dhe aplikimin me softuer; • Të kuptojnë rëndësinë e koordinimit ndërmjet politikës fiskale dhe asaj monetare 			
Përmbajtja	Plani javor			Java
	- Trendet e fundit makroekonomike, sfidat fiskale dhe tatimore dhe pasqyra e lëndës			1

	<ul style="list-style-type: none"> - Financat publike dhe ekonomiksi 2 - Politika e shpenzimeve 3 - Mobilizimi i burimeve të brendshme 4 - Roli politikës fiskale & tatimeve në rritjen gjithëpërfshirëse 5 - Llogaritë fiskale dhe agregateve fiskal 6 - Test 1 7 - Parimet e tatimeve në shekullin 21 dhe reformat e politikës tatimore 8 - Parashikimet fiskale dhe shkalla efektive e taksave 9 - Buxheti dhe tatimi optimal 10 - Qëndrueshmëria fiskale, toleranca e borxhit publik hapësira fiskale 11 - Shpenzimet e investimeve dhe taksat e kapitalit 12 - Matja e pozitës fiskale 13 - Koordinimi i politikës fiskale dhe monetare 14 - Test 2 15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti Pesha (%)
	- Ligjërata 65%
	- Ushtrime 35%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit Pesha (%)
	- Aktiviteti 10%
	- Testi 1 40%
	- Testi 2 50%
	- + Bonus seminarët/ushtrimet 10%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- përfshin e angazhimin e studenteve në mënyrë aktive në diskutime mbi tematikat të cilat burojnë nga syllabusi i lëndës. Ky instrument i vlerësimit është dizajnuar në mënyrë që ti përfshije të gjitha rezultatet e pritshme të Syllabusit të lëndës.</p> <p>Testet- përfshijnë një periudhe afat-mesme të vlerësimit gjatë semestrit. Më konkretisht pas javës së 7 organizohet testi i parë, i cili përmban materialet mësimore të trajtuara nga java e parë deri në javën e gjashtë. Pastaj në javën e 14 organizohet edhe testi i dytë. Këto teste përfshijnë 15 deri në 20 pyetje, ku natyra e pyetjeve është e shumëllojshme, duke përfshirje pyetje në forme eseve, pyetje opsionale etj.</p>

	Seminari- studentët të cilët realizojnë hulumtim, ose punim seminarik mbështeten me 10% nga vlerësimi i përgjithshëm. Punimi mund të zhvillohet në mënyrë individuale, ose në formë grupore (2 deri në 3 persona).
Burimet dhe mjetet e konretizimit	Mjetet Numri
	- Aktivitetet në klasë (ligjërata & ushtrime) 1
	- Moodle 1
	- Projektori 1
	- Libri bazë, sllajdet 1
	- Libri i ushtrimeve 1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit Ngarkesa total
	- Ligjërata 28
	- Ushtrime 14
	- Seminare 8
	- Mësim vetanak i pavarur 98
	- Provime / Teste 2
Literatura/Referencat	Literatura Primare
	<ul style="list-style-type: none"> • Public Finance and Public Policy in the New Century, Sijbren Cnossen, Hans-Werner Sinn • Sabahudin Komoni, Prishtine 2018 - Financat Publike • Gruber, Jonathan (2018) - Public Finance and Public Policy • <u>Alan J. Auerbach & Kent Smetters</u> (2019) - The Economics of Tax Policy • Kaplow, L. (2008), The Theory of Taxation and Public Economics, Princeton University Press • Stiglitz, J. Economics of the Public Sector, W.W. Norton & Company Literatura Sekondare <ul style="list-style-type: none"> • Fiscal Policy: Taking and Giving Away https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/basics/fiscpol.htm • Materiale nga Doganat e Kosovës. www.dogana.rks-gov.net • Materiale nga Administrata Tatimore e Kosovës. www.atk-ks.org • Materiale nga Trusti i Kursimeve Pensionale. www.trusti.org • Raportet vjetore nga FMN, BB për politikat fiskale dhe tatimet
Standardet etike	Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur. Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10%

(duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.

Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	KONTABILITETI I TATIMEVE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi lëndës
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10TA310
Qëllimet dhe objektivat	Qëllimi i këtij moduli është që studentet të fitojnë njohuri themelore në lidhje me Kontabilitetin e tatimeve, zbatimin praktik dhe dallimet kryesore me kontabilitetin financiar. Njohje dhe aplikimi i teknikave dhe standardeve të përdorura nga profesionistët në fushën e Kontabilitetit të tatimeve, kontrollin dhe revizionin e taksave dhe kontributeve si detyrim ndaj taksapaguesve në përmbushje të kërkesave nga legjislacioni tatimor			
Rezultatet e pritura	Pas përfundimit me sukses të kursit studentët do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Te Shpjegoj qëllimin e kontabilitetit tatimor dhe rolin e tij • Te kuptoj dhe shpjegoj njohurit teorike dhe praktike në lidhje me kontabilitetin e tatimeve. • Të interpretojë dhe zbatoj metodat në lidhje me kontabilitetin tatimor, transferimin e llogarive tatimore në pasqyrat financiare dhe raportimin financiar për lloje të ndryshme biznesesh; • Te zbatoj standardet e kërkuara në përgatitjen e raporteve tabelave dhe deklarimeve sipas kërkesave të kontabilitetit tatimor. • Për të qenë të gatshëm dhe të aftë që të ofrojnë këshilla taksapagueseve, të bizneseve dhe shoqërive tregtare në lidhje me informacionin në fushën e kontabilitetit të tatimeve dhe shpenzimeve të lejueshme për një vendimmarrje efektive. • Te Kuptoj shpenzimet të biznesit që kualifikohen si të pa zbritshme • Te Identifikoj teknikat, llojet dhe parimet e auditimit, për të zgjeruar njohuritë mbi auditimin e pasqyrave financiare dhe evazionin fiskal; 			
Përmbajtja e kursit	Plani i kursit			Java
	Hyrje në kontabilitetin e tatimeve			1
	Nacionet dhe korniza rregullative			2
	Shpenzimet e lejueshme sipas Kontabilitetit Tatimor – shpenzimet biznesore të pa zbritshme			3
	Ndëshkimet dhe Gjokat - Sanksionet			4
	Libri i Blerjes dhe Libri i shitjes TVSH (Shembull)			5
	Deklarimi vjetor dhe raportimi I Pasqyrave Financiare PD			6
	Test I			7

	Raportimi i Pasqyrave Financiare dhe Deklarimi vjetor CD	8
	Plotësimi i tabelave vjetore se bashku me formularin CD	9
	Këstet „Streha e Sigurt dhe Detyra te përgjithshme	10
	Zhvlerësimi, Amortizimi , Kapitalizimi dhe Shpenzimet kërkimore dhe zhvillimore	11
	Pasqyrat financiare dhe kuptimi i numrave	12
	Pasqyra e rrjedhës se parasë	13
	Test 2	14
	Vizita Studimore	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti i mësimdhënies	Përqindja (%)
	Ligjëratat	40%
	Punimet seminarike	20%
	Rastet studimore	10%
	Ushtrimet	30%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Përqindja (%)
	Aktiviteti ne klase	10%
	Ushtrime	20%
	Teste	2*35%
Përshkrimi i Vlerësimit	Aktiviteti- përfshin përkushtimin në mënyrë aktive të studentëve në ligjërata dhe në ushtrime. Adreson të gjitha rezultatet e pritshme në kuadër të lendes.	
	Ushtrimet- janë instrument i vlerësimit, ku studentët vlerësohen gjatë zgjidhjes së detyrave dhe problemeve të ndryshme financiare në ushtrime dhe në ligjërata. Nëpërmjet këtij instrumenti synojmë të adresojmë rezultatet e pritshme 4 dhe 5.	
	Testet- paraqesin instrumente të vlerësimit përgjatë semestrit, ku studentet kanë mundësi të akumulojnë 70% të vlerësimit të përgjithshëm. Përfshin minimalisht 7 detyra deri në 10 detyra. Ndërsa koha e mbajtjes së tyre është nga 60 deri në 90 minuta.	
Burimet e kursit	Mjetet	Numri
	Ligjëratat ne klase	1
	Burimet nga interneti	1
	Moodle	1
	Projektori	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjëratat	24
	Seminaret	12
	Ushtrimet	12
	Praktika ne industri	12
	Vete mësimi	88
	Provimet	2
Literatura /Referenca	Literatura primare	

	<ul style="list-style-type: none"> • Dr. Skënder Ahmeti “Kontabiliteti financiar” (Pjesa e parë dhe e dytë), Prishtinë, 2014. • Tax Accounting: Unravelling the Mystery of Income Taxes A.J. Bakker, Tjeerd van den Berg, second edition 2020 • Tax Accounting: A Guide for Small Business Owners Wanting to Understand Tax Deductions, and Taxes Related to Payroll, LLCs, Self-Employment, S Corps, and C Corporations Paperback, 2021 Greg Shields <p>Literatura sekondare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legjislacioni tatimor i Kosoves botim III 2016. <ul style="list-style-type: none"> – <i>Ligji për Tatimin në të Ardhurat e Korporatave, Korrik 2019</i> – <i>Ligji për Tatimin mbi Vlerën e Shtuar Gusht, 2015</i> – <i>Ligji për Tatimin në të Ardhurat Personale, Gusht 2015</i> • Raste Studimi “Ligjet dhe tatimet në Kosovë (Zgjidhjet) - “P4” 2019 SHKÇAK, Prishtinë.
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Subjekti	KONTABILITETI I AVANCUAR			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10AAC313
Qëllimet dhe objektivat	<p>Objektivi i kursit përfshinë ndihmën e studentëve për të kuptuar, përgatitur, përdorur dhe analizuar informacionin financiar të nevojshëm nga investitorët, kreditorët dhe përdoruesit e tjerë të subjekteve të ndryshme të biznesit. Theks i veçantë i kushtohet raportimit financiar dhe analizës së informacionit të nevojshëm kur subjekti ekonomik dhe subjekti juridik nuk janë të njëjtë si në rastin e shoqërisë mëmë dhe filialeve (pasqyrat financiare të konsoliduara). Një objektivi tjetër i lëndës është njohja e studentëve me</p>			

	sistemin rregullator të raportimit financiar të kompanive publike në Kosovë dhe Bashkimin Evropian.																																
Rezultatet e mësimit	<p>Në përfundim të kësaj lënde studentët duhet të kenë aftësitë për të:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dalluar ndërmjet metodave të ndryshme për kontabilizimin e investimeve në kapital ● Kuptuar detajet e metodës së kapitalit neto dhe efektet e saj në pasqyrat financiare ● Kuptuar justifikimin konceptual për konsolidimin e pasqyrave financiare ● Përgatitur pasqyra financiare të konsoliduara në momente të ndryshme kohore ● Kuptuar konceptin e interesit jo kontrollues dhe implikimeve të tij ● Kuptuar implikimet kontabël të valutës së huaj ● Kuptuar trajtimet e specializuara kontabël për OJF-të 																																
Përmbajtja e kursit	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Plani i kursit</th> <th>Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hyrje në grupe</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Konsolidimi i pasqyrave financiare: Bazat e konsolidimit</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Konsolidimi i pasqyrave financiare: Interesi jo kontrollues</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Konsolidimi i pasqyrave financiare: Emri i mirë</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Konsolidimi i pasqyrave financiare: Transaksionet brenda grupit</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Konsolidimi i pasqyrave financiare: Pasqyra Gjithëpërfshirëse e të Ardhurave</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Investimet në bashkëpunëtorë</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Përkthimi i pasqyrave financiare në valutë të huaj</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Diversiteti i Kontabilitetit në mbarë botën dhe Standardet Ndërkombëtare të Kontabilitetit</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Partneritetet: Formimi, Operacioni dhe Përfundimi</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Partneritetet: Likuidim</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Kontabiliteti për Organizatat Jofitimprurëse</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Test</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Rast studimi</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Prezantimet e projekteve në grup</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani i kursit	Java	Hyrje në grupe	1	Konsolidimi i pasqyrave financiare: Bazat e konsolidimit	2	Konsolidimi i pasqyrave financiare: Interesi jo kontrollues	3	Konsolidimi i pasqyrave financiare: Emri i mirë	4	Konsolidimi i pasqyrave financiare: Transaksionet brenda grupit	5	Konsolidimi i pasqyrave financiare: Pasqyra Gjithëpërfshirëse e të Ardhurave	6	Investimet në bashkëpunëtorë	7	Përkthimi i pasqyrave financiare në valutë të huaj	8	Diversiteti i Kontabilitetit në mbarë botën dhe Standardet Ndërkombëtare të Kontabilitetit	9	Partneritetet: Formimi, Operacioni dhe Përfundimi	10	Partneritetet: Likuidim	11	Kontabiliteti për Organizatat Jofitimprurëse	12	Test	13	Rast studimi	14	Prezantimet e projekteve në grup	15
Plani i kursit	Java																																
Hyrje në grupe	1																																
Konsolidimi i pasqyrave financiare: Bazat e konsolidimit	2																																
Konsolidimi i pasqyrave financiare: Interesi jo kontrollues	3																																
Konsolidimi i pasqyrave financiare: Emri i mirë	4																																
Konsolidimi i pasqyrave financiare: Transaksionet brenda grupit	5																																
Konsolidimi i pasqyrave financiare: Pasqyra Gjithëpërfshirëse e të Ardhurave	6																																
Investimet në bashkëpunëtorë	7																																
Përkthimi i pasqyrave financiare në valutë të huaj	8																																
Diversiteti i Kontabilitetit në mbarë botën dhe Standardet Ndërkombëtare të Kontabilitetit	9																																
Partneritetet: Formimi, Operacioni dhe Përfundimi	10																																
Partneritetet: Likuidim	11																																
Kontabiliteti për Organizatat Jofitimprurëse	12																																
Test	13																																
Rast studimi	14																																
Prezantimet e projekteve në grup	15																																
Metodat e mësimdhënies/të nxënës	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veprimtari mësimore/mësimore</th> <th>Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ligjërata</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Projekte grupore</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Raste studimore</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Ushtrime</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table>	Veprimtari mësimore/mësimore	Pesha (%)	Ligjërata	40%	Projekte grupore	20%	Raste studimore	10%	Ushtrime	30%																						
Veprimtari mësimore/mësimore	Pesha (%)																																
Ligjërata	40%																																
Projekte grupore	20%																																
Raste studimore	10%																																
Ushtrime	30%																																
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Punim seminarik - instrument vlerësues, i cili përfshin një hulumtim paraprak për një subjekt të caktuar ekonomik, bazuar në parimet e auditimit. Bëhet në grupe, ku secili grup përmban jo më shumë se 3 persona. Vëllimi i punimit duhet të jetë midis 2000 dhe 2500 fjalë. Nëpërmjet këtij instrumenti synojmë të adresojmë rezultatet e pritshme 4,5,6.</p> <p>Projekti i Grupit - është një instrument vlerësimi, ku studentët analizojnë disa nga treguesit kryesorë të tregjeve financiare, letrave me vlerë, si dhe mjedisit investues. Përmban nga 2500 deri në 3000 fjalë. Vlerësimi i projektit bazohet në strukturën,</p>																																

	<p>përmbajtjen e tij dhe në fund pjesën e prezantimit. Projekti i grupit synon të adresojë rezultatet e pritura 1,2,3 dhe 4.</p> <p>Provimet afatmesme - janë instrumente vlerësimi, të cilat u mundësojnë studentëve të grumbullojnë 70% të vlerësimit të përgjithshëm. Ato aplikohen në javën e 7-të dhe në javën e 14-të.</p>	
Metodat e Vlerësimit	<p>Veprimtaria e vlerësimit</p> <p style="text-align: right;">Pesha (%)</p>	
	<p>Seminare</p> <p>Detyrat në grup</p> <p>Testet</p>	<p>20%</p> <p>10%</p> <p>2x35%</p>
Burimet e kursit	<p>Burimet</p> <p style="text-align: right;">Numri</p>	
	Ligjërata	1
	Burimet e internetit	1
	Moodle	1
	Projektor	1
Ngarkesa e punës ECTS (6*25)=150	<p>Aktiviteti</p> <p style="text-align: right;">Ngarkesa totale e punës</p>	
	Ligjërata	24
	Seminare	12
	Ushtrime	12
	Vizita në biznese	12
	Vete studim	88
	Provimet	2
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare</p> <ul style="list-style-type: none"> Essentials of Advanced Financial Accounting, Richard Baker, Theodore Christensen, David Cottrell Asllanaj, Rr., Kontabiliteti financiar, 2010, ISBN 978-9951-00-117-5 	
	<p>Literatura Sekondare</p> <ul style="list-style-type: none"> Hoyle, Schaefer dhe Douppnik, Kontabiliteti i Avancuar 14 e d. Nju Jork, NY. McGraw Hill - Irwin, 2021 ACCA, Paper F7, Raportimi Financiar (Ndërkombëtar), Londër, BPP Learning Media (29 shkurt 2016) SHKÇAK, Raportimi i Avancuar Financiar, 2018 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimin dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve,</p>	

	<p>kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>
--	---

Lënda	AUDITIM			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10AC421
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kursi shqyrton parimet themelore dhe teknikat e Auditimit dhe mënyrën raportimit të auditorëve. Kursi gjithashtu shqyrton etikën, mjedisin ligjor, standardet e Auditimit dhe mashtrimin. Si objektivi i këtij kursi është:</p> <p>O1-Të kuptojë aspektin teorik të punës së auditorit duke zbatuar standardet ndërkombëtare të Kontabilitetit dhe Auditimit;</p> <p>O2- Të kuptojë rëndësinë e rreziqeve ndaj mashtrimit dhe pasojat që vijnë nga ato;</p> <p>O3- Të jetë në gjendje të mbledh një evidence të mjaftueshme pas ndjekjes së gjitha fazave të punës së auditorit dhe të jap një rekomandim të drejtë me gjendjen e Pasqyrave Financiare.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Në përfundim të kësaj lënde studentët duhet të kenë aftësi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të shpjegojë rolin dhe rëndësinë e Auditimit; • Të kuptojë Standardet Profesionale dhe Etiken e punës; • Të përmbledh rolin dhe rëndësinë e Auditimit të brendshëm dhe Auditimit të jashtëm në Institucionet publike; • Të aplikojë detajet dhe teknikat e punës duke nisur nga planifikimi deri tek mbikëqyrja; • Të jenë në gjendje të përgatisin dhe aplikojë procesin e Auditimit dhe punën në teren dhe dhënien e Opinionin në lidhje me Pasqyrat Financiare; • Të zbatojë monitorime dhe dhënien e rekomandimeve mbi Pasqyrat Financiare. 			
Përmbajtja	Plani javor			Java
	Hyrje në Auditim			1
	Standardet Profesionale dhe Etika ne Auditim			2
	Auditimi i Brendshëm			3

	Fazat e procesit të Auditimit I	4
	Fazat e procesit të Auditimit II	5
	Kontrolli i Brendshëm i Financave Publike – (Korniza COSO)	6
	I	7
	Kuizi 1	8
	Kontrolli i Brendshëm i Financave Publike- (Korniza COSO)	9
	Auditimi Operacional dhe i Pajtushmërisë	10
	Auditimi i Jashtëm	11
	Aspekti Ligjor dhe Institucional i Auditimit jashtëm në RKS	12
	Prezantimet e Projekteve Individuale	13
	Prezantimet e Projekteve Grupore/ Rast studimi	14
	Test	15
Metodat e mësimdhënies/të nxënit	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjerata	60%
	Punimet Seminarike / Projektet/ Rastet studimore/Kuize	20%
	Pjesëmarrja ne Ligjërata dhe Ushtrime	10%
	Flipped classroom	10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti	Pesha (%)
	Test	40%
	Rastet studimore	20%
	Kuiz	2*10%
	Projekte Individuale	20%
Përshkrimi i Vlerësimit	Raste studimore- instrument i vlerësimit, i cili përfshinë një hulumtim paraprak mbi një entitet të caktuar ekonomik, mbi bazën e parimeve të kontabilitetit. Realizohet në grupe, ku secili grup përmban jo më shumë 3 persona. Vëllimi i caktuar i punimit duhet të jetë nga 2500 deri në 3000 fjalë. Nëpërmjet këtij instrumenti synojmë të adresojmë rezultatet e pritshme 2,3.	
	Kuiz- është instrument i vlerësimit i cili zhvillohet pas takimit te gjashte. Janë pyetje me alternativa dhe realizohet ne mënyrë individuale. Nëpërmjet këtij instrumenti synojmë të adresojmë rezultatet e pritshme 1,2,3,4,5,6.	
	Test - është instrument i vlerësimit i cili zhvillohet pas përfundimit të ligjëratave. Provimi varësisht nga lënda përmban 10 deri 20 pyetje, dhe kohëzgjatja e tije është 45 deri në 60 minuta. Pyetjet e provimit përfshijnë në tërësi materialin e trajtuar gjatë një semestri, dhe janë në përputhje me rezultatet e pritshme të lëndës.	
	Projekt individual – vlerëson kreativitetin dhe aftësitë e pavarura të studentëve gjatë gjithë semestrit dhe përbën 20% të notës së përgjithshme	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Ligjeratat ne klase	1
	Burimet nga interneti	1
	Moodle	1
	Projektori	1

	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
Ngarkesa dhe aktivitetet	Ligjeratat Seminaret Vete mësimi Test	24 12 113 1
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare</p> <ul style="list-style-type: none"> Accounting & Auditing Research: Tools & Strategies, Thomas R. Weirich, Thomas C. Pearson, Natalie Tatiana Churyk Roli i Kontrollit dhe Auditimit ne Sektorin Publik- Fadil Krasniqi, 2017, Public Sector Audit-<u>Carolyn J. Cordery</u>, <u>David C. Hay</u> · 2020, <p>Literatura Sekondare</p> <ul style="list-style-type: none"> Auditing that Matters-Case Studies Discussion Guide, <u>Norman Marks</u> · 2020; The Why and How of Auditing-Making Auditing Easy, <u>Harles B. Hall</u>, 2019. Besnik Fetaj, Gresa Mjaku. (2020). THE EFFICIENCY OF AUDITING AND ITS DETERMINANTS: CASE STUDY REPUBLIC OF KOSOVO. International Journal of Public Sector Performance Management (IJSPM), pp.56 - 67. Gresa Mjaku, Akademik Abdylmenaf Bexheti. (2021). DETERMINANTS IN THE PREVENTION OF FINANCIAL MANAGEMENT:CASE STUDY REPUBLIC OF KOSOVO”. International Journal of Public Sector Performance Management” (IJSPM), 438-449. Gresa Mjaku Krasniqi. (2022). National audit office in Kosovo (NAO) vs Court of audit in Slovenia (CA)- who has the best performance? Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences, 99-113. Gresa Mjaku, Akademik Abdylmenaf Bexheti. (2021). ENVIRONMENT CONTROL AND RISK ASSESSMENT AS COSO FRAMEWORK ELEMENTS. International Journal of Auditing Technology (IAUDIT), 165-176. <p>Material shites:</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.icsi.edu/media/webmodules/publications/FULL%20FAA%20PDF.pdf https://www.sscasc.in/wp-content/uploads/downloads/BCOM/Principles-Practices-of-Auditing.pdf https://archive.mu.ac.in/myweb_test/study%20TYBCom%20Accountancy%20Auditing-II.pdf 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e</p>	

vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.

Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	INSTITUCIONET FINANCIARE DHE TREGJET E KAPITALIT			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10FICM418
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Lenda është e dizajnuar që t'u ofrojë studentëve një kuptim të plotë për rëndësisë e institucioneve financiare dhe tregjeve të kapitalit në ekonomitë e zhvilluar. Paratë, janë paraqitur në institucionet financiare dhe tregjet financiare si instrumente të pagesave për shërbimet e faktorëve të prodhimit, si puna dhe kapitali. Përdorimi i parasë lehtëson biznesin në një treg duke vepruar si një instrument i përbashkët i këmbimit. Natyrisht, meqë ky treg zgjerohet dhe zhvillohet në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar, rëndësia e parave, bankave dhe tregjeve të tjera financiare zgjerohet për të akomoduar shkëmbime të panumërta. Kjo lende do t'u mundësojë studentëve të shqyrtojnë jo vetëm origjinën dhe natyrën e parave, por edhe institucionet dhe tregjet që kanë evoluar për të mundësuar shkëmbimin e mallrave dhe shërbimeve në mbarë botën. Kjo do t'ju ofrojë mundësinë për të shqyrtuar instrumentet dhe strategjitë që ndihmojnë prodhimin, shpërndarjen dhe konsumimin. Gjithashtu, kjo lend do t'ju ndihmojë të zhvilloni një vlerësim për konceptet e rëndësishme në ekonomi, nga normat e interesit dhe bankat qendrore deri te aksionet obligacionet dhe kursin valuator.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të këtij kursi, studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikoj rreziqet konkrete në tregjet globale financiare, duke përdorur studime rasti dhe ngjarje aktuale për të argumentuar dhe dokumentuar impaktin e ndryshimeve dhe politikat ekonomike • Analizoj rolin dhe ndikimin e institucioneve financiare dhe tregut të kapitalit në kontekstin global duke përdorur shembuj dhe raste studimi për të kuptuar ndërveprimet komplekse dhe ndikimet e tyre në ekonominë globale • Aplikoj konceptin e vlerës kohore të parave në analizën e situatave financiare të vërteta, duke identifikuar dhe zgjidhur sfidat dhe mundësitë nëpërmjet njohurive të fituara • Zhvilloj njohuri të thella mbi tregjet dhe instrumentet financiare specifike, lidhur këtë kuptim me njohuritë më të përgjithshme të programit. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Kuptoj lidhjet midis politikave monetare dhe zhvillimit ekonomik, duke integruar këtë njohuri në kontekstin më të gjerë të programit. • Aplikoj njohuri të thella rreth funksionimit të sistemit bankar dhe institucioneve financiare, duke lidhur këtë kuptim me njohuritë e tyre të përgjithshme të programit. • Analizoj me thellësi performancën e tregjeve financiare duke përdorur koncepte kyçe dhe duke integruar njohuritë nga disiplina tjera për të kuptuar shkaqet dhe pasojat e zhvillimeve në tregjet financiare. 	
Përmbajtja	Plani javor	Java
	Roli dhe Rëndësia e Institucioneve Financiare dhe Tregut të Kapitalit	1
	Koncepti i "Vlera ne kohe e Parave"	2
	Tregjet e Instrumenteve Financiare	3
	Tregu Monetar	4
	Struktura e Bankave Qendrore	5
	Tregtia në Tregjet e Kapitalit, Tregu i Aksioneve dhe Hipoteza e Efektivitetit të Tregut	6
	Kollokiumi i Parë: Analizë dhe Diskutim i Temave Kyçe	7
	Sistemi Financiar Nderkombëtar: Ndikimi dhe Roli në Ekonomitë Lokale dhe Globale	8
	Ndërmjetësit Institucionalë: Funksionimi dhe Përdorimi i tyre në Financat Bashkëkohore	9
	Fondi Monetar Nderkombëtar: Përfaqësimi dhe Ndihma Financiare Nderkombëtare	10
	Kriza Financiare: Identifikimi, Parandalimi, dhe Menaxhimi i Pasojave	11
	Menaxhimi i Rrezikut: Strategjitë dhe Mjetet për Minimizimin e Pasigurive Financiare	12
	Tregu Valutor: Struktura dhe Dinamika e Kursit të Këmbimit	13
	Kollokiumi i Dytë: Analiza Komplekse e Çështjeve dhe Zhvillimi i Kompetencave	14
Mbyllja e Ligjeratave Sinteza e mësimëve të fituara do të shprehët në Mbylljen e Ligjeratave dhe Reflektimin, duke vlerësuar dhe përpunuar informacionin për të krijuar një kuptim të përgjithshëm dhe duke lidhur mësimet me situata reale të tregjeve financiare	15	
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjerata	70%
	Seminare	20%
	Ushtrime laboratorik	
	Raste studimi (case studies)	10%
	Simulim i roleve (role play)	-
	Zgjidhje te problemeve (problem-based learning)	-
Vizita studimore		
Praktike pune		
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Aktiviteti	10%

	Punimi Provimi afatmesem	30% 30%, 30%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- vlerëson angazhimin dhe kontributin e studentëve gjatë shtjellimit të temave dhe detyrave në kuadër të lendës.</p> <p>Punimi- përfshin 30% të vlerësimit të pëgjithshëm, dhe duhet te përmbaje mes 1500 dhe 2500 fjalë. Realizohet në menyrë individuale dhe të pavarur nga studentët. Synon të adresojë rezultatet e pritshme 3,4,5, dhe 6.</p> <p>Provimi Afatmesëm- aplikohet nëpërmjet dy testeve të mbajtura gjatë një semestri, ku testi i parë aplikohet në javën e shtatë, ndërsa testi i dytë në javën e 14. Këto teste përmbajnë detyra dhe pyetje të ndryshme të cilat janë trajtuar gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klase (e.g)	1
	Laborator (e.g)	1
	Moodle	1
	Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjerata	24
	Seminare	48
	Ushtrimet	24
	Praktike ne industri	0
	Mesim i pavarur Provime	72 2
Literatura/Referencat	<p>Literatura Primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Markets and Institutions, Anthony Saunders - "Tregjet dhe Institucionet Financiare II" – Frederic S. Mishkin, Stanley G. Eakins (2018) (i përkthyer në gjuhën shqipe) - "Menaxhimi i Institucioneve Financiare" – Antony Saunders, Kolegji McGraw-Hill (Edicioni i 3-të) <p>Literatura Tjetër:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Financa Bazë: Një Hyrje në Institucionet Financiare, Investimet dhe Menaxhimin" nga Herbert B. Mayo (1 janar 2018) - "Menaxhimi i Rrezikut dhe Institucionet Financiare" (Wiley Finance) nga John C. Hull (10 prill 2018) - "Tregjet dhe Institucionet Financiare" – Anthony Saunders, Marcia Cornett, Business and Economics (Edicioni i 5-të, 2012) - "Tregjet dhe Institucionet Financiare. Edicion Ndërkombëtar" – Mc Graw Hill (Edicioni i 2-të) - "Tregjet Financiare Ndërkombëtare" – Leonardo Auernheimer, University Chicago Press (2010) - "Tregjet dhe Institucionet Financiare" – Jeff Madura (Edicioni i 10-të, 2010) - Materiale nga Ligjeruesi: 	

Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>
-------------------------	--

Lënda	INVESTIME			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10INV303
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë është dizajnuar që të sjellë para studentëve njohuri mbi menaxhimin e portofolit modern dhe analizën financiare të investimeve. Kjo mbulon teorinë e pritur të shërbimeve, masat e rrezikut dhe kthimin, teorinë e përzgjedhjes së portofolit, modelet e vlerësimit të aseteve dhe testin e tyre empirik, hipotezat mbi efikasitetin e tregjeve, si dhe çështjet në menaxhimin e portofolit të letrave me vlerë.</p> <p>Të studiuarit mbi mundësitë investuese janë të rëndësishme sepse mundësitë e investimit të një investitori individual ose institucional nuk janë vetëm investimi në letrat qeveritare, ose vetëm në rajonin ku investitori është, por edhe në tregjet ndërkombëtare. Me globalizimin e tregjeve të investimeve, investitori (individual ose institucional) duhet të ketë informacion dhe njohuri më të gjera për interpretimin e tyre për të marrë një vendim efikas për të investuar, me kombinimin e mirë të kthimit dhe rrezikut.</p> <p>Andaj objektivat kryesore të kësaj lënde janë përgatitja e studentëve me njohuri të avancuara në fushën e sistemit financiar dhe tregjeve të kapitalit, aftësimin dhe përgatitjen rreth vendimeve për investime, vlerësimin e letrave me vlerë, si dhe diversifikimin e portofolit të kapitalit.</p>			
Rezultatet e Pritshme	Në përfundim të kësaj lënde studentët duhet të kenë aftësitë për:			

	<ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojnë strategjitë e investimeve, dhe t'i interpretojnë ato në sfondin e teorisë së tregut të kapitaleve dhe paradigmës së tregjeve efikase; • Të posedojnë njohuri të avancuara rreth tregjeve financiare dhe funksionimin e tyre; • Të jetë në gjendje të kuptojë, analizojë dhe vlerësojë pozicionin financiar të bizneseve, mundësitë e investimit, institucionet financiare dhe tregun e kapitalit; ; • Të interpretojnë financat dhe burimet e financimit te institucioneve financiare; • Të jenë në gjendje të kuptojnë procesin e rreziqeve financiare të korporatave; • Të përdorin teknikat dhe metodat e mbrotjes nga rreziqet dhe krizat e mundshme financiare, si dhe të janë në gjendje të menaxhojnë riskun gjatë aktiviteteve afariste; • Të shpjegojnë financimin e korporatave me letra me vlerë dhe derivatet financiare në bursat ndërkombëtare. 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="480 898 1292 940">Plani javor</th> <th data-bbox="1292 898 1466 940">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="480 940 1292 972">Ambienti i investimeve</td> <td data-bbox="1292 940 1466 972">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 972 1292 1003">Tregjet dhe instrumentet financiare</td> <td data-bbox="1292 972 1466 1003">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1003 1292 1035">Organizimi dhe funksionimi i tregjeve të letrave me</td> <td data-bbox="1292 1003 1466 1035">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1035 1292 1066">Karakteristikat e investimeve: risku dhe kthimi</td> <td data-bbox="1292 1035 1466 1066">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1066 1292 1098">Diversifikimi i portfolit</td> <td data-bbox="1292 1066 1466 1098">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1098 1292 1129">Teoria arbitrazhe e çmimeve</td> <td data-bbox="1292 1098 1466 1129">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1129 1292 1161">Test I</td> <td data-bbox="1292 1129 1466 1161">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1161 1292 1192">Karakteristikate e obligacionit dhe vleresimi i tij</td> <td data-bbox="1292 1161 1466 1192">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1192 1292 1224">Karakteristikat e aksioneve dhe vleresimi i ti</td> <td data-bbox="1292 1192 1466 1224">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1224 1292 1255">Kontratat e ardheshme</td> <td data-bbox="1292 1224 1466 1255">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1255 1292 1287">Kriza financiare</td> <td data-bbox="1292 1255 1466 1287">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1287 1292 1318">Buxheti i kapitalit</td> <td data-bbox="1292 1287 1466 1318">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1318 1292 1350">Bankat investuese</td> <td data-bbox="1292 1318 1466 1350">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1350 1292 1381">Test II</td> <td data-bbox="1292 1350 1466 1381">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1381 1292 1413">Konsultimet</td> <td data-bbox="1292 1381 1466 1413">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Ambienti i investimeve	1	Tregjet dhe instrumentet financiare	2	Organizimi dhe funksionimi i tregjeve të letrave me	3	Karakteristikat e investimeve: risku dhe kthimi	4	Diversifikimi i portfolit	5	Teoria arbitrazhe e çmimeve	6	Test I	7	Karakteristikate e obligacionit dhe vleresimi i tij	8	Karakteristikat e aksioneve dhe vleresimi i ti	9	Kontratat e ardheshme	10	Kriza financiare	11	Buxheti i kapitalit	12	Bankat investuese	13	Test II	14	Konsultimet	15
Plani javor	Java																																
Ambienti i investimeve	1																																
Tregjet dhe instrumentet financiare	2																																
Organizimi dhe funksionimi i tregjeve të letrave me	3																																
Karakteristikat e investimeve: risku dhe kthimi	4																																
Diversifikimi i portfolit	5																																
Teoria arbitrazhe e çmimeve	6																																
Test I	7																																
Karakteristikate e obligacionit dhe vleresimi i tij	8																																
Karakteristikat e aksioneve dhe vleresimi i ti	9																																
Kontratat e ardheshme	10																																
Kriza financiare	11																																
Buxheti i kapitalit	12																																
Bankat investuese	13																																
Test II	14																																
Konsultimet	15																																
Metodat e Mësimdhënies	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="480 1549 1292 1581">Aktiviteti</th> <th data-bbox="1292 1549 1466 1581">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="480 1581 1292 1612">Ligjerata</td> <td data-bbox="1292 1581 1466 1612">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1612 1292 1644">Seminare</td> <td data-bbox="1292 1612 1466 1644">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1644 1292 1675">Ushtrime</td> <td data-bbox="1292 1644 1466 1675">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1675 1292 1707">Simulimi me Stata dhe Iq Option/ MetaTrader</td> <td data-bbox="1292 1675 1466 1707">20%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti	Pesha (%)	Ligjerata	40%	Seminare	20%	Ushtrime	20%	Simulimi me Stata dhe Iq Option/ MetaTrader	20%																						
Aktiviteti	Pesha (%)																																
Ligjerata	40%																																
Seminare	20%																																
Ushtrime	20%																																
Simulimi me Stata dhe Iq Option/ MetaTrader	20%																																
Metodat e Vlerësimit	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="480 1780 1292 1812">Aktiviteti i vlerësimit</th> <th data-bbox="1292 1780 1466 1812">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="480 1812 1292 1843">Projekt Individual</td> <td data-bbox="1292 1812 1466 1843">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1843 1292 1875">Testi</td> <td data-bbox="1292 1843 1466 1875">2*35%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1875 1292 1906">Aktiviteti</td> <td data-bbox="1292 1875 1466 1906">10%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)	Projekt Individual	20%	Testi	2*35%	Aktiviteti	10%																								
Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)																																
Projekt Individual	20%																																
Testi	2*35%																																
Aktiviteti	10%																																

Pershkrimi i Vlersimit	<p>Projekti Individual - është një instrument i vlerësimit, ku studentët analizojnë disa prej indikatorëve kryesor të tregjeve financiare, letrave më vlerë, si dhe ambientin e investimeve. Përmban prej 1500 deri në 2500 fjalë. Vlerësimi i projektit behët duke u bazuar në strukturën e tij, përmbajtjen, dhe në fund pjesën e prezantimit. Projekti individual synonon të adresoj rezultatet e pritshme 1,2,3, dhe 4.</p> <p>Testet- paraqesin vlerësim afat-mesëm i cili realizohet gjatë semestrit. Më konkretisht testi i parë aplikohet në javën e shtatë, ndërsa testi i dytë në javën e 14. Përmbajnë 10 deri në 20 pyetje, të cilat munden me qenë në formë të eseve të shkurtra, detyrave, dhe interpretimit ekonomik.</p> <p>Aktiviteti- është një instrument i vlerësimit, i cili përdoret për të vlerësuar studentët, dhe për të identifikuar aftësitë dhe dijet e tyre ne çështje dhe probleme të caktuara gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. Adreson të gjitha rezultatet e pritshme të lendes.</p>														
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mjetet</th> <th>Numri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Klase (e.g)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laborator (e.g)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Moodle</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Projektor</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Stata</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Mjetet	Numri	Klase (e.g)	1	Laborator (e.g)	1	Moodle	1	Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK	1	Projektor	1	Stata	
Mjetet	Numri														
Klase (e.g)	1														
Laborator (e.g)	1														
Moodle	1														
Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK	1														
Projektor	1														
Stata															
Ngarkesa dhe Aktivitetet	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lloji i aktivitetit</th> <th>Ngarkesa total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ligjerata</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Seminare</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Ushtrimet</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Simulimi me Stata dhe Iq Option/</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Mesim i pavarur</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>Provimet dhe Kollokviumet</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total	Ligjerata	24	Seminare	12	Ushtrimet	12	Simulimi me Stata dhe Iq Option/	12	Mesim i pavarur	84	Provimet dhe Kollokviumet	6
Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total														
Ligjerata	24														
Seminare	12														
Ushtrimet	12														
Simulimi me Stata dhe Iq Option/	12														
Mesim i pavarur	84														
Provimet dhe Kollokviumet	6														
Literatura/Referencat	<p>Literatura Primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> Essentials of Investments, Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus Investimet, Tekst Universitar- Edlira Luçi , Dorina Kripa, Shtepia Botuese:“Pegi”, Botimi i dyte. ISBN 99943-693, 2012. Financat e Korporatave- Gazmend Luboteni , Prishtinë, 2015. <p>Literatura Sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> The economics of money, banking, and financial markets- Federic Mishkin , Serletis Apostolos. Seventh Canadian Edition. The, Canadian Edition, 2019. Tregjet dhe Institucionet Financiare- Pjesa I dhe II- Federic Mishkin, Stenly Eakins, Botues Instituti i Hulumtimeve Shkencore VICTORY, Prishtine, 2009. Financial Markets and Institutions, Anthony Saunders, Marcia Cornett, Business and Economics; 5th edition, 2012. 														

	<ul style="list-style-type: none"> • International Financial Markets, Leonardo Auernheimer, University Chicago Press, 2010. • Financial Markets and Institutions. Global Edition, Frederik Mishkin, Stanley Eakins, 2011.
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Kursi	MENAXHIM BANKAR			
	LLOJI	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10BM302
Qëllimet dhe objektivat	<p>Leksionet përfshijnë bazat teorike të të gjitha temave që lidhen me bankën (komerciale). Kushtet institucionale, duke përfshirë bazat ligjore dhe rregulloret, janë diskutuar për bankat në Kosovë. Një studim i organizimit dhe themeleve ligjore të bankave në vende të tjera plotëson këtë diskutim. Për më tepër, janë paraqitur mjete specifike të kontabilitetit të menaxhimit për bankat, si dhe rregulloret e kontabilitetit financiar. Ky kurs synon të studiojë bankën, i cili do të na mundësonte të kuptojmë operacionet, rregulloret dhe problemet e sektorit bankar. Për të arritur këtë objektiv, studenti duhet të fitojë njohuri dhe aftësi.</p>			
Rezultatet e mësimi	<p>Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikojnë dhe përcaktojnë teorinë që shpjegojnë ekzistencën e ndërmjetësve financiarë dhe të përshkruajnë sfondin institucional dhe ligjor të bankave. • Aplikojnë metoda të ndryshme për të identifikuar dhe vlerësuar llojet kryesore të rrezikut që bankat përballen me to. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikojnë dhe analizojnë shkaqet dhe pasojat e zhvillimeve në tregjet financiare. • Vlerësojnë efektivitetin e metodave për menaxhimin e rreziqeve në bazë të standardeve ndërkombëtare të praktikës bankare. • Propozojnë dhe zhvillojnë metoda të reja për menaxhimin e rreziqeve në kontekste të ndryshme. • Analizojnë dhe vlerësojnë efektivitetin e mjeteve standard të menaxhimit në trajtimin e llojeve të ndryshme të rreziqeve në aktivitetet bankare. • Krijojnë dhe zhvillojnë njohuri të thella për një karrierë në industrinë e financave 																																
Përmbajtja e kursit	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="461 569 1273 625">Plani i kursit</th> <th data-bbox="1273 569 1482 625">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="461 625 1273 674">Hyrje në Banka</td> <td data-bbox="1273 625 1482 674">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 674 1273 722">Banka Qendrore, Veprimtaria dhe Drejtimi i Politikës Monetare</td> <td data-bbox="1273 674 1482 722">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 722 1273 770">Llojet e Bankave dhe Sistemet Bankare të Ekonomive të Zhvilluara</td> <td data-bbox="1273 722 1482 770">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 770 1273 819">Produktet dhe Shërbimet Bankare</td> <td data-bbox="1273 770 1482 819">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 819 1273 867">Kuptimi dhe llogaritja e normave të interesit.</td> <td data-bbox="1273 819 1482 867">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 867 1273 915">Rreziqet Bankare, Identifikimi dhe Vlerësimi</td> <td data-bbox="1273 867 1482 915">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 915 1273 963">Menaxhimi i Riskut Financiar, Metodat dhe Teknikat</td> <td data-bbox="1273 915 1482 963">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 963 1273 1012">Testi 1</td> <td data-bbox="1273 963 1482 1012">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1012 1273 1060">Likuiditeti dhe Aftësia Paguese e Bankës</td> <td data-bbox="1273 1012 1482 1060">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1060 1273 1108">Funkcionet, Masat, Përshtatshmëria dhe Planifikimi i Kapitalit Bankar</td> <td data-bbox="1273 1060 1482 1108">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1108 1273 1157">Pasqyrat Financiare, Konsolidimi dhe Matja e Suksesit të Bankave</td> <td data-bbox="1273 1108 1482 1157">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1157 1273 1205">Krizat Bankare, Menaxhimi i Krizave dhe Tregjet Bankare</td> <td data-bbox="1273 1157 1482 1205">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1205 1273 1253">Ecuria e Marketingut dhe Globalizimi i Biznesit Bankar</td> <td data-bbox="1273 1205 1482 1253">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1253 1273 1302">Testi 2</td> <td data-bbox="1273 1253 1482 1302">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1302 1273 1350">Konsultimet</td> <td data-bbox="1273 1302 1482 1350">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani i kursit	Java	Hyrje në Banka	1	Banka Qendrore, Veprimtaria dhe Drejtimi i Politikës Monetare	2	Llojet e Bankave dhe Sistemet Bankare të Ekonomive të Zhvilluara	3	Produktet dhe Shërbimet Bankare	4	Kuptimi dhe llogaritja e normave të interesit.	5	Rreziqet Bankare, Identifikimi dhe Vlerësimi	6	Menaxhimi i Riskut Financiar, Metodat dhe Teknikat	7	Testi 1	8	Likuiditeti dhe Aftësia Paguese e Bankës	9	Funkcionet, Masat, Përshtatshmëria dhe Planifikimi i Kapitalit Bankar	10	Pasqyrat Financiare, Konsolidimi dhe Matja e Suksesit të Bankave	11	Krizat Bankare, Menaxhimi i Krizave dhe Tregjet Bankare	12	Ecuria e Marketingut dhe Globalizimi i Biznesit Bankar	13	Testi 2	14	Konsultimet	15
	Plani i kursit	Java																															
	Hyrje në Banka	1																															
	Banka Qendrore, Veprimtaria dhe Drejtimi i Politikës Monetare	2																															
	Llojet e Bankave dhe Sistemet Bankare të Ekonomive të Zhvilluara	3																															
	Produktet dhe Shërbimet Bankare	4																															
	Kuptimi dhe llogaritja e normave të interesit.	5																															
	Rreziqet Bankare, Identifikimi dhe Vlerësimi	6																															
	Menaxhimi i Riskut Financiar, Metodat dhe Teknikat	7																															
	Testi 1	8																															
	Likuiditeti dhe Aftësia Paguese e Bankës	9																															
	Funkcionet, Masat, Përshtatshmëria dhe Planifikimi i Kapitalit Bankar	10																															
	Pasqyrat Financiare, Konsolidimi dhe Matja e Suksesit të Bankave	11																															
	Krizat Bankare, Menaxhimi i Krizave dhe Tregjet Bankare	12																															
	Ecuria e Marketingut dhe Globalizimi i Biznesit Bankar	13																															
Testi 2	14																																
Konsultimet	15																																
Metodat e mësimdhënies/të nxënit	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="461 1402 1273 1459">Veprimtari mësimore/mësimore</th> <th data-bbox="1273 1402 1482 1459">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="461 1459 1273 1507">Ligjërata</td> <td data-bbox="1273 1459 1482 1507">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1507 1273 1556">Seminare</td> <td data-bbox="1273 1507 1482 1556">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1556 1273 1604">Laboratori</td> <td data-bbox="1273 1556 1482 1604">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1604 1273 1652">Studimet e rasteve</td> <td data-bbox="1273 1604 1482 1652">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1652 1273 1701">Luan rol</td> <td data-bbox="1273 1652 1482 1701">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1701 1273 1749">Të mësuarit e bazuar në problem</td> <td data-bbox="1273 1701 1482 1749">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1749 1273 1797">Vizita studimore</td> <td data-bbox="1273 1749 1482 1797">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1797 1273 1845">Flipped classroom</td> <td data-bbox="1273 1797 1482 1845">10%</td> </tr> </tbody> </table>	Veprimtari mësimore/mësimore	Pesha (%)	Ligjërata	50%	Seminare	20%	Laboratori	-	Studimet e rasteve	10%	Luan rol	-	Të mësuarit e bazuar në problem	10%	Vizita studimore	-	Flipped classroom	10%														
	Veprimtari mësimore/mësimore	Pesha (%)																															
	Ligjërata	50%																															
	Seminare	20%																															
	Laboratori	-																															
	Studimet e rasteve	10%																															
	Luan rol	-																															
	Të mësuarit e bazuar në problem	10%																															
Vizita studimore	-																																
Flipped classroom	10%																																

<p>Përshkrimi i Vlerësimit</p>	<p>Kuiz - është një instrument vlerësimi i cili zhvillohet dy herë gjatë semestrit dhe mban 20% të peshës së vlerësimit.</p> <p>Aktiviteti- vlerëson angazhimin dhe kontributin e studentëve gjatë shtjellimit të temave dhe detyrave në kuadër të lëndës.</p> <p>Projekti Grupor- përfshin punimin përfundimtar i cili realizohet në mënyrë grupore, mirëpo jo më shumë së tre anëtar. Ky punim duhet të përmbajë minimalisht 2500 fjalë, dhe maksimalisht 3000 fjalë. Vlerësimi i punimit bëhet duke u bazuar në përmbajtjen, strukturën, organizimin, rishikimin e literaturës, rezultatet, dhe gjetjet përfundimtare. Adreson të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.</p> <p>Provimi Final- aplikohet pas përfundimit të ligjëratave dhe ushtrimeve. Provimi përmban pyetje të hapura dhe të mbyllura, ku koha e mbajtjes nuk është më e madhe se 60 minuta. Provimi përfundimtar , ka për qëllim që ta matë nivelin e arritjeve për zotërimin e kompetencave dhe shkathtësive kryesore, të shprehura nëpërmjet të gjitha rezultateve të pritshme të lëndës.</p>												
<p>Metodat e Vlerësimit</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="461 835 1273 898">Veprimtaria e vlerësimit</th> <th data-bbox="1273 835 1482 898">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="461 898 1273 961">Kuizi 1 dhe 2</td> <td data-bbox="1273 898 1482 961">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 961 1273 1024">Projekt grupor</td> <td data-bbox="1273 961 1482 1024">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1024 1273 1087">Provimi përfundimtar</td> <td data-bbox="1273 1024 1482 1087">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1087 1273 1272">Pjesëmarrja dhe pjesëmarrja aktive</td> <td data-bbox="1273 1087 1482 1272">10%</td> </tr> </tbody> </table>	Veprimtaria e vlerësimit	Pesha (%)	Kuizi 1 dhe 2	20%	Projekt grupor	30%	Provimi përfundimtar	40%	Pjesëmarrja dhe pjesëmarrja aktive	10%		
Veprimtaria e vlerësimit	Pesha (%)												
Kuizi 1 dhe 2	20%												
Projekt grupor	30%												
Provimi përfundimtar	40%												
Pjesëmarrja dhe pjesëmarrja aktive	10%												
<p>Burimet e kursit</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="461 1272 1273 1335">Burimet</th> <th data-bbox="1273 1272 1482 1335">Numri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="461 1335 1273 1398">Klasë</td> <td data-bbox="1273 1335 1482 1398">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1398 1273 1461">Laboratori</td> <td data-bbox="1273 1398 1482 1461">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1461 1273 1524">Moodle</td> <td data-bbox="1273 1461 1482 1524">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1524 1273 1587">Arduino IDE, Simulator circuits.io</td> <td data-bbox="1273 1524 1482 1587">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1587 1273 1738">Beamer (projektor)</td> <td data-bbox="1273 1587 1482 1738">1</td> </tr> </tbody> </table>	Burimet	Numri	Klasë	1	Laboratori	0	Moodle	1	Arduino IDE, Simulator circuits.io	0	Beamer (projektor)	1
Burimet	Numri												
Klasë	1												
Laboratori	0												
Moodle	1												
Arduino IDE, Simulator circuits.io	0												
Beamer (projektor)	1												
<p>Ngarkesa e punës ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="461 1738 1273 1801">Aktiviteti</th> <th data-bbox="1273 1738 1482 1801">Ngarkesa totale e punës</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="461 1801 1273 1864">Ligjërata</td> <td data-bbox="1273 1801 1482 1864">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1864 1273 1927">Seminare dhe projekte në grup</td> <td data-bbox="1273 1864 1482 1927">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1927 1273 1999">Tutorial</td> <td data-bbox="1273 1927 1482 1999">15</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti	Ngarkesa totale e punës	Ligjërata	30	Seminare dhe projekte në grup	15	Tutorial	15				
Aktiviteti	Ngarkesa totale e punës												
Ligjërata	30												
Seminare dhe projekte në grup	15												
Tutorial	15												

	Të mësuarit e pavarur	88
	Provimi	2
Literatura/Referencat	<p>Literatura Primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bank Management, Timothy W. Koch, S. Scott MacDonald • "Tregjet dhe Institucionet Financiare II" Autor: Frederic S. Mishkin, Stanley G. Eakins (2018) (i përkthyer në gjuhën shqipe) • "Menaxhimi i Institucioneve Financiare" Autor: Antony Saunders, Kolegji Mcgraw-Hill (Edicioni i 3-të) <p>Literatura Tjetër:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Menaxhimi i Institucioneve Financiare: Një Qasje për Menaxhimin e Riskut" Autor: Saunders, MM Cornett, O. Erhemjamts (SCO) Botimi: McGraw Hill/Irwin (2021) • "Menaxhimi i Institucioneve Financiare 2E" Autor: H. Lange, A. Saunders, D. Thompson, J. Anderson Botimi: McGraw-Hill Education, 2007 "Menaxhimi i Institucioneve Financiare" Autor: Antony Saunders Botimi: Kolegji Mcgraw-Hill; edicioni i 3-të • "Menaxhimi i Riskut dhe Institucionet Financiare" Autor: John Hull Botimi: Botimi i tretë, Wiley Finance, 2012 • "Menaxhimi i Riskut Financiar: Modelet, Historia dhe Institucionet" Autor: Allan Malz Botimi: Wiley Finance, 2011 • Materiale nga Ligjeruesi 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur. Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritët të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>	

	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10IRM419
Qëllimet dhe Objektivat	Kjo lëndë synon të japë njohuri të thelluara të biznesit të sigurimeve në aspektin e strukturës, produkteve, çmimeve dhe menaxhimit të rrezikut. Lënda jep një pasqyrë të menaxhimit të rrezikut si dhe cilat kompani të sigurimit i mbulojnë në kuadër të aktiviteteve të tyre të sigurimit (në sigurimin e jetës si dhe në atë të jo jetës). Studentët do të informohen për rëndësinë e tregut të sigurimeve dhe mundësitë e punësimit brenda këtij tregu.			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të lëndës studentët duhet të jenë në gjendje të arrijnë kompetencat e mëposhtme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marrin njohuri të avancuara në lëmin e tregut të sigurimeve në Kosovë dhe më gjerë. • Kuptojnë instrumentet më të rëndësishme të rrezikut (llogaritja e primeve dhe tarifave, aftësia paguese, rezervat teknike, risigurimi, menaxhimi i performancës së rregulluar me rrezikun dhe raportimeve në kuadër të tregut të sigurimeve). • Kuptojnë dhe demonstrojnë njohuri për burimet e financimit të kompanive të sigurimeve, kontratat dhe dispozitat e sigurimit, veçoritë e sigurimit të pasurisë, sigurimit të automjeteve, sigurimit të përgjegjësisë dhe sigurimit personal. • Kuptojnë qasjen ndaj menaxhimit të rrezikut përmes identifikimit të rrezikut, matjes së rrezikut dhe menaxhimit të rrezikut • Kuptojnë dhe identifikojnë rreziqet e projekteve të sigurimit dhe përdorimin e teknikave dhe metodave për tu mbrojtur nga këto rreziqe. • Zhvillojnë dhe demonstrojnë aftësi analitike dhe të zgjidhjes së problemeve për sigurimin dhe menaxhimin e rrezikut përmes studimeve të rasteve të jetës reale dhe shembujve praktik. 			
Përmbajtja	Plani javor			Java
	Risku në këndvështrimin e sigurimeve			1
	Menaxhimi i riskut			2
	Aktiviteti sigures			3
	Parimet ligjore të sigurimit			4
	Operacionet e kompanive të sigurimit			5
	Veprimtaria financiare e kompanive të sigurimit			6
	Kollokfiumi 1			7
	Mbikëqyrja e tregut të sigurimeve			8
	Analiza e kontratave të sigurimit			9
	Sigurimi i pasurisë			10
	Sigurimi i auto përgjegjësisë dhe kasko			11
	Sigurimi i përgjegjësive			12
	Sigurimi i personave			13
	Prezantimet Grupore			14
	Kollokfiumi 2			15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti			Pesha (%)
	Ligjërata			50 %
	Ushtrime (raste studimore, zgjidhje te situatave praktike, ushtrimin e roleve praktike, etj)			50 %

Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Pjesëmarrja në ligjërata	10 %
	Kollokfiumi 1	35 %
	Kollokfiumi 2	35 %
	Prezantimet Grupore	20 %
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- instrument i cili vlerëson angazhimin e studenteve në mënyrë aktive në diskutime mbi tematikat të cilat burojnë nga syllabusi i lëndës. Ky instrument i vlerësimit është dizajnuar në mënyrë që ti përfshije të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.</p> <p>Kollokviumet- janë instrumente të vlerësimit, të cilat ju mundësojnë studentëve të akumulojnë 70% të vlerësimit të përgjithshëm. Aplikohen në javën e 7 dhe në javën e 14.</p> <p>Punimi/Prezantimet- Nëpërmjet seminarit studentët do të mbledhin të dhëna, dhe do të analizojnë probleme në fusha të caktuara të hulumtimit. Punimi seminarik zhvillohet në grupe punuese, dhe përfshinë 2500 deri në 3000 fjalë. Vlerësimi i punimit behët duke u bazuar në strukturën e tij, përmbajtjen, dhe në fund pjesën e prezantimit. Nëpërmjet këtij instrumenti të vlerësimit synojmë të adresojmë njërin nga rezultatet e pritshme varësisht nga tema e zgjedhur.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klasa	1
	Projektor	1
	Moodle	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjërata	24
	Studimet e rasteve	24
	Kollokfiume	4
	Prezantimet	2
	Studimi vetanak	96
Literatura/Referencat	<p>Literatura Primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risk Management, Carl L. Pritchard • Rejda, G. E. and McNamara, M. J. (2017). Principles of Risk Management and Insurance 13th Edition, Pearson (ISBN 978-0134082578) • Dhuci, O. (2011). Njohuritë bazë për Riskun dhe Drejtimin e tij, Tiranë • Gashi, Sh. (2011). Analiza e Tregut të sigurimeve, Instituti i Statistikës, Prishtinë <p>Literatura Sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fraser, J. and Simkins, B. (2010). Enterprise Risk Management. New Jersey: John Wiley & Sons (ISBN 978-0-470-49908-5) • Vaughan, E.J. and Vaughan, T.M. (2013). Fundamentals of Risk and Insurance 1th Edition, Wiley (ISBN 978-1118534007) 	

Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paaautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>
-------------------------	---

Lënda	SJELLJA KONSUMATORE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10CB331
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Qëllimi kryesor i kësaj lënde është që t'u ofrojë studentëve një kuptim të plotë të rëndësisë së studimit të sjelljes konsumatore në ndërmarje. Sjellja konsumatore përqëndrohet në atë se "Përse" dhe "Si" konsumatorët marrin vendime të veçanta dhe sillen në mënyra të caktuara. Çfarë i motivon ata, çfarë tërheq vëmendjen e tyre, çfarë i bën ata shpesh të jenë besnikë të produkteve, shërbimeve dhe markave të veçanta. Për t'i dhënë përgjigje pyetjeve se përse njerëzit blejnë dhe konsumojnë, kërkohet shqyrtimi i aspekteve të ndryshme të konsumatorëve dhe sjelljeve të tyre, si motivet, personalitetet, njohuritë, qëndrimet dhe proceset e vendim-marrjeve blerëse dhe të konsumit.</p> <p>Sjellja e konsumatorit kërkon të kuptojë kulturën e konsumatorit dhe kushtet makroekonomike si dhe rolin e familjes dhe shoqërisë. Ai përfshin studimin se si mallrat ndikojnë në jetën tonë dhe se si produktet, shërbimet dhe aktivitetet e konsumit ndikojnë në jetën shoqërore.</p> <p>Ky kurs fokusohet në kuptimin dhe parashikimin e sjelljes së konsumatorit duke integruar teorinë nga psikologjia, sociologjia, antropologjia dhe ekonomia.</p> <p>Nëpërmjet këtij kursi studentët do të kuptojnë këndvështrimin e konsumatorëve a) në treg; b) si individë; c) si vendimmarrës dhe d) nën ndikimin e kulturave dhe grupeve të ndryshme të referencave.</p>			
Rezultatet e pritshme				

	<p>Në fund të këtij moduli, studentët do të kenë përfituar dhe personalizuar më shumë njohuri mbi teoritë dhe praktikën e Sjelljes konsumatore.</p> <p>Studentët duhet të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikojnë faktorët kryesorë të marketingut që ndikojnë në sjelljen e konsumatorit • Lidhin elementët kryesorë të perceptimit me sjelljen e konsumatorit brenda një sektori specifik • Përcaktojnë teoritë kryesore të të mësuarit, motivimit, vlerave të sjelljeve të konsumatorëve • Tregojnë rëndësinë e segmentimit, synimit, diferencimeve dhe strategjive të pozicionimit në lidhje me konsumatorët specifikë • Lidhin vendimmarrjen e sjelljes së konsumatorit me problemet e botës reale dhe grupet e referencave • Njohin tendencat aktuale, stilet e jetesës, teknologjitë dhe metodat e komunikimit që ndikojnë tek konsumatorët potencialë dhe besnikë. • Ilustrojnë një studim rasti kërkimor të çështjes së sjelljes së konsumatorit brenda një industrie specifike, si një detyrë në grup 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="480 978 1292 1045">Plani javor</th> <th data-bbox="1292 978 1437 1045">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="480 1045 1292 1083">Prezantimi i sillabusit & Hyrje në lëndën Sjellja</td> <td data-bbox="1292 1045 1437 1083">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1083 1292 1121">Mirëqenia konsumatore dhe shoqërore</td> <td data-bbox="1292 1083 1437 1121">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1121 1292 1159">Perceptimi dhe Interpretimi</td> <td data-bbox="1292 1121 1437 1159">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1159 1292 1197">Të Mësuarit dhe Kujtesa</td> <td data-bbox="1292 1159 1437 1197">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1197 1292 1234">Motivimi, Vlerat dhe Involvimi</td> <td data-bbox="1292 1197 1437 1234">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1234 1292 1272">Segmentimi, Targetimi dhe Pozicionimi</td> <td data-bbox="1292 1234 1437 1272">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1272 1292 1310">Kollokfiumi i Parë</td> <td data-bbox="1292 1272 1437 1310">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1310 1292 1348">Vendimmarrja Konsumatore</td> <td data-bbox="1292 1310 1437 1348">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1348 1292 1386">Qëndrimi dhe Komunikimi</td> <td data-bbox="1292 1348 1437 1386">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1386 1292 1423">Stili i Jetës, Personalitetit dhe Vlerat</td> <td data-bbox="1292 1386 1437 1423">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1423 1292 1461">Shopingu(pazari), Blerja, Vlerësimi dhe Ekspozimi</td> <td data-bbox="1292 1423 1437 1461">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1461 1292 1499">Njohuritë Konsumatore dhe Grupet e Referencës</td> <td data-bbox="1292 1461 1437 1499">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1499 1292 1537">Komunikimi brenda grupeve dhe shpërndarja e risive. MS</td> <td data-bbox="1292 1499 1437 1537">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1537 1292 1575">Kollokfiumi i Dytë</td> <td data-bbox="1292 1537 1437 1575">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1575 1292 1612">Prezantimi i seminareve</td> <td data-bbox="1292 1575 1437 1612">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Prezantimi i sillabusit & Hyrje në lëndën Sjellja	1	Mirëqenia konsumatore dhe shoqërore	2	Perceptimi dhe Interpretimi	3	Të Mësuarit dhe Kujtesa	4	Motivimi, Vlerat dhe Involvimi	5	Segmentimi, Targetimi dhe Pozicionimi	6	Kollokfiumi i Parë	7	Vendimmarrja Konsumatore	8	Qëndrimi dhe Komunikimi	9	Stili i Jetës, Personalitetit dhe Vlerat	10	Shopingu(pazari), Blerja, Vlerësimi dhe Ekspozimi	11	Njohuritë Konsumatore dhe Grupet e Referencës	12	Komunikimi brenda grupeve dhe shpërndarja e risive. MS	13	Kollokfiumi i Dytë	14	Prezantimi i seminareve	15
	Plani javor	Java																															
	Prezantimi i sillabusit & Hyrje në lëndën Sjellja	1																															
	Mirëqenia konsumatore dhe shoqërore	2																															
	Perceptimi dhe Interpretimi	3																															
	Të Mësuarit dhe Kujtesa	4																															
	Motivimi, Vlerat dhe Involvimi	5																															
	Segmentimi, Targetimi dhe Pozicionimi	6																															
	Kollokfiumi i Parë	7																															
	Vendimmarrja Konsumatore	8																															
	Qëndrimi dhe Komunikimi	9																															
	Stili i Jetës, Personalitetit dhe Vlerat	10																															
	Shopingu(pazari), Blerja, Vlerësimi dhe Ekspozimi	11																															
	Njohuritë Konsumatore dhe Grupet e Referencës	12																															
Komunikimi brenda grupeve dhe shpërndarja e risive. MS	13																																
Kollokfiumi i Dytë	14																																
Prezantimi i seminareve	15																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="480 1892 1292 1929">Aktiviteti</th> <th data-bbox="1292 1892 1437 1929">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="480 1929 1292 1967">1) Ligjerata</td> <td data-bbox="1292 1929 1437 1967">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1967 1292 2005">2) Seminare/Ushtime</td> <td data-bbox="1292 1967 1437 2005">25%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 2005 1292 2041">3) Raste studimi (case studies)</td> <td data-bbox="1292 2005 1437 2041">10%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti	Pesha (%)	1) Ligjerata	40%	2) Seminare/Ushtime	25%	3) Raste studimi (case studies)	10%																								
Aktiviteti	Pesha (%)																																
1) Ligjerata	40%																																
2) Seminare/Ushtime	25%																																
3) Raste studimi (case studies)	10%																																

Metodat e mësimdhënies	4) Vizitë në industry/Vizitë nga industria 5) Zgjidhje te problemeve (problem-based learning) 6) Flipped classroom	5 % 10% 10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit 1) Pjesëmarrja në ligjerata 2) Projekt/Seminar grupor 3) Kollokiumi i pare 4) Kollokiumi i dytë	Pesha (%) 10% 30% 30% 30%
Përshkrimi i vlerësimit	<p>Aktiviteti në klasë- instrument që vlerëson angazhimin e studentëve në mënyrë aktive në diskutime për tema që burojnë nga planprogrami i lëndës. Ky instrument vlerësimi është krijuar për të përfshirë të gjitha rezultatet e pritura të kursit</p> <p>Seminar - studentët që kryejnë punë kërkimore ose seminarike mbështeten me 30% të vlerësimit të përgjithshëm. Seminari duhet të përmbajë nga 2000 deri në 2500 fjalë.</p> <p>Testet - paraqesin vlerësimin afatmesëm i cili realizohet gjatë semestrit. Më konkretisht, testi i parë aplikohet në javën e shtatë, ndërsa testi i dytë në javën e 14-të. Ato përmbajnë 10 deri në 20 pyetje, të cilat mund të jenë në formën e eseve të shkurtra, detyrave dhe interpretimit ekonomik.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet 1) Klase (e.g) 2) Laborator (e.g) 3) Moodle 4) Softuer SPSS 5) Projektor	Numri 1 1 1 1 1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit 1) Ligjerata 2) Seminare individuale dhe grupore 3) Ushtrime 4) Praktike ne industri 5) Mesim i pavarur 6) Provime/teste	Ngarkesa total 24 40 12 - 72 2

Literatura/Referencat	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumer behavior and marketing strategy, Paul Peter, Jerry C. Olson • Semiha Loca. (2013). “Sjellja Konsumatore”. Libraria UBT. • Sjellja konsumatore: Vjollca Bakiu, (2007) <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michael R. Solomon. (2017). Consumer Behavior, BUYING, HAVING AND BEING. Pearson.. • GIZ-SANECA. (2018). Udhërrëfyes mbi legjislacionin shqiptar për konsumatorin • Andrew Smith. (2019). Consumer Behaviour and Analytics (Mastering Business Analytics). Routledge
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT. Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	MENAXHIMI I BRENDIT DHE PRODUKTIT			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
Qëllimet dhe Objektivat	OBLIGATIVE (O)	5	6	10BPM332
	Ky kurs synon të zhvillojë të kuptuarit e studentëve për bazat e menaxhimit të produktit dhe markës. Qëllimi i Pjesës së Menaxhimit të Produktit është t'i bëjë studentët të kuptojnë konkurrencën në nivel produkti si dhe në nivel marke, nga këndvështrimi i zhvillimit të produktit të ri dhe inovacionit. Kursi do të përfshijë tema në shërbimet e markës, hapat/procesin e ndërtimit të markës, metodat e matjes së ekuitetit të markës, mënyrat për të promovuar ekuitetin e markës, strategjitë në menaxhimin e markës. Gjithashtu do të diskutohet rëndësia e mediave sociale dhe marketingut dixhital në krijimin dhe promovimin e markës			

	<p>Objektivat e kursit janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Të mbulojë konceptet kryesore të menaxhimit të produktit dhe markës. - Të përshkruajë procesin se si të krijohet identiteti i markës dhe të ndërtohet ekuiteti i markës. - T'i bëjë studentët të kuptojnë strategjitë efektive të markës si për produktet/shërbimet e konsumatorit ashtu edhe për ato të biznesit, me njohuri nga analitika e marketingut, etika dhe kuptimi i mediave sociale/dixhitale në procesin e markimit. 																																
Rezultatet e pritshme	<p>Në përfundim të këtij kursi, studentet do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Përshkruajnë rëndësinë e Menaxhimit të Produkteve dhe Zhvillimit të Produktit të Ri • Përcaktojnë konceptet kryesore të procesit të krijimit të markës dhe menaxhimit të markës • Lidhin konceptet bazë midis një produkti dhe një strategjie marke • Përshkruajnë procesin dhe metodat se si të identifikoni identitetin e markës dhe të ndërtoni ekuitetin e markës. • Tregojnë lidhjen e konceptit të markës në situata të jetës reale, matjen e kapitalit të markës • Listojnë mjete dhe kritere të ndryshme për krijimin e markës për të ndërtuar vlerën dhe besnikërinë e markës • Njohin aspektet e etikës dhe spektet shpirtërore për menaxhimin e produktit dhe markës 																																
Përmbajtja	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Plani javor</th> <th style="text-align: right;">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hyrje në menaxhimin e produktit</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td>Planifikimi i produktit</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td>Analiza e kategorisë së produktit</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>Zhvillimi i produktit të ri</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>Menaxhimi i markës dhe markës</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>Ekuiteti i markës dhe zinxhiri i vlerës</td> <td style="text-align: right;">6</td> </tr> <tr> <td>Testi 1</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td>Matja e burimeve të ekuitetit të markës: Kapja e vëmendjes së</td> <td style="text-align: right;">8</td> </tr> <tr> <td>Vlerësimi i markës dhe besnikëria e markës</td> <td style="text-align: right;">9</td> </tr> <tr> <td>Ciklet e jetës së markës dhe dizajnet organizative</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td>Arkitektura e markës</td> <td style="text-align: right;">11</td> </tr> <tr> <td>Matja e ekuitetit të markës</td> <td style="text-align: right;">12</td> </tr> <tr> <td>Etika dhe aspektet shpirtërore për menaxhimin e produktit dhe markës</td> <td style="text-align: right;">13</td> </tr> <tr> <td>Prezantimet</td> <td style="text-align: right;">14</td> </tr> <tr> <td>Testi 2</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Hyrje në menaxhimin e produktit	1	Planifikimi i produktit	2	Analiza e kategorisë së produktit	3	Zhvillimi i produktit të ri	4	Menaxhimi i markës dhe markës	5	Ekuiteti i markës dhe zinxhiri i vlerës	6	Testi 1	7	Matja e burimeve të ekuitetit të markës: Kapja e vëmendjes së	8	Vlerësimi i markës dhe besnikëria e markës	9	Ciklet e jetës së markës dhe dizajnet organizative	10	Arkitektura e markës	11	Matja e ekuitetit të markës	12	Etika dhe aspektet shpirtërore për menaxhimin e produktit dhe markës	13	Prezantimet	14	Testi 2	15
Plani javor	Java																																
Hyrje në menaxhimin e produktit	1																																
Planifikimi i produktit	2																																
Analiza e kategorisë së produktit	3																																
Zhvillimi i produktit të ri	4																																
Menaxhimi i markës dhe markës	5																																
Ekuiteti i markës dhe zinxhiri i vlerës	6																																
Testi 1	7																																
Matja e burimeve të ekuitetit të markës: Kapja e vëmendjes së	8																																
Vlerësimi i markës dhe besnikëria e markës	9																																
Ciklet e jetës së markës dhe dizajnet organizative	10																																
Arkitektura e markës	11																																
Matja e ekuitetit të markës	12																																
Etika dhe aspektet shpirtërore për menaxhimin e produktit dhe markës	13																																
Prezantimet	14																																
Testi 2	15																																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Aktiviteti</th> <th style="text-align: right;">Pesha (%)</th> </tr> </thead> </table>	Aktiviteti	Pesha (%)																														
Aktiviteti	Pesha (%)																																

Metodat e mësimdhënies	Ligjerata	50%
	Raste studimi (case studies)	30%
	Zgjidhje te problemeve (problem-based learning)	20%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Aktiviteti	15%
	Projekt Final	25%
	Test	60%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- synoje të vlerësojë përkushtimin dhe angazhimin e studentëve përgjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. Adreson të gjitha rezultatet e pritura.</p> <p>Projekti Final- instrument i vlerësimit, përfshin rreth 25% të vlerësimit përfundimtar, aplikohet në grupe, dhe vëllimi i tije është 2500 deri në 3000 fjalë. Vlerësimi i këtij projekti behët duke u bazuar në strukturën e tije, përmbajtjen, dhe në fund pjesën e prezantimit. Synojë të adresojë rezultatet e pritshme 1,2,3.</p> <p>Testet- instrumente të vlerësimit afat-shkurtër, të cilat ju mundësojnë studenteve të lirohen nga provimi përfundimtar nëse arrijnë rezultate pozitive. Testi i parë aplikohet në javën e shtatë, ndërsa testi i dytë në javën e 15.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klase (e.g)	1
	Moodle	1
	Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa
	Ligjerata	30
	Projekti individual	20
	Ushtrime dhe rast studimi	15
	Mesim I pavarur	83
	Provime/Teste	2
Literatura/Referencat	Literatura Primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Keller, L,K. (2017). Menaxhimi Strategjik i Markës. Botimi i katërt. Global Edition • Anil, A. (2021). Product and Brand Management. Marketing Management Specialization. Nirali Prakhshan Publishing • Strategic Brand Management, 4 th edition, Kevin Lane Keller, Prentice-Hall, 2013 	
	Literatura Sekondare	
	<ul style="list-style-type: none"> • Foroudi, Mohammad Mahdi, Foroudi, Pantea (2021). Corporate Brand Design: Developing and Managing Brand Identity, Routledge • The Strategy of Global Branding and Brand Equity Alvin Lee, Jinchao Yang, Richard Mizerski, Claire Lambert, Routledge, 2015 	

	<p>Publikimet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marmullaku B.: “Developing sustainable business strategies for SMEs: challenges and opportunities for SMEs in developing countries - case study of SMEs in Kosovo” (IJECEM, United Kingdom, Vol. VI, Issue 5, May 2018) https://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2018/05/6513.pdf • Marmullaku B.: “Marketing strategies of SMEs based on product life cycle – a study among SMEs in Kosovo” (IJECEM, United Kingdom, August 2015 – vol 3, issue 9) https://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2015/09/3937.pdf
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përfshirë referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

<p>Lënda</p>	<p>MARKETINGU DIGJITAL</p>			
	<p>Lloji</p>	<p>Semestri</p>	<p>ECTS</p>	<p>Kodi</p>
	<p>OBLIGATIVE (O)</p>	<p>5</p>	<p>6</p>	<p>10DM333</p>
<p>Qëllimet dhe Objektivat</p>	<p>Qëllimi i kësaj lënde është t'u ofrojë studentëve njohuri për bazat e marketingut digjital dhe rëndësinë e tij për suksesin në marketing. Për më tepër, qëllimi është t'u ofrojë studentëve një kuptim të gjerë të marketingut digjital dhe t'i pajisë ata me aftësi dhe njohuri praktike për të planifikuar, ekzekutuar dhe optimizuar fushata efektive të marketingut digjital. Kursi është i strukturuar nga një larmi temash, ku secila mbulon një aspekt specifik të marketingut digjital. Kursi mund të ndahet më tej në seksione më të vogla dhe studentëve mund t'u duhet të plotësojnë vlerësime ose projekte për të demonstruar të kuptuarit e tyre.</p>			
<p>Rezultatet e pritshme</p>	<p>Në përfundim të këtij kursi, studentet do të jetë në gjendje të:</p>			

	<ul style="list-style-type: none"> • Të njohin rëndësinë e marketingut digjital dhe strategjive të marketingut digjital për suksesin e biznesit • Përshkruani sjelljen e klientëve online, CRM dhe rolin e CRM në kompani • Përshkruajnë procesin e zhvillimit dhe dizajnimin të Ueb-it • Përcaktojnë taktikat e marketingut digjital si SEO, PPC, SMM, Përmbajtje, Email dhe Marketing mobil • Shpjegojnë se si bëhet analiza dhe optimizimi i të dhënave në marketingun digjital • Të identifikojnë trendet aktuale në marketing digjital sipas nevojave të tregut • Zgjerojnë njohuritë në praktikë (raste studimore dhe industri) 	
Përmbajtja	Plani javor	Java
	Hyrje në Marketingun Digjital	1
	Strategjia e Marketingut Digjital	2
	Sjellja e blerjes në internet	3
	Hulumtimi i tregut në internet	4
	Hyrje ne CRM	5
	Zhvillimi dhe dizajnimi i Web-it	6
	Testi 1	7
	Taktikat e Marketingut Digjital-SEO	8
	Reklamimi PPC	9
	Marketingu i përmbajtjes	10
	Marketingu i mediave sociale	11
	Marketingu Email dhe Mobil	12
	Analiza në ueb dhe optimizimi i konvertimit	13
	Prezantimi i projekteve	14
Test 2	15	
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjerata	50%
	Raste studimi/Ushtrime	30%
	Seminare	20%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Pjesmarrja, Diskutimi	10%
	Projekt Grupor	20%
	Projekt Individual	10%
	Teste	2*30%

<p>Përshkrimi i Vlerësimit</p>	<p>Aktiviteti- instrument i vlerësimit përgjatë ushtrimeve dhe ligjëratave. Ku vlerëson angazhimin e studentëve në diskutime dhe simulime të ndryshme gjatë semestrit. Synon të adresojë të gjitha rezultatet e pritshme të lendes.</p> <p>Projekt grupor- përshinë 20% të vlerësimit përfundimtar, aplikohet për bashkëpunim grupor (2-3 studentë), dhe përmban 2500 deri në 3000 fjalë. Vlerësimi i projektit behet në disa etapa: struktura, përmbajtja, gjetjet etj. Studentët duhet të zgjedhin një kompani dhe të analizojnë strategjinë e Marketingut Digjital të kompanisë në fjalë. Synon të adresojë rezultatet e pritshme 1-7.</p> <p>Projekt Individual- përshinë 10% të vlerësimit përfundimtar, aplikohet individualisht, dhe përmban aspektet e krijimit të një produkti që lidhet me botën reale (p.sh. krijimi i përmbajtjes së web faqes për ndonjë produkt, SEO, etj). Synon të adresojë rezultatet e pritshme 3,4,7.</p> <p>Testet- testi i parë aplikohet pas përfundimit të javës së shtatë, ndërsa testi i dytë pas përfundimit të javës së 15. Përfshinë 60% të vlerësimit përfundimtar. Përmbajnë 12 deri në 17 pyetje, dhe koha e mbajtjes së tyre nuk është më e gjatë së 60 minuta.</p>												
<p>Burimet dhe mjetet e konkretizimit</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mjetet</th> <th>Numri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Klase (e.g)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laborator (e.g)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Moodle</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Projektor</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laptop</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Mjetet	Numri	Klase (e.g)	1	Laborator (e.g)		Moodle	1	Projektor	1	Laptop	1
Mjetet	Numri												
Klase (e.g)	1												
Laborator (e.g)													
Moodle	1												
Projektor	1												
Laptop	1												
<p>Ngarkesa dhe aktivitetet</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lloji i aktivitetit</th> <th>Ngarkesa total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ligjerata</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Seminare</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ushtrimet</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Mesim i pavarur</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td>Provime</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total	Ligjerata	26	Seminare	30	Ushtrimet	13	Mesim i pavarur	77	Provime	4
Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total												
Ligjerata	26												
Seminare	30												
Ushtrimet	13												
Mesim i pavarur	77												
Provime	4												
<p>Literatura/Referencat</p>	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> Digital marketing strategy, Glen L. Urban E Marketingu. Udhëzues themelor i marketingut në botën digjitale. Përkthyer nga Kujtim Hameli. Stokes,R 2018 Stokes, R. (2018). eMarketing. The essential guide to marketing in a digital world (6th. ed.). <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing 4.0 Moving from traditional to digital. 1st ed. Kotler, P., Hoboken John Wiley & Sons. 2017. Digital Marketing: A Practical Approach, Alan Charlesworth. Routledge, 2018 												

	<ul style="list-style-type: none"> • Aplikimi i marketingut përmes mediave sociale në ndërmarrjet në Kosovë. UET. Beqiri, G. 2017. • The effect of social media marketing compared to traditional marketing on sales: A study of enterprises in Kosovo. WSEAS Trans. Bus. Econ, 18, 402-410. Beqiri, G & Bello, K. 2021 • Literaturë tjetër relevante (e verifikuar) nga faqet e bazuara ne internet (Google analytics, Semrush, Bing, etc).
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	MARKETING DHE MENAXHIM I SHITJEVE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10MSM330
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kursi ofron një bazë të njohurive në menaxhimin e shitjeve dhe shitjeve. I gjithë koncepti i lëndës bazohet në marrëdhënien me klientët.</p> <p>Qëllimi thelbësor i kursit është t'ju ofrojë elemente bazë të tregut, politikat e shitjes, shitjet personale, procesin e shitjes, bisedimet sistematike të shitjeve, shërbimin ndaj klientit.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të modulit, studentët duhet të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojë konceptet bazë të marketingut dhe menaxhimit të shitjes. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Të kuptoj komponentët e jashtëm dhe të brendshëm të shitjeve bazuar në marrëdhëniet dhe shpjegoni faktorët kryesorë të suksesit për performancën e shitësit. • Të kuptoj proceset dhe elementët e përfshirë në shitjet e bazuara në marrëdhënie dhe rëndësinë e një organizate që fokusohet te klienti. • Të shpjegon procesin e negociatave, metodat e mbylljes dhe menaxhimin e kohës dhe territorin e shitjeve. • Të interpretoj rëndësinë e përdorimit të informacionit për të kuptuar blerësit dhe shitësit dhe se si sistemi CRM(menaxhimi i marrëdhënieve me klientët) shërben për të ndihmuar shitësit të menaxhojnë informacionin. • Të aplikoj një ndjenjë të veçorive të prezantimit të shitjes. • Të përdor çështjet dhe kriteret kryesore që përbëjnë rekrutimin dhe përzgjedhjen e shitësve. 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="457 709 1266 772">Plani javor</th> <th data-bbox="1266 709 1482 772">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="457 772 1266 898">1. Ligjëratë udhëzuese/ Hyrje në shitje dhe menaxhimin e shitjeve.</td> <td data-bbox="1266 772 1482 898">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 898 1266 961">2. Kuptimi i blerësve dhe shitësve si pjesmarrës në qarkullim</td> <td data-bbox="1266 898 1482 961">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 961 1266 1024">3. Ndërtimi i vlerës në procesit të shitjes</td> <td data-bbox="1266 961 1482 1024">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1024 1266 1087">4. Çështjet etike dhe ligjore të procesit të shitjes</td> <td data-bbox="1266 1024 1482 1087">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1087 1266 1150">5. Procesi i Shitjes dhe disonaca nëmes shitësit dhe blerësit</td> <td data-bbox="1266 1087 1482 1150">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1150 1266 1213">6. Aftësitë e përgjithshme që duhet të ketë çdo shitës</td> <td data-bbox="1266 1150 1482 1213">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1213 1266 1276">7. Kollokfiumi i parë - Testi 1</td> <td data-bbox="1266 1213 1482 1276">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1276 1266 1339">8. Modele të thjeshta shitjesh dhe praktikat më të mira</td> <td data-bbox="1266 1276 1482 1339">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1339 1266 1402">9. Ruajtja e marrëdhënieve me konsumatorë</td> <td data-bbox="1266 1339 1482 1402">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1402 1266 1465">10.Menaxhimi i performancës</td> <td data-bbox="1266 1402 1482 1465">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1465 1266 1528">11. Rekrutimi i shitësve me pakicë</td> <td data-bbox="1266 1465 1482 1528">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1528 1266 1591">12.. Shitja e trajnimeve</td> <td data-bbox="1266 1528 1482 1591">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1591 1266 1654">13. Kompensimi dhe motivimi i shitësve me pakice</td> <td data-bbox="1266 1591 1482 1654">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1654 1266 1717">14. Kollokfiumi i dytë - Testi 2</td> <td data-bbox="1266 1654 1482 1717">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1717 1266 1835">15. Prezantimi i punimeve</td> <td data-bbox="1266 1717 1482 1835">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	1. Ligjëratë udhëzuese/ Hyrje në shitje dhe menaxhimin e shitjeve.	1	2. Kuptimi i blerësve dhe shitësve si pjesmarrës në qarkullim	2	3. Ndërtimi i vlerës në procesit të shitjes	3	4. Çështjet etike dhe ligjore të procesit të shitjes	4	5. Procesi i Shitjes dhe disonaca nëmes shitësit dhe blerësit	5	6. Aftësitë e përgjithshme që duhet të ketë çdo shitës	6	7. Kollokfiumi i parë - Testi 1	7	8. Modele të thjeshta shitjesh dhe praktikat më të mira	8	9. Ruajtja e marrëdhënieve me konsumatorë	9	10.Menaxhimi i performancës	10	11. Rekrutimi i shitësve me pakicë	11	12.. Shitja e trajnimeve	12	13. Kompensimi dhe motivimi i shitësve me pakice	13	14. Kollokfiumi i dytë - Testi 2	14	15. Prezantimi i punimeve	15
	Plani javor	Java																															
	1. Ligjëratë udhëzuese/ Hyrje në shitje dhe menaxhimin e shitjeve.	1																															
	2. Kuptimi i blerësve dhe shitësve si pjesmarrës në qarkullim	2																															
	3. Ndërtimi i vlerës në procesit të shitjes	3																															
	4. Çështjet etike dhe ligjore të procesit të shitjes	4																															
	5. Procesi i Shitjes dhe disonaca nëmes shitësit dhe blerësit	5																															
	6. Aftësitë e përgjithshme që duhet të ketë çdo shitës	6																															
	7. Kollokfiumi i parë - Testi 1	7																															
	8. Modele të thjeshta shitjesh dhe praktikat më të mira	8																															
	9. Ruajtja e marrëdhënieve me konsumatorë	9																															
	10.Menaxhimi i performancës	10																															
	11. Rekrutimi i shitësve me pakicë	11																															
	12.. Shitja e trajnimeve	12																															
	13. Kompensimi dhe motivimi i shitësve me pakice	13																															
	14. Kollokfiumi i dytë - Testi 2	14																															
15. Prezantimi i punimeve	15																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="457 1839 1266 1902">Aktiviteti</th> <th data-bbox="1266 1839 1482 1902">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="457 1902 1266 1965">1. Ligjerata</td> <td data-bbox="1266 1902 1482 1965">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1965 1266 2028">2. Projekt Grupor/Seminare</td> <td data-bbox="1266 1965 1482 2028">20%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti	Pesha (%)	1. Ligjerata	50%	2. Projekt Grupor/Seminare	20%																										
Aktiviteti	Pesha (%)																																
1. Ligjerata	50%																																
2. Projekt Grupor/Seminare	20%																																

Metodat e mësimdhënies	3. Raste studimi	30%
	4. Probleme bazuar në mësim	-
	5. Simulim i roleve (role play)	-
	6. Zgjidhje të problemeve (problem-based learning)	-
	7. Vizita studimore	-
	8. Praktike pune	-
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1. Aktiviteti	10%
	2. Projekt Grupor/Seminar	30%
	3. Kollokiumi i parë – Testi 1	30%
	4. Kollokiumi i dytë – Testi 2	30%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- përfshin e angazhimin e studenteve në mënyrë aktive në diskutime mbi tematikat të cilat burojnë nga syllabusi i lëndës. Ky instrument i vlerësimit është dizajnuar në mënyrë që ti përfshije të gjitha rezultatet e pritshme të Syllabusit të lëndës.</p> <p>Projekt Grupor/Seminar- Projekti do të zhvillohet në grupe punuese, jo më shumë se tre persona. Vëllimi i projektit do të jetë nga 2500- deri në 3000 fjalë. Vlerësimi i projektit përfshijnë tre shtylla kryesore: strukturën, përmbajtjen, dhe prezantimin. Nëpërmjet këtij instrumenti të vlerësimit do të synojmë të adresojë rezultatet e pritshme 1,2,3.</p> <p>Kollokviumet- janë instrumente të vlerësimit të cilat aplikohen në javën e 7, dhe në javën e 14. Përfshijnë 15-20 pyetje të cilat adresojnë temat e trajtuara gjatë semestrit. Koha e mbajtjes është nga 45 deri në 60 minuta.</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	1. Klase (e.g)	1
	2. Laborator (e.g)	-
	3. Moodle	1
	4. Projektor	1
	5. Tabele dhe marker	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	1. Ligjerata	30

	<p>2. Seminare 30</p> <p>3. Prezantimi i punimeve 2</p> <p>4. Mësimi i pavarur 84</p> <p>5. Provimi/Testi 4</p>
Literatura/Referencat	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selling And Sales Management, David Jobber, Geoff Lancaster, Pearson Education Limited • Weinberg, Mike(2013) Sales Management, Simplified – Published by HarperCollins Leadership. <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Johnston, Mark W dhe Greg W Marshall (2013), Shitja bashkëkohore: Ndërtimi i marrëdhënieve, krijimi i vlerës - botimi i 4-të. • MTD Training & Ventus Publishing ApS (2010) - BookBoon, Basic Selling Skills. • Dhjetë këshillat më të shitura të të gjitha kohërave, John Westman, 2013
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	ZHVILLIMI I MUNDËSIVE DHE PLANIFIKIMI I BIZNESIT			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	100DBP323

<p>Qëllimet dhe Objektivat</p>	<p>Lënda Zhvillimi i Mundësive Biznesore dhe Planifikimi i Biznesit ka për qëllim të ju ofroj studenteve njohuri të mjaftueshme për identifikimin dhe dallimin e mundësive duke konsideruar procesin e ndërmarrësisë dhe duke aplikuar strukturat për planifikim dhe zhvillim të modeleve të biznesit. Studentet duhet të jenë në gjendje të grumbullojnë informata dhe të performojnë studime të fizibilitetit për bizneset e tyre potenciale, të planifikojnë bizneset e tyre dhe të zhvillojnë planin e biznesit.</p> <p>Objektivat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Njohuri dhe kuptimi për vlerësimin e mundësive biznesore • Njohuri dhe kuptimi i modeleve të ndryshme të bizneseve • Njohuri dhe kuptimi i proceseve të krijimit të vlerës • Njohuri dhe kuptimi i studimit të fizibilitetit • Njohuri dhe kuptimi i tregut dhe konkurrencës në treg • Njohuri dhe kuptimi i rolit të IT në kapjen e mundësive biznesore • Njohuri për rolin dhe rëndësinë e financave në biznes 																														
<p>Rezultatet e pritshme</p>	<p>Pas përfundimit me sukses të këtij orientimi, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojnë procesin e krijimit të biznesit të ri; • Përshkruajnë konceptet e menaxhimit strategjik për të formuluar dhe zbatuar strategji organizative; • Të kuptojnë teknikat dhe metodat për kryerjen e analizave të mjedisit të brendshëm dhe të jashtëm të organizatës; • Identifikojnë dhe zbatojnë strategjitë e duhura që përdoren për të rritur performancën e biznesit; • Të demonstrojnë njohuri në planifikimin e biznesit; • Përdorin inovacionin si një mundësi për zhvillimin e biznesit; • Vlerësojnë rolin e veprimtarisë sipërmarrëse dhe inovacionit në suksesin e sipërmarrjeve të reja 																														
<p>Përmbajtja</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Përmbajtja</th> <th style="text-align: right;">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Njoftimi me lenden dhe Syllabusin</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td>Identifikimi dhe Eksplorimi i mundësive të biznesit</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td>Dinamika e Tregut</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>Pergaditja e nje biznes plani: materiali fillestar, permbledhja ekzekutive, dhe pershkrimi i binzesit</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>Krijim Vleres</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>Analiza e tregut</td> <td style="text-align: right;">6</td> </tr> <tr> <td>Test I - Kollokumi</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td>Misioni, marka (brendi) dhe plani marketingut</td> <td style="text-align: right;">8</td> </tr> <tr> <td>Statusi legal i firmës</td> <td style="text-align: right;">9</td> </tr> <tr> <td>Strategjia konkurruese</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td>Përcaktimi i shpenzimeve, Pro-form bilanci i suksesit & rrjedha e pasës</td> <td style="text-align: right;">11</td> </tr> <tr> <td>Shitjet, Negocimi, dhe etika në biznes</td> <td style="text-align: right;">12</td> </tr> <tr> <td>Prezantimi i Biznes planeve</td> <td style="text-align: right;">13</td> </tr> <tr> <td>Rikapitullim i lëndës</td> <td style="text-align: right;">14</td> </tr> </tbody> </table>	Përmbajtja	Java	Njoftimi me lenden dhe Syllabusin	1	Identifikimi dhe Eksplorimi i mundësive të biznesit	2	Dinamika e Tregut	3	Pergaditja e nje biznes plani: materiali fillestar, permbledhja ekzekutive, dhe pershkrimi i binzesit	4	Krijim Vleres	5	Analiza e tregut	6	Test I - Kollokumi	7	Misioni, marka (brendi) dhe plani marketingut	8	Statusi legal i firmës	9	Strategjia konkurruese	10	Përcaktimi i shpenzimeve, Pro-form bilanci i suksesit & rrjedha e pasës	11	Shitjet, Negocimi, dhe etika në biznes	12	Prezantimi i Biznes planeve	13	Rikapitullim i lëndës	14
Përmbajtja	Java																														
Njoftimi me lenden dhe Syllabusin	1																														
Identifikimi dhe Eksplorimi i mundësive të biznesit	2																														
Dinamika e Tregut	3																														
Pergaditja e nje biznes plani: materiali fillestar, permbledhja ekzekutive, dhe pershkrimi i binzesit	4																														
Krijim Vleres	5																														
Analiza e tregut	6																														
Test I - Kollokumi	7																														
Misioni, marka (brendi) dhe plani marketingut	8																														
Statusi legal i firmës	9																														
Strategjia konkurruese	10																														
Përcaktimi i shpenzimeve, Pro-form bilanci i suksesit & rrjedha e pasës	11																														
Shitjet, Negocimi, dhe etika në biznes	12																														
Prezantimi i Biznes planeve	13																														
Rikapitullim i lëndës	14																														

	Test II – Provimi perfundimtar	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	Ligjërata	40%
	Seminare	10%
	Laborator	-
	Raste studime	30%
	Flipped classroom	10%
	Zgjidhje problemesh	10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti	Pesha (%)
	Aktiviteti	10%
	Test I - Kollokiumi	10%
	Plan i Biznesit / Prezantimi	40%
	Provimi Perfundimtar	20%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti-Nëpërmjet procesit të aktivitetit do të synojmë të mbikëqyrim dhe vrojtojmë studentët gjatë kohës kur ata kryejnë aktivitete në ligjërata dhe ushtrime, dhe ky instrument i vlerësimit është në harmoni më të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.</p> <p>Testi-1- instrument i vlerësimit afat-shkurtër i cili përfshin 10% të vlerësimit përfundimtar. Aplikohet në javën e shtatë, koha e mbajtjes është 60 minuta.</p> <p>Plan i Biznesit- instrument i vlerësimit i cili përfshin 40% të vlerësimit përfundimtar. Zhvillohet në grupe 3 deri në 5 persona. Ku studentët do të përgatisin një plan i cili do të përmbajë detaje se si do të zhvillohet biznesi, kur do të merren vendimet e veprimit, kush do të marrë pjesë në implementimin e këtij plani dhe si do të menaxhohen paratë. Synon të adresojë rezultatet 1,3, dhe 4.</p> <p>Provimi Përfundimtar- aplikohet pas përfundimit të ligjëratave, ka për qëllim që ta matë nivelin e arritjeve për zotërimin e kompetencave dhe shkathtësive kryesore, të shprehura nëpërmjet të gjitha rezultateve të pritshme të lëndës.</p>	
	Burimet	Numer
	Klasa	1
	Laborator	-
Moodle	1	
Arduino IDE, Simulator circuits.io	-	
Projektor	1	
Ngarkesa dhe aktivitetet	Aktiviteti	Total ngarkesa
	Ligjërata	24
	Seminare	12
	Raste studimi	24
	Ushtrime	12
	Mësim individual	76
	Provime	2

Literatura/Referencat	<p>Literatura primare</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Short Course in International Business Plans, Robert L. Brown, Alan S. Gutterman • Siper marrja (i perkthyer ne Shqip), Peggy A. Lambing & Charles R. Kuehl, Pearson New International Edition 4, 2018 • Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach by Bruce R. Barringer <p>Literatura sekondare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emerging Business Opportunities: For the Entrepreneur in You by Balamurugan KGS (2018) • Handbook of Research on Global Business Opportunities by Bryan Christiansen (2014) • Identifying Business Opportunities: A Guide to Choosing a Suitable Business by Anthony Ekanem (2017) • From Idea to Launch at Internet Speed: How to Identify and Develop Profitable Opportunities by Catherine Kitcho - Pele Publications – 2001; • Porter, Michael (2009), Competitive Strategy: Techniques for Analysing Industries and Competitors, Licenced under Jacobs Foundation Global Text Project
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	MENAXHMENTI BASHKËKOHOR			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10CM320

<p>Qëllimet dhe Objektivat</p>	<p>Lënda u ofron studentëve një ekspozim të thellë ndaj aftësive të nevojshme për të menaxhuar një organizatë në tregun e sotëm që ndryshon me shpejtësi. Kjo lëndë paraqet teorinë e zgjedhura, parimet dhe teknikat e shkencës bashkëkohore të menaxhimit dhe sjelljes organizative dhe aplikimin e tyre në zhvillimet aktuale të biznesit.</p> <p>Studentët zhvillojnë aftësi në planifikimin, organizimin, kontrollin, menaxhimin e personelit, udhëheqjen, shërbimet e menaxhimit të informacionit të palëve të interesuara. Studentët gjithashtu do të kenë mundësinë të mendojnë në mënyrë kritike dhe të reflektojnë mbi praktikën bashkëkohore të menaxhimit në ndërmarrje.</p> <p>Objektivat e lëndës janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentët përmes Menaxhimit Bashkëkohor të shfrytëzojnë resurset e ndërmarrjes dhe të udhëheqin tregun e synuar • Të zhvillojnë strategji dhe matje profesionale të performancës së punonjësve për të arritur objektivat e përgjithshme të ndërmarrjes 																																
<p>Rezultatet e pritshme</p>	<p>Pas përfundimit të këtij kursi, studentët duhet të jenë në gjendje të</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të zhvillojnë një kuptim të teorive, parimeve dhe teknikave të shkencës bashkëkohore të menaxhimit dhe sjelljes organizative dhe aplikimin e tyre në praktikën aktuale të biznesit. • Të zhvillojnë aftësi në planifikimin, organizimin, menaxhimin e personelit dhe financiar, udhëheqjen, marketingun, menaxhimin e palëve të interesuara. • Të analizojnë dhe vlerësojnë se si të konceptohen nevojat organizative në lidhje me ndryshimin. • Të kuptuarit e diversitetit brenda vendit të punës dhe se si ai ndikon në vendimmarrjen menaxheriale. • Të nxisë mendimin kritik dhe refleksivitetin rreth praktikës profesionale si menaxherë. • Të demonstronë njohuri praktike në tejkalimin e sfidave të punëtorëve, nxitjen e motivimit dhe frymës ekipore. 																																
<p>Përmbajtja</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="457 1402 1352 1436">Plani javor</th> <th data-bbox="1352 1402 1508 1436">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="457 1436 1352 1470">Menaxhimi dhe puna e Menaxherit,</td> <td data-bbox="1352 1436 1508 1470">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1470 1352 1503">Çështjet tradicionale dhe bashkëkohore - sfidat</td> <td data-bbox="1352 1470 1508 1503">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1503 1352 1537">Konteksti mjedisor i menaxhimit</td> <td data-bbox="1352 1503 1508 1537">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1537 1352 1570">Menaxhimi i strategjisë, planifikimit strategjik dhe vendimmarrja</td> <td data-bbox="1352 1537 1508 1570">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1570 1352 1604">Menaxhimi i formimit të ndërmarrjeve të reja dhe ndëmarrësia</td> <td data-bbox="1352 1570 1508 1604">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1604 1352 1638">Procesi i organizimit dhe struktura organizative</td> <td data-bbox="1352 1604 1508 1638">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1638 1352 1671">Kollokiumi 1</td> <td data-bbox="1352 1638 1508 1671">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1671 1352 1705">Menaxhimi i ndryshimit dhe inovacionit</td> <td data-bbox="1352 1671 1508 1705">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1705 1352 1738">Menaxhimi i burimeve njerëzore në ndërmarrje</td> <td data-bbox="1352 1705 1508 1738">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1738 1352 1772">Procesi i lidërshiptit</td> <td data-bbox="1352 1738 1508 1772">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1772 1352 1806">Menaxhimi i motivimit dhe performancës së punëtorëve</td> <td data-bbox="1352 1772 1508 1806">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1806 1352 1839">Menaxhimi i marrëdhënieve ndërpersonale dhe komunikimit</td> <td data-bbox="1352 1806 1508 1839">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1839 1352 1873">Procesi i kontrollit</td> <td data-bbox="1352 1839 1508 1873">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1873 1352 1906">Kollokiumi 2</td> <td data-bbox="1352 1873 1508 1906">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="457 1906 1352 1940">Prezentimet e studentëve</td> <td data-bbox="1352 1906 1508 1940">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Menaxhimi dhe puna e Menaxherit,	1	Çështjet tradicionale dhe bashkëkohore - sfidat	2	Konteksti mjedisor i menaxhimit	3	Menaxhimi i strategjisë, planifikimit strategjik dhe vendimmarrja	4	Menaxhimi i formimit të ndërmarrjeve të reja dhe ndëmarrësia	5	Procesi i organizimit dhe struktura organizative	6	Kollokiumi 1	7	Menaxhimi i ndryshimit dhe inovacionit	8	Menaxhimi i burimeve njerëzore në ndërmarrje	9	Procesi i lidërshiptit	10	Menaxhimi i motivimit dhe performancës së punëtorëve	11	Menaxhimi i marrëdhënieve ndërpersonale dhe komunikimit	12	Procesi i kontrollit	13	Kollokiumi 2	14	Prezentimet e studentëve	15
Plani javor	Java																																
Menaxhimi dhe puna e Menaxherit,	1																																
Çështjet tradicionale dhe bashkëkohore - sfidat	2																																
Konteksti mjedisor i menaxhimit	3																																
Menaxhimi i strategjisë, planifikimit strategjik dhe vendimmarrja	4																																
Menaxhimi i formimit të ndërmarrjeve të reja dhe ndëmarrësia	5																																
Procesi i organizimit dhe struktura organizative	6																																
Kollokiumi 1	7																																
Menaxhimi i ndryshimit dhe inovacionit	8																																
Menaxhimi i burimeve njerëzore në ndërmarrje	9																																
Procesi i lidërshiptit	10																																
Menaxhimi i motivimit dhe performancës së punëtorëve	11																																
Menaxhimi i marrëdhënieve ndërpersonale dhe komunikimit	12																																
Procesi i kontrollit	13																																
Kollokiumi 2	14																																
Prezentimet e studentëve	15																																

Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	1) Ligjerata	40%
	2) Seminare	20%
	3) Ushtrime	20%
	4) Raste studimi	20%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1. Interaktiviteti	10%
	2. Punim seminarik	20%
	3. Kollokfijumet	70%
Pershkrimi i Vlerësimit	Interaktiviteti- Përfshinë 10% të vlerësimit përfundimtar. Vlerëson njohuritë e studentëve dhe angazhimin e tyre gjatë ushtrimeve dhe ligjëratave. Adreson të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.	
	Punimi Seminarik- nëpërmjet punimit studentët do të mbledhin të dhëna, dhe do të analizojnë probleme në segmente të caktuara brenda lëndës. Aplikohet në grupe punuese, dhe përfshinë 2000 deri në 2500 fjalë. Vlerësimi i punimit seminarik behët duke u bazuar në strukturën e tij, përmbajtjen, dhe në fund pjesën e prezantimit. Ky instrument vlerësimi adreson rezultatet e pritshme 3,4,dhe 5.	
	Kollokviumi- aplikohen teste afat-mesme të vlerësimit, të cilat identifikojnë njohuritë e studentëve përgjatë temave të trajtuara paraprakisht. Përfshinë 10 deri në 20 pyetje, të cilat mundën me qenë pyetje të hapura ose pyetje të mbyllura.	
Burimet dhe mjetet e konretizimit	Mjetet	Numri
	1) Klase (e.g)	1
	2) Moodle	1
	3) Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	1) Ligjerata	24
	2) Ushtrime	12
	3) Seminare	12
	4) Raste studimi	6
	5) Mesim i pavarur	94
	6) Kollokfijumi	2
Literatura/Referencat	Literatura primare	
	<ul style="list-style-type: none"> Contemporary management, Gareth R. Jones, Jennifer M. George, MC Grow Hill. Ermira Shehu (2022), Përmbledhje e Ligjëratave. Miller, Jeffrey (2019) Everyone Deserves a Great Manager: The 6 Critical Practices for Leading a Team. New York: Simon and Schuster. 	
	Literatura sekondare	
	<ul style="list-style-type: none"> Habecker, Eugene. (2018) The Softer Side of Leadership: Essential Soft Skills that Transform Leaders and the People They Lead. Sisters, Oregon: Deep River Books Minter, Harriet. (2020) Great TED Talks: Leadership - An Unofficial Guide with Words of Wisdom from 100 TED Speakers. San Diego: Portable Press. Gareth R. Jones, Jennifer M. George, Mary Barrett, Beverly Honig, (2016) Contemporary Management, McGraw-Hill Education Australia, 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Haans, R. F. J., Pieters, C., & He, Z. - L. (2016). Thinking about U: Theorizing and testing U - and inverted U -shaped relationships in strategy research. <i>Strategic Management Journal</i>, 37(7): 1177 -1195 • Suddaby, R., Hardy, C., & Huy, Q (2011). Introduction to special topic forum: Where are the new theories of organization? <i>Academy of Management Review</i>, 36(2): 236 - 246. • Ricky W. Griffin, <i>Management</i>, Houghton Mifflin Company, Boston, New York, preferable the last edition. • Richard H. Hall, Pamela S. Tolbert, (2008). <i>Organizations. Structures, Processes, and Outcomes</i>, Pearson Prentice Hall, New Jersey. • Mahmutaj, L.R., Jusufi, G., Zylfijaj, K. and Grubi K.A. (2015). The Role of Quality Management Practices in Improving the Efficiency and Effectiveness of Financial Services; <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i>, 6(2 S5), pp.218-225. • Zylfijaj, K., Rexhepi, L., and Grubi, K. (2014). Authoritarian leadership vs. participative leadership in organizations. In <i>beyond the horizon of tempus projects: theory and practice of project management</i>, pp. 447-454. Bologna University.
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimin dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

<p>Lënda</p>	<p>NDËRMARRËSIA DHE MENAXHIMI I INOVACIONIT</p>			
<p>Qëllimet dhe Objektivat</p>	<p>Lloji OBLIGATIVE (O)</p>	<p>Semestri 5</p>	<p>ECTS 6</p>	<p>Kodi 10EIM322</p>
	<p>Lënda aplikon teoritë kryesore në ndërmarrësi dhe inovacion në një kontekst bashkëkohor duke përfshirë ndërmarrësinë dhe inovacionin në industri të reja, industri në zhvillim, teknologji të reja, shërbime publike dhe zhvillim të qëndrueshëm.</p>			

	<p>Lënda ka për qëllim që të eksploroj shkathhtësitë që ndërmarrësit duhet të kenë në identifikim, sistematizim dhe zhvillim të mundësive ndërmarrëse dhe inovative. Në kuadër të lëndës diskutohen metodat dhe teknikat, strategjitë dhe fushat e ndërmarrësisë dhe inovacionit.</p> <p>Lënda gjithashtu trajton aspektet themelore që menaxherët duhet të kenë parasysh gjatë menaxhimit të inovacioneve dhe ndërmarrësisë në organizata. Për më tepër, lënda eksploron aftësitë që i nevojiten çdo menaxheri për të menaxhuar inovacionin në biznese. Lënda do të fokusohet në strategjitë dhe metodat për fillimin e ndërmarrjeve që shkëlqejnë në identifikimin, ndërtimin dhe komercializimin e inovacioneve në rrethana të ndryshme mjedisore.</p> <p>Objektivat e lëndës janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të zhvillojë mendësinë ndërmarrëse tek studentët • T'u mundësojë studentëve të vlerësojnë ndryshimet dinamike që ndodhin në ndërmarrje 																												
<p>Rezultatet e pritshme</p>	<p>Në përfundim të lëndës studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlerësojnë rolin e aktivitetit ndërmarrës dhe inovacionit në suksesin e ndërmarrjeve të reja. • Zhvillojnë dhe analizojnë situatat që mundësojnë ndërmarrësi dhe inovacion. • Vlerësojnë në mënyrë kritike teknikat, metodat dhe strategjitë e avancimit të inovacionit dhe ndërmarrësisë. • Shpjegojnë në mënyrë analitike llojet e inovacioneve dhe rëndësinë e tyre në krijimin e mundësive dhe avantazhit konkurrues për bizneset. • Kuptojnë, analizojnë dhe përshkruajë rolin e qeverisë, teknologjisë, arsimit dhe trendeve bashkëkohore në ndërmarrësi dhe inovacion. • Demonstrjnë njohuri në procesin e identifikimit, zhvillimit dhe jetësimit të inovacionit dhe ndërmarrësisë. 																												
<p>Përmbajtja</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="482 1318 1287 1381">Plani javor</th> <th data-bbox="1287 1318 1494 1381">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="482 1381 1287 1465">Konkurrueshmëria, ndërmarrësia dhe ekonomia e inovacionit</td> <td data-bbox="1287 1381 1494 1465">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1465 1287 1507">Burimet e ndërmarrësisë dhe inovacionit</td> <td data-bbox="1287 1465 1494 1507">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1507 1287 1560">Ndërmarrësia sistematike (individ/industria/procesi)</td> <td data-bbox="1287 1507 1494 1560">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1560 1287 1602">Inovacionet sociale dhe qëndrueshmëria</td> <td data-bbox="1287 1560 1494 1602">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1602 1287 1644">Sistemet e inovacionit, sfidat dhe perspektivat</td> <td data-bbox="1287 1602 1494 1644">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1644 1287 1686">Hulumtimi dhe zhvillimi, dija dhe inovacioni</td> <td data-bbox="1287 1644 1494 1686">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1686 1287 1728">Kollokfiumi 1</td> <td data-bbox="1287 1686 1494 1728">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1728 1287 1770">Globalizimi, regjionalizimi dhe inovacioni</td> <td data-bbox="1287 1728 1494 1770">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1770 1287 1812">Inovacioni organizativ, procesi dhe rrjetet</td> <td data-bbox="1287 1770 1494 1812">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1812 1287 1854">Prodhimi inovativ, produktet dhe shërbimet</td> <td data-bbox="1287 1812 1494 1854">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1854 1287 1896">Shpërndarja e inovacionit</td> <td data-bbox="1287 1854 1494 1896">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1896 1287 1938">Qeveria, shkenca, teknologjia dhe inovacioni</td> <td data-bbox="1287 1896 1494 1938">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="482 1938 1287 2034">Matja e ndërmarrësisë dhe inovacionit – indekset dhe patentat</td> <td data-bbox="1287 1938 1494 2034">13</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Konkurrueshmëria, ndërmarrësia dhe ekonomia e inovacionit	1	Burimet e ndërmarrësisë dhe inovacionit	2	Ndërmarrësia sistematike (individ/industria/procesi)	3	Inovacionet sociale dhe qëndrueshmëria	4	Sistemet e inovacionit, sfidat dhe perspektivat	5	Hulumtimi dhe zhvillimi, dija dhe inovacioni	6	Kollokfiumi 1	7	Globalizimi, regjionalizimi dhe inovacioni	8	Inovacioni organizativ, procesi dhe rrjetet	9	Prodhimi inovativ, produktet dhe shërbimet	10	Shpërndarja e inovacionit	11	Qeveria, shkenca, teknologjia dhe inovacioni	12	Matja e ndërmarrësisë dhe inovacionit – indekset dhe patentat	13
Plani javor	Java																												
Konkurrueshmëria, ndërmarrësia dhe ekonomia e inovacionit	1																												
Burimet e ndërmarrësisë dhe inovacionit	2																												
Ndërmarrësia sistematike (individ/industria/procesi)	3																												
Inovacionet sociale dhe qëndrueshmëria	4																												
Sistemet e inovacionit, sfidat dhe perspektivat	5																												
Hulumtimi dhe zhvillimi, dija dhe inovacioni	6																												
Kollokfiumi 1	7																												
Globalizimi, regjionalizimi dhe inovacioni	8																												
Inovacioni organizativ, procesi dhe rrjetet	9																												
Prodhimi inovativ, produktet dhe shërbimet	10																												
Shpërndarja e inovacionit	11																												
Qeveria, shkenca, teknologjia dhe inovacioni	12																												
Matja e ndërmarrësisë dhe inovacionit – indekset dhe patentat	13																												

	Prezentimet e studentëve	14	
	Kollokfiumi 2	15	
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha %	
	1) Ligjerata	20%	
	2) Seminare	20%	
	3) Raste studimi (case studies)	40%	
	4) Simulim i roleve (role play)	20%	
Metodat e Vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)	
	1) Kollokfiumi	60%	
	2) Seminari	20%	
	3) Aktiviteti	10%	
	4) Kuizi	10%	
Pershkrimi i Vlerësimit	<p>Kollokfiumi- Testet përfshijnë një periudhe afat-mesme të vlerësimit gjatë semestrit. Më konkretisht pas javës së 6 organizohet testi i parë, i cili përmban materialet mësimore të trajtuara nga java e parë deri në javën e gjashtë. Pastaj në javën e 15 aplikohet edhe testi i dytë. Këto teste përfshijnë 10 deri në 15 pyetje, ku natyra e pyetjeve është e shumëllojshme, duke përfshirje pyetje në forme eseve, pyetje opsionale etj.</p> <p>Seminari- hulumtim paraprak mbi një problem të caktuar, i cili shtjellohet në grupe, mirëpo jo më shumë se tre student. Vlerësimi i këtij instrumenti behet duke u bazuar në strukturën teknike, përmbajtën, gjetjet, dhe implikimet praktike.</p> <p>Aktiviteti- mat vlerësimin e studenteve në diskutime dhe debate me karakter shkencor në kuadër të lëndes, dhe përfshinë 10% të vlerësimit. Synon të adresojë të gjitha rezultatet e pritshme.</p> <p>Kuizi- është një instrument i vlerësimit afat shkurtër, i cili përdoret për të vlerësuar studentët, dhe për të identifikuar aftësitë dhe dijet e tyre për çështje të caktuara në kuadër të lëndës.</p>		
	Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
		1) Klase (e.g)	1
		2) Projektor	1
	3) Moodle	1	
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total	
	1) Ligjerata	24	
	2) Ushtrime	12	
	3) Seminare	18	
	4) Mesim i pavarur	94	
	5) Provime	2	
Literatura/Referencat	Literatura primare		
	<ul style="list-style-type: none"> Managing innovation and entrepreneurship, Robert D. Hisrich Shehu, E. (2022) Përmbledhje e ligjëratave 		

- Tim Mazzarol, Sophie Reboud (2020). Entrepreneurship and Innovation. 4th Edition, Springer.
- Tim Mazzarol, Sophie Reboud (2020). Workbook for Entrepreneurship and Innovation (2020). 4th Edition, Springer

Literatura sekondare

- Blank, S. Dorf, B. (2020) The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company 1st Edition, Wiley
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal”. London: GEM.
- European Commission (2023). European Innovation Scoreboard. Directorate General for Research and Innovation
- Christensen, C. M. (2016) The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change), Harvard Review Press.
- Elias G. Carayannis, Elpida T. Samara, Yannis L. Bakouros (2015). Innovation and Entrepreneurship. Springer International Publishing Switzerland. DOI 10.1007/978-3-319-11242-8
- Oli R. M. and Henk W. V. (2021) Business Model Innovation in Transforming Economies: A Co-Evolutionary Perspective for a Global and Digital World. Management and Organization Review 17:2, 202-225
- Ries, E. (2011) The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, The New York Times.
- David J. Storey, Francis J. Greene, Joseph Hassid, Irene Fafaliou. (2011) Entrepreneurship for Small and Medium Enterprises, Kritiki.
- Goffin, K. and R. Mitchell (2010) Innovation Management, 2nd edn. London: Pearson
- Drucker, P. (2008). The Essential Drucker. The Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings on Management, Harper Business: US.
- Chesbrough, H. (2003) Open Innovation, Harvard University Press: Cambridge, MA

Standardet etike

Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur. Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.

Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	MENAXHIMI I NVM			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10SMEM425
Qëllimet dhe Objektivat	<p>- Të sigurohen njohuri adekuate bazë e menaxhimit të NVM-ve në mesin e studentëve.</p> <p>- Shpjegimi i përkufizimit të NVM-ve, rolit dhe rëndësisë të NVM-ve në zhvillimin ekonomik, organizimit të bizneseve sipas pronësisë.</p> <p>- Zhvillimi i shkathtësive të duhura të studentëve, në mënyrë që të jenë kompetentë për vetëpunësim.</p> <p>- Të nxiten aftësitë ndërmarrëse dhe menaxhuese.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët duhet të jenë në gjendje që të:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Të shpjegojnë qëllimin e Menaxhimit të Ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme dhe rolin e tij; (OP1) –(MSI1) •Të interpretojë supozimet dhe konceptet kryesore të NVM-ve (OP1) -(MSI1) •Të vlerësojnë rolin e NVM-ve marrëdhënie / shkëmbim (OP1)-(MSI4) •Të identifikojnë dimensionet e industrisë dhe bizneseve (OP2) -(MSI7) •Të zgjerojnë mundësitë për të menaxhuar në ndërmarrje të vogla dhe të mesme(OP2)-(MSI4) •Të zhvillojnë dhe menaxhojnë njohuritë me planifikimin, ndërtimin e strukturave organizative të ndërmarrjeve, sjelljes individuale, sjelljes në grup, punës ekipore dhe motivimit të punonjësve. (OP9)-(MSI6) •Të masin vlerën e krijuar nga NVM-të. (OP7)-(MSI7) 			
Përmbajtja	Plani javor			Java
	Hyrje - Përkufizimi i biznesit të vogël dhe të mesëm			1
	Ndërmarrësia dhe ndërmarrësi si krijues të ndërmarrjeve të vogla dhe të			2

	Krijimi dhe organizimi i biznesit të vogël dhe të mesëm:	3
	Franshiza si formë e krijimit të bizneseve;	4
	Menaxhimi strategjik i NVM-ve dhe Plani i biznesit;	5
	Organizimi i biznesit	6
	Testi 1	7
	Tregu dhe sjellja konsumatore:	8
	Njohuri për marketingun:	9
	Institucionet financiare dhe roli i tyre në mbështetje të biznesit:	10
	Llogaritë financiare dhe menaxheriale	11
	Punësimi i stafit dhe Menaxhimi i burimeve njerëzore;	12
	Aspekti i teknologjisë së informacionit dhe komunikimit në biznes	13
	Testi 2	14
	Konsultimet	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	1) Ligjërata	50%
	2) Seminare	20%
	3) Ushtrime laboratorike	-
	4) Raste studimi (case studies)	20%
	5) Simulim i roleve (role play)	10%
	6) Zgjidhje të problemeve (problem - based learning)	-
	7) Vizita studimore	
	8) Praktike pune	
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1) Kuiz	10%
	2) Projekt Grupor	10%
	3) Kollokviume-Teste	20%+20%
	4) Provim përfundimtar	40%
Pershkrimi i Vlersimit	Kuiz- është një instrument i vlerësimit afat shkurtër, i cili përdoret për të vlerësuar studentët, dhe për të identifikuar aftësitë dhe dijet e tyre për çështje të caktuara në kuadër të lëndës.	
	Projekt Grupor- aplikohet nëpërmjet punimit, apo ndonjë rasti të studimit. Përfshin 2500 deri në 3000 fjalë. Punohet në formë grupore.	
	Kollokviumet/Provimi Final- testet 1 dhe 2 aplikohen gjatë semestrit, dhe akumulojnë 40% të vlerësimit të përgjithshëm. Ndërsa provimi final aplikohet pas përfundimit të ligjëratave, përfshin pyetje të hapura dhe të mbyllura. Koha e mbajtjes është 60 deri në 90 minuta.	

Burimet dhe mjetet e konretizimit	Mjetet	Numri
	1) Klase (e.g)	1
	2) Laborator (e.g)	1
	3) Moodle	1
	4) Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK	
	5) Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	1) Ligjërata	24
	2) Seminare	24
	3) Laborator	-
	4) Praktike ne industry	12
	5) Mësim i pavarur	84
	6) Provime	6
Literatura/Referencat	Literatura primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ndërmarrjet e vogla dhe të mesme në Kosovë (Analizë krahasuese dhe hulumtim empirik), Lulzim Beqiri • Menaxhimi Strategjik - Bahri Musabelliu, Donika Kercini, Alketa Bejko. Tekst Universitar. – Autor: Bahri Musabelliu, Donika Kercini, Alketa Bejko. – Shtëpia Botuese: “Maluka”. – Viti i Botimit: 2016. • Muhamet Mustafa, Enver Kutllovci, Petrit Gashi, Besnik Krasniqi: Biznesi i vogël dhe i mesëm – Krijimi, Menaxhimi dhe rritja e bizneseve, RIINVEST, Prishtinë 2006; • Marsela Robo & Andrea Xhavera: Bazat e sipërmarrjes, Tiranë 2012; 	
Standardet etike	Literatura sekondare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Johnson et al; Projekt MASHT DANIDA: Ndërmarrësi, Prishtinë 2011 • Punime nga konferenca dhe revista ndërkombëtar 2022 -2023 	
<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi</p>		

standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	BIZNESI NDËRKOMBËTAR DHE STRATEGJIA			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10IBS340
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Qëllimi i kësaj lënde është përgatitja e studentëve me një gamë të gjerë të perspektivave teorike dhe praktike për biznes ndërkombëtar, strategjinë dhe organizimin e firmave kombëtare dhe ndërkombëtare. Lënda jep një pasqyrë të qasjeve kryesore teorike për menaxhimin e firmave kombëtare dhe ndërkombëtare. Në këtë linjë, do të analizohen përcaktuesit kryesor të produktivitetit të firmave të cilët janë të rrënjësura në strategjitë dhe praktikat e tyre operacionale, vitalitetin e mjedisit të biznesit dhe vendeve në të cilin bëjnë konkurrencë. Lënda siguron një bazë të mjaftueshme për të kuptuar teorive e tregtisë ndërkombëtarë, industrive dhe strategjive konkurruese të kompanive ndërkombëtare.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të lënde, studentët duhet të jenë në gjendje të kuptojnë kompetencat e mëposhtme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numërojnë dhe përshkruajnë strategjitë më të rëndësishme të përdorura nga firmat ndërkombëtare • Përmbledhin perspektivat kyçe të teorive industriale, institucionale, të bazuara në teoritë burimeve, koston e transaksioneve dhe teorinë e kulturës të përdorura në literaturën ndërkombëtare të biznesit. • Adresojnë teoritë e tregtisë ndërkombëtare dhe hyrjeve strategjike në tregje të huaja (p.sh. : eksportet direkte dhe indirekte, licencimi, aleancat strategjike, investimet në greenfield, bashkimet dhe blerjet) • Aplikojnë disa prej metodave themelore dhe mjeteve të përdorura nga firmat ndërkombëtare në lidhje me strukturat e tyre organizative dhe qeverisjen e korporatave • Artikulojnë kufizimet e teorive të ndryshme në fushën e strategjisë dhe menaxhimit strategjik. 			
Përmbajtja	Plani i Lëndës			Java
	Strategjitë			1
	Institucionet, Politikat, Legjislacionet dhe Ekonomia			2
	Industritë			3
	Burimet dhe Aftësitë e Firmave Ndërkombëtare			4
	Komunikimi dhe Negociatat në vende të ndryshme			5
	Tregtia Ndërkombëtare			6
	Test 1			7
	Kurset e këmbimit			8
	Investimet strategjike në tregjet e huaja			9
	Aleancat strategjike			10

	Strukturat Organizative të Firmave Ndërkombëtare	11	
	Menaxhimi Ndërkombëtar i Burimeve Njerëzore dhe Qeverisja e Korporatave	12	
	Prezantimi i rasteve të studimit	13	
	Prezantimi i punimeve	14	
	Test 2	15	
Metodat e mësimdhënies	Ligjërimi/Aktiviteti në mësimdhënies	Pesha (%)	
	<ul style="list-style-type: none"> Ligjërata Projekti - puna e ekipore 	60% 40%	
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)	
	<ul style="list-style-type: none"> Aktiviteti Prezantimi Verbal Kollokfiumi 1 Kollokfiumi 2 	10% 20% 35% 35%	
	Për shkrimi i vlerësimit		
	<p>Aktiviteti - është një instrument i vlerësimit që aplikohet nga java 1 deri në javën e 15. Përfshin e angazhimin e studenteve në mënyrë aktive në diskutime temat e mbuluara në ligjërata që burojnë nga syllabusi i lëndës. Ky instrument i vlerësimit është dizajnuar në mënyrë që të përfshijë të gjitha rezultatet e prishme të Syllabusit të lëndës.</p> <p>Kollokfiumi 1&2 - nëpërmjet testeve të zhvilluara gjatë semestrit, studentët do të kanë mundësi të akumulojnë një pjesë të vlerësimit. Kollokfiumi do të mbahet në javën e shtatë dhe do të mbulojë temat e mbuluara nga java 1 deri në javën 6; ndërsa, kollokfiumi 2 do të mbahet në javën e 15 dhe do të mbulojë temat e mbuluara nga java 8 deri në javën 13. Kollokfiumet do të përmbajnë 10 deri në 15 pyetje, dhe do të jenë kombinim i pyetjeve ese, pyetjeve të shumëfishta dhe pyetjeve saktë/jo e saktë. Kohëzgjatja e kollokfiumeve nuk do të jetë më e gjatë se 45 minuta.</p> <p>Prezantimi Verbal- është instrumenti i vlerësimit, i cili do të aplikohet në javën 14. Studentet do të zgjedhin një nga temat e mbuluara në ligjërata dhe temën një fjalë do të prezantohet në një kompani reale në Kosovë. Qëllimi i prezantimit është zgjerimi i njohurive të studentëve për temat e mbuluara dhe aplikimi i të njëjtave në botën reale. Vlerësimi i prezantimit do të bëhet në të përgatitjen e temës së zgjedhur, informatat e grumbulluara, përmbajtjen e temës, aftësitë e prezantimit dhe përgjigjet e ofruara gjatë pyetjeve të parashtruara.</p>		
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri	
	<ul style="list-style-type: none"> Aktiviteti (Leksione dhe Ushtrime) Projektor Moodle Libra, sllajde Raste studimi, shembuj 	1 1 1 1 1	
	ECTS Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
		<ul style="list-style-type: none"> Leksione 	30

	<ul style="list-style-type: none"> • Studimet e rasteve ne ushtrime 12 • Mësim i pavarur individual 106 • Teste 2
Literatura/Referencat	<p>Literatura Primare: International Business Strategy, Alain Verbeke Peng, M. 2014. Global Strategic Management. 3ed. South-Western Cengage Learning. Peng and Meyer (2017). International Business. 2ed. Cengage Learning.</p> <p>Literatura Sekondare: Deresky, H. 2017. International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text ---and Cases. 8th ed. England: Pearson Education Daft, R. 2016. Organization Theory and Design, 12th ed.</p>
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT. Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	MENAXHIMI I MARKETINGUT NDËRKOMBËTAR			
	Lloj	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	5	6	10IMM341
Qëllimet dhe Objektivat	Lënda synon t'i ekspozojë studentët ndaj aktiviteteve të marketingut ndërkombëtar dhe forcave globale që transformojnë biznesin ndërkombëtar sot.			

	<p>Lënda zhvillon një perspektivë të përgjithshme rreth menaxhimit të biznesit ndërkombëtar si në kontekstin operacional ashtu edhe në atë strategjik.</p> <p>- Përmes kësaj lënde studentët do të kuptojnë potencialin e tregut ndërkombëtar dhe global, në kuadër të strategjive të marketingut miks, dhe do të koordinojnë përpjekjet menaxheriale për zbatimin e suksesshëm.</p> <p>- Përmes kësaj lënde studentët do të kuptojnë ndryshimet pasuese në mjediset operative të firmës si mjediset politike, ligjore, kulturore dhe ekonomike dhe si ti aplikojnë ato në kontestin e marketingut ndërkombëtar.</p>																								
<p>Rezultatet e pritshme</p>	<p>Pas përfundimit të kësaj lënde studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Përcaktojnë konceptet, teoritë, parimet dhe terminologjinë bazë të marketingut ndërkombëtar. - Identifikojnë strategjitë e marketingut ndërkombëtar dhe global duke aplikuar konceptin e marketingut miks - Shpjegojnë efektin e faktorëve mjedisorë (kulturorë, ekonomikë, institucionalë, ligjorë dhe politikë) në aktivitetet e marketingut ndërkombëtar. - Identifikojnë klientët ndërkombëtarë përmes kryerjes së hulumtimeve të marketingut dhe zhvillimit të strategjive të segmentimit dhe pozicionimit ndërkufitar. - Listojnë dallimet midis marketingut ndërkombëtar dhe aktiviteteve të marketingut global - Njohin strategjitë ndërkombëtare dhe globale të marketingut që aplikojnë Ndërmarrjet në Kosovë 																								
<p>Përmbajtja</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="513 1444 1295 1476">Plani javor</th> <th data-bbox="1295 1444 1461 1476">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="513 1476 1295 1556">Prezantimi i karakteristikave kryesore të lëndës. Hyrje në Marketingun Ndërkombëtar</td> <td data-bbox="1295 1476 1461 1556">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1556 1295 1608">Zhvillimi dhe specifikat e Marketingut Ndërkombëtar</td> <td data-bbox="1295 1556 1461 1608">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1608 1295 1661">Marketingut Ndërkombëtar në ndërmarrje</td> <td data-bbox="1295 1608 1461 1661">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1661 1295 1713">Qasja dhe pozicionimi i Marketingut Ndërkombëtar</td> <td data-bbox="1295 1661 1461 1713">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1713 1295 1766">Mjedisi kulturor, ekonomik, teknologjik dhe Marketingu</td> <td data-bbox="1295 1713 1461 1766">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1766 1295 1818">Determinantat e Marketingut Ndërkombëtar</td> <td data-bbox="1295 1766 1461 1818">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1818 1295 1871">Test 1</td> <td data-bbox="1295 1818 1461 1871">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1871 1295 1923">Kërkimet e Marketingut Ndërkombëtar</td> <td data-bbox="1295 1871 1461 1923">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1923 1295 1976">Strategjitë e penetrimit në tregjet e huaja</td> <td data-bbox="1295 1923 1461 1976">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1976 1295 2028">Penetrimit në tregjet e huaja përmes eksportit</td> <td data-bbox="1295 1976 1461 2028">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 2028 1295 2081">Globalizimi dhe marketingu ndërkombëtar</td> <td data-bbox="1295 2028 1461 2081">11</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Prezantimi i karakteristikave kryesore të lëndës. Hyrje në Marketingun Ndërkombëtar	1	Zhvillimi dhe specifikat e Marketingut Ndërkombëtar	2	Marketingut Ndërkombëtar në ndërmarrje	3	Qasja dhe pozicionimi i Marketingut Ndërkombëtar	4	Mjedisi kulturor, ekonomik, teknologjik dhe Marketingu	5	Determinantat e Marketingut Ndërkombëtar	6	Test 1	7	Kërkimet e Marketingut Ndërkombëtar	8	Strategjitë e penetrimit në tregjet e huaja	9	Penetrimit në tregjet e huaja përmes eksportit	10	Globalizimi dhe marketingu ndërkombëtar	11
Plani javor	Java																								
Prezantimi i karakteristikave kryesore të lëndës. Hyrje në Marketingun Ndërkombëtar	1																								
Zhvillimi dhe specifikat e Marketingut Ndërkombëtar	2																								
Marketingut Ndërkombëtar në ndërmarrje	3																								
Qasja dhe pozicionimi i Marketingut Ndërkombëtar	4																								
Mjedisi kulturor, ekonomik, teknologjik dhe Marketingu	5																								
Determinantat e Marketingut Ndërkombëtar	6																								
Test 1	7																								
Kërkimet e Marketingut Ndërkombëtar	8																								
Strategjitë e penetrimit në tregjet e huaja	9																								
Penetrimit në tregjet e huaja përmes eksportit	10																								
Globalizimi dhe marketingu ndërkombëtar	11																								

	Marketingu ndërkombëtar dhe globalizimi në ndërmarrjet e Kosovës	12
	Marketingu ndërkombëtar dhe globalizimi në ndërmarrjet e Kosovës: Disa storie suksesi / Vizitë nga një guest	13
	Test 2	14
	Konsultime	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	9. Ligjerata	40%
	10. Ushtrime	20%
	11. Raste studimi (case studies)/Seminare	20%
	12. Zgjidhje te problemeve (problem-based learning)	20%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	5. Aktiviteti	10%
	6. Projekt/Seminar	20%
	7. Teste	70%
Përshkrimi i Vlerësimit	Aktiviteti- Nëpërmjet procesit të aktivitetit do të synojmë të mbikëqyrim dhe vrojtojmë studentët gjatë kohës kur ata kryejnë aktivitete në ligjërata dhe ushtrime, dhe ky instrument i vlerësimit është në harmoni më të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.	
	Projekti/Seminari- është instrument i vlerësimit, ku studentët akumulojnë 20% të vlerësimit të përgjithshëm. Duhet patjetër të përfshijë minimalisht 1500 fjalë dhe maksimalisht 2000 fjalë. Synon të adresojë rezultatet e pritshme 3 dhe 6.	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Testet janë instrumente të vlerësimit të cilat aplikohen pas përfundimit të javës	
	Mjetet	Numri
	6. Klase (e.g)	1
	7. Laborator (e.g)	
	8. Moodle	1
	9. Softuer MATLAB/SPSS/SIMULINK	
10. Projektor	1	
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	7. Ligjerata	24
	8. Seminare	38
	9. Ushtrime	12
	10. Praktike ne industri	
	11. Mesim i pavarur	72
	12. Provime/teste	4
Literatura/Referencat	Literatura primare:	
	- Nehat Ramadani. (2018). Marketingu Ndërkombëtar. UBT.	
	- International Marketing, Philip Cateora, John Graham	

	<ul style="list-style-type: none"> - Philip Cateora. Et. Al. (2019). ISE International Marketing. McGraw-Hill Interamericana de España S.L.; 18th edition (February 9, 2021) - Masaaki Kotabe. (2016). Global Marketing Management. Wiley <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ligjëratat e autorizuar nga ligjëruesi i lëndës dhe materiale të përzgjedhura për lexim. (2023) - Raste Studimi nga burime të verifikuara në internet.
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përfshirë referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT. Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çështëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	<p>MENAXHIMI DHE QEVERISJA E KORPORATAVE NDËRKOMBËTARE</p> <table border="1" data-bbox="506 1579 1466 1654"> <thead> <tr> <th>Lloj</th> <th>Semestri</th> <th>ECTS</th> <th>Kodi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OBLIGATIVE (O)</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>10CIM430</td> </tr> </tbody> </table>	Lloj	Semestri	ECTS	Kodi	OBLIGATIVE (O)	5	6	10CIM430
Lloj	Semestri	ECTS	Kodi						
OBLIGATIVE (O)	5	6	10CIM430						
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Procesi i globalizimit, nxorri në pah nevojën e rikonceptimit të ndërveprimit të shoqërive tregtare me organizmat mbikëqyrës së tregut, me qëllim rritjen e konkurrencës dhe përballimin e sfidave të një tregu global. Në një ekonomi të globalizuar sikurse jetojmë sot, kompanitë e vendeve me sisteme të dobëta të qeverisjes së korporatave janë më pak konkurruese në treg.</p> <p>Për këtë arsye, nevoja për një qeverisje të mirë të shoqërive tregtare është e rëndësishme pasi ndihmon shoqëritë që të përmbushin nevojat për kapital edhe përtej burimeve tradicionale të financimit, në mënyrë të tillë që të zgjerohen dhe të jenë ndërkombëtarisht konkurruese.</p>								

	<p>Lënda Qeverisja e korporatave ndërkombëtare si disiplinë shkencore interdisciplinare përfshin analizën komparative të qeverisjes së bizneseve të mëdha-korporatave, si biznese specifike të organizuara në formën e shoqërive tregtare në SHBA, Mbretërinë e Bashkuar, Francë, Gjermani, Japoni dhe vende të tjera të botës.</p> <p>Qëllimet e lëndës janë që të pajisë studentët me njohuritë themelore mbi Qeverisjen e korporatave ndërkombëtare si dhe të trajtoj në formë të detajuar nevojën për një qeverisje më të mirë të korporatave ndërkombëtare si në sektorin publik po ashtu edhe në sektorin privat dhe njëkohësisht njohuritë dhe përvojat e fituara nga qeverisja e korporatave ndërkombëtare të jenë në gjendje ti zbatojnë në qeverisjen korporative në kontekst lokal.</p> <p>Në përgjithësi, objektivi kryesor do të jetë studimi i modelit të qeverisjes korporatave në vendet që kanë adoptuar praktikat më të mira të qeverisjes korporatave.</p>																																
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të kursit, studentët duhet të jenë të aftë të:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Të kuptojnë rolin dhe rëndësinë e Qeverisjes së mirë korporative; - Të kuptojnë parimet dhe praktikat më të mira të qeverisjes korporative në nivel global, përfshij parimet e OECD-së dhe organizatave tjera ndërkombëtare; - Të vlerësojnë në mënyrë kritike rrezikun lidhur me mos zbatimin e praktikave më të mira të qeverisjes së mirë korporative. - Të punojnë në ekipe duke ofruar modelin më optimal të qeverisjes korporative për korporatat në Republikën e Kosovës; - Të aplikojnë përvojat e fituara doktrinare në praktikën e funksionimit të korporatave; - Analizojnë në mënyrë kritike disa nga strategjitë e kontrollit dhe menaxhimit të rrezikut të korporatave ndërkombëtare. 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Plani javor</th> <th>Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hyrje në lëndën Qeverisja e Korporatave Ndërkombëtare</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Përfitimet dhe rëndësia e Qeverisjes së mirë Korporative,- Teoritë e Qeverisjes Korporative</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Parimet mbi Qeverisjen e mirë Korporative dhe</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Qeverisja VS Menaxhmenti në kuadër të Korporatës</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Akterët kyç në Qeverisjen e Korporatave</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Kompensimi i anëtarëve të Bordit të drejtorëve dhe CEO</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Studime rasti</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Roli dhe pozita e drejtorit ekzekutiv CEO në kuadër të</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Auditimi dhe Qeverisja e Korporatave ndërkombëtare</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Kontrollimi dhe menaxhimi i rrezikut</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Vendimet financiare dhe investive të korporatave</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Qeverisja e Ndërmarrjeve publike</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Qeverisja e Korporatave në SHBA, Mbretërinë e Bashkuar,</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Studime rasti</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Konsultime</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Hyrje në lëndën Qeverisja e Korporatave Ndërkombëtare	1	Përfitimet dhe rëndësia e Qeverisjes së mirë Korporative,- Teoritë e Qeverisjes Korporative	2	Parimet mbi Qeverisjen e mirë Korporative dhe	3	Qeverisja VS Menaxhmenti në kuadër të Korporatës	4	Akterët kyç në Qeverisjen e Korporatave	5	Kompensimi i anëtarëve të Bordit të drejtorëve dhe CEO	6	Studime rasti	7	Roli dhe pozita e drejtorit ekzekutiv CEO në kuadër të	8	Auditimi dhe Qeverisja e Korporatave ndërkombëtare	9	Kontrollimi dhe menaxhimi i rrezikut	10	Vendimet financiare dhe investive të korporatave	11	Qeverisja e Ndërmarrjeve publike	12	Qeverisja e Korporatave në SHBA, Mbretërinë e Bashkuar,	13	Studime rasti	14	Konsultime	15
Plani javor	Java																																
Hyrje në lëndën Qeverisja e Korporatave Ndërkombëtare	1																																
Përfitimet dhe rëndësia e Qeverisjes së mirë Korporative,- Teoritë e Qeverisjes Korporative	2																																
Parimet mbi Qeverisjen e mirë Korporative dhe	3																																
Qeverisja VS Menaxhmenti në kuadër të Korporatës	4																																
Akterët kyç në Qeverisjen e Korporatave	5																																
Kompensimi i anëtarëve të Bordit të drejtorëve dhe CEO	6																																
Studime rasti	7																																
Roli dhe pozita e drejtorit ekzekutiv CEO në kuadër të	8																																
Auditimi dhe Qeverisja e Korporatave ndërkombëtare	9																																
Kontrollimi dhe menaxhimi i rrezikut	10																																
Vendimet financiare dhe investive të korporatave	11																																
Qeverisja e Ndërmarrjeve publike	12																																
Qeverisja e Korporatave në SHBA, Mbretërinë e Bashkuar,	13																																
Studime rasti	14																																
Konsultime	15																																

Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	1. Ligjërata	30%
	2. Prezentime	10%
	3. Raste studimi	40%
	4. Simulim i roleve (role play)	10%
	5. Zgjidhje të problemeve (problem-based learning)	10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1. Aktiviteti në ligjërata	30%
	2. Studimi i parë i rastit	20%
	3. Studimi i dytë i rastit	20%
	4. Provim përfundimtar	30%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Aktiviteti- Aktiviteti përfshin e angazhimin e studenteve në mënyrë aktive në diskutime mbi tematikat të cilat burojnë nga syllabusi i lëndës. Ky instrument i vlerësimit është dizajnuar në mënyrë që ti përfshije të gjitha rezultatet e pritshme të Syllabusit të lëndës.</p> <p>Raste Studimore- janë instrumente vlerësimi, aplikohen në grupe të ndara, ku secili grup përmban minimalisht 3 persona dhe maksimalisht 5 persona. Vëllimi i rasteve studimor është 1000 deri në 1500 fjalë.</p>	
	<p>Raporti në mes pjesës teorike dhe praktike Raporti në mes pjesës teorike dhe praktike në kontekst të lëndës është:</p>	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	1. Klase (e.g)	1
	2. Laborator (e.g)	1
	3. Moodle	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	1. Ligjerata	24
	2. Studime rasti	24
	3. Seminar	12
	4. Mësim i pavarur	88
	5. Provime	2

<p>Literatura/Referencat</p>	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporate Governance and Accountability, Jill Solomon, Aris Solomon • Aziri, B. (2020). Qeverisja e Korporatave. Tetovë, North Macedonia: ArbëriaDesing. • Tracy Dathe, René Dathe, Isabel Dathe, Marc Helmold. (2022). Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability and Environmental Social Governance (ESG): Approaches to Ethical Management, Publisher: Springer; 1st ed. 2022 edition (March 1, 2022). • Bob Tricrer. (2020). Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices 4th Edition, Oxford University Press; 4th edition. <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zabihollah Rezaee. (2019). Business Sustainability, Corporate Governance, and Organizational Ethics, Wiley; 1st edition (November 6, 2019). • Thomas Clarke. (2017). International Corporate Governance: A Comparative Approach, Publisher: Routledge; 2nd edition (May 3, 2017).
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT. Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

<p>Lënda</p>	<p>NEGOCIMI NË BIZNESIN NDËRKOMBËTAR</p>			
	<p>Lloji</p>	<p>Semestri</p>	<p>ECTS</p>	<p>Kodi</p>
<p>Qëllimet dhe Objektivat</p>	<p>OBLIGATIVE (O) 5 6 10IBN343</p> <p>Qëllimi i kësaj lënde është që të shtjellohen përcaktuesit kryesorë të negocimit dhe mbylljes së marrëveshjeve me sukses në çdo mjedis biznesor. Lënda jep</p>			

	<p>një përmbledhje se si faktorë dhe kontekste të ndryshme ndikojnë në proceset e negociatave dhe rezultateve duke ofruar mekanizmat kryesorë për trajtimin e çështjeve të vështira dhe për trajtimin e negociatorëve të vështirë.</p> <p>Për të arritur këto qëllime lënda do të fokusohet në këto objektiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mësimi dhe kuptimi i fushëveprimit të negociatave në biznesin ndërkombëtar (palët, struktura, situatat, etj) • Mësimi dhe kuptimi i një game të gjerë perspektivash teorike dhe praktike mbi metodat dhe strategjitë e negociatave • Mësimi dhe kuptimi i metodave për analizimin e negociatave në përgjithësi dhe të përgatiten në mënyrë më efektive për negociatat e ardhshme • Mësimi dhe kuptimi i proceseve vendimmarrëse, duke marrë parasysh zhvillimin e procesit të negociatave dhe ndikimin e tij për arritjen e një rezultati të suksesshëm • Mësimi dhe kuptimi i rëndësisë së bashkëpunimit ekipor dhe ekspertizes së menaxhimit të ekipit të negociatave të biznesit. 																												
<p>Rezultatet e pritshme</p>	<p>Pas përfundimit të lëndës, studentët duhet të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të përshkruajnë dhe të interpretojnë rëndësinë që kanë palët, struktura dhe situatat në negociata • Të identifikojnë teoritë e negociatave dhe t'i lidhin me rastet praktike të negociatave • Të definojnë mendimet strategjike dhe taktike dhe të shpjegojnë problemet reale të negociatave në biznes • Të përshkruajnë dhe shpjegojnë strategjitë dhe praktikat e negociatave efektive dhe joefektive • Të definojnë dhe të interpretojnë plane të përbashkëta të veprimit për realizimin e suksesshëm të negociatave si dhe të jenë në gjendje të parashikojnë ndryshimet. 																												
<p>Përmbajtja</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="518 1417 1295 1451">Plani javor</th> <th data-bbox="1295 1417 1466 1451">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="518 1451 1295 1493">Sqarimi i Syllabusit dhe Hyrje në lënden e negociatave</td> <td data-bbox="1295 1451 1466 1493">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1493 1295 1535">Nënproceset dhe kontekstet negociuese</td> <td data-bbox="1295 1493 1466 1535">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1535 1295 1577">Përgatitja për negociata në nivel lokal dhe ndërkombëtar</td> <td data-bbox="1295 1535 1466 1577">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1577 1295 1619">Dallimet individuale</td> <td data-bbox="1295 1577 1466 1619">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1619 1295 1661">Strategjitë, taktikat dhe procesi në negociata</td> <td data-bbox="1295 1619 1466 1661">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1661 1295 1703">Sjellje thelbësore: oferta dhe koncesione</td> <td data-bbox="1295 1661 1466 1703">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1703 1295 1745">Testi I</td> <td data-bbox="1295 1703 1466 1745">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1745 1295 1787">Kulturat në negociata</td> <td data-bbox="1295 1745 1466 1787">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1787 1295 1829">Komunikimi në negociatat ndërkombëtare</td> <td data-bbox="1295 1787 1466 1829">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1829 1295 1871">Drejtësia në negociata</td> <td data-bbox="1295 1829 1466 1871">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1871 1295 1913">Zgjidhja e ndryshimeve</td> <td data-bbox="1295 1871 1466 1913">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1913 1295 1955">Praktikat dhe strategjitë më të mira në negociata</td> <td data-bbox="1295 1913 1466 1955">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1955 1295 1997">E ardhmja e negociatave ndërkombëtare</td> <td data-bbox="1295 1955 1466 1997">13</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Sqarimi i Syllabusit dhe Hyrje në lënden e negociatave	1	Nënproceset dhe kontekstet negociuese	2	Përgatitja për negociata në nivel lokal dhe ndërkombëtar	3	Dallimet individuale	4	Strategjitë, taktikat dhe procesi në negociata	5	Sjellje thelbësore: oferta dhe koncesione	6	Testi I	7	Kulturat në negociata	8	Komunikimi në negociatat ndërkombëtare	9	Drejtësia në negociata	10	Zgjidhja e ndryshimeve	11	Praktikat dhe strategjitë më të mira në negociata	12	E ardhmja e negociatave ndërkombëtare	13
Plani javor	Java																												
Sqarimi i Syllabusit dhe Hyrje në lënden e negociatave	1																												
Nënproceset dhe kontekstet negociuese	2																												
Përgatitja për negociata në nivel lokal dhe ndërkombëtar	3																												
Dallimet individuale	4																												
Strategjitë, taktikat dhe procesi në negociata	5																												
Sjellje thelbësore: oferta dhe koncesione	6																												
Testi I	7																												
Kulturat në negociata	8																												
Komunikimi në negociatat ndërkombëtare	9																												
Drejtësia në negociata	10																												
Zgjidhja e ndryshimeve	11																												
Praktikat dhe strategjitë më të mira në negociata	12																												
E ardhmja e negociatave ndërkombëtare	13																												

	Prezantimi i punimeve	14
	Testi II	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	• Ligjërata	40 %
	• Ushtrime, simulime	30 %
	• Zgjidhje te problemeve (problem-based learning)	10 %
	• Raste Studimi	20%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	• Aktiviteti	10%
	• Testi 1 - Midterm	30%
	• Seminare/Punime Individuale	20%
	• Provimi Perfundimtar	40%
Pershkrimi i Vleresimit	Aktiviteti- përfshin e angazhimin e studenteve në mënyrë aktive në diskutime mbi tematikat të cilat burojnë nga syllabusi i lëndës. Ky instrument i vlerësimit është dizajnuar në mënyrë që ti përfshije të gjitha rezultatet e pritshme të Syllabusit të lëndës.	
	Testi 1- përfshinë 30% të vlerësimit, dhe aplikohet në javën e shtatë akademike. Mund të përfshijnë 15 deri në 20 pyetje, ku natyra e pyetjeve është e shumëllojshme, duke përfshirje pyetje në forme eseve, pyetje opsionale etj.	
	Seminari- Nëpërmjet seminarit studentët do të mbledhin të dhëna, dhe do të analizojnë probleme në fusha të caktuara të hulumtimit. Punimi seminarik zhvillohet në grupe punuese, dhe përfshinë 2000 deri në 2500 fjalë.	
	Vlerësimi i punimit seminarik behët duke u bazuar në strukturën e tije, përmbajtjen, dhe në fund pjesën e prezantimit. Nëpërmjet këtij instrumenti të vlerësimit do të synojmë të arrijmë rezultatet e pritshme nga 1 deri në 3 sipas syllabusit.	
Provimi Final- Provimi është instrument i vlerësimit i cili zhvillohet pas përfundimit të ligjëratave. Provimi varësisht nga lënda përmban 15 deri 20 pyetje, dhe kohëzgjatja e tije është 90 minuta. Pyetjet e provimit përfshijnë në tërësi materialin e trajtuar gjatë një semestri, dhe janë në përputhje me rezultatet e pritshme të lëndës.		
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	• Aktivitetet në klasë (ligjërata & ushtrime)	1
	• Moodle	1
	• Projektori	1
	• Libri bazë, sllajdet	1
	• Libri i ushtrimeve	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	• Ligjerata	30
	• Seminare dhe ushtrime	30
	• Mesim i pavarur	90
Literatura/Referencat	Literatura primare:	

	<ul style="list-style-type: none"> • International negotiation, Victor A. Kremenyuk • Lewicki, R. J., Barry, B., Saunders, D. (2015). Negotiation: Readings. Exercises and Cases. 7th ed. Mc Graw Hill Education. • Charles W.L.Hill & G.Tomas M. Hult. (2019). Biznesi Ndërkombëtar. Shtëpia botuese: AADF <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pervez N. Ghauri. (2020). International Business Negotiations. Edward Elgar Publishing • Helmold, M., Dathe, T., Hummel, F., Terry, B., & Pieper, J. (2020). Successful International Negotiations. Springer International Publishing.
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT. Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

<p>Lënda</p>	<p>ETIKA NË BIZNES</p>			
	<p>Lloji</p>	<p>Semestri</p>	<p>ECTS</p>	<p>Kodi</p>
	<p>Zgjedhore (Z)</p>	<p>5</p>	<p>3</p>	<p>10BE392</p>
<p>Qëllimet dhe Objektivat</p>	<p>Etika e biznesit është komponent kritik në të gjitha sektorët e industrisë. Ky modul eksploron sfidat kritike etike dhe çështjet ligjore në fushat kyçe të biznesit duke</p>			

	<p>përfshirë financat, kontabilitetin, burimet njerëzore, marketingun, dhe shitjen. Duke theksuar rolin vital të etikës në menaxhment, lënda adreson rreziqet ligjore dhe impaktin e sjelljes jo etike në biznes, punëtorë dhe konsumatorë. Lënda fokusohet në promovimin e vendimmarrjes etike dhe përgjegjësisë sociale në praktikat biznesore, duke pajisur studentët me shkathtësi për navigimin e dilemave etike në një ambient bashkëkohor biznesor.</p>																																
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të kësaj lënde studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë teoritë dhe konceptet etike relevante për praktikat biznesore • Njohin dhe analizojnë dilemat dhe sfidat etike në kontekste të ndryshme biznesore duke përfshirë financat, kontabiliteti, burimet njerëzore, marketing dhe shitje. • Mësojnë dhe aplikojnë Korniza për vendimmarrje etike në skenarë nga bota reale e biznesit, duke demonstruar kapacitet për të marrë vendime të mirë informuara në kontekste profesionale • Vlerësojnë në mënyrë kritike impaktin e vendimmarrjes në punëtorë, konsumatorë, dhe shoqëri, duke konsideruar implikimet etike dhe ligjore. • Kuptojnë dhe avokojnë për përgjegjësi etike dhe shoqërore në praktikat biznesore, duke theksuar rëndësinë e lidershit etik në një komunitet biznesor. • Propozojnë dhe zbatojnë zgjidhje për sfidat etike në biznes duke rritur shkathtësinë për të naviguar rastet e ndryshme etike në ambiente profesionale. 																																
Përmbajtja	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Plani javor</th> <th>Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hyrje në Etikën e Biznesit</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Filozofitë morale dhe teoritë etike</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Marrja e vendimeve etike</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Përgjegjësia Sociale e Korporatës</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Etika në biznesin global</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Udhëheqja etike dhe qeverisja e korporatës</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Etika në vendin e punës</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Etika e marketingut</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Etika dhe qëndrueshmëria e mjedisit</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Etika në financë dhe kontabilitet</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Teknologjia dhe etika</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Konsumerizmi Etik</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Aspektet ligjore të etikës së biznesit</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Etika në menaxhimin e furnizimit</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Vendimmarrja Etike</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Hyrje në Etikën e Biznesit	1	Filozofitë morale dhe teoritë etike	2	Marrja e vendimeve etike	3	Përgjegjësia Sociale e Korporatës	4	Etika në biznesin global	5	Udhëheqja etike dhe qeverisja e korporatës	6	Etika në vendin e punës	7	Etika e marketingut	8	Etika dhe qëndrueshmëria e mjedisit	9	Etika në financë dhe kontabilitet	10	Teknologjia dhe etika	11	Konsumerizmi Etik	12	Aspektet ligjore të etikës së biznesit	13	Etika në menaxhimin e furnizimit	14	Vendimmarrja Etike	15
Plani javor	Java																																
Hyrje në Etikën e Biznesit	1																																
Filozofitë morale dhe teoritë etike	2																																
Marrja e vendimeve etike	3																																
Përgjegjësia Sociale e Korporatës	4																																
Etika në biznesin global	5																																
Udhëheqja etike dhe qeverisja e korporatës	6																																
Etika në vendin e punës	7																																
Etika e marketingut	8																																
Etika dhe qëndrueshmëria e mjedisit	9																																
Etika në financë dhe kontabilitet	10																																
Teknologjia dhe etika	11																																
Konsumerizmi Etik	12																																
Aspektet ligjore të etikës së biznesit	13																																
Etika në menaxhimin e furnizimit	14																																
Vendimmarrja Etike	15																																
Metodat e mësimdhënies	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktiviteti</th> <th>Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Ligjërata</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>2. Mysafir ligjërues</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>3. Raste studimore</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti	Pesha (%)	1. Ligjërata	20%	2. Mysafir ligjërues	20%	3. Raste studimore	30%																								
Aktiviteti	Pesha (%)																																
1. Ligjërata	20%																																
2. Mysafir ligjërues	20%																																
3. Raste studimore	30%																																

	4. Korniza e vendimmarrjes etike- skenarë	20%
	5. Diskutim dhe debat	10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1. Ditari i dilemave etike	30%
	2. Ese kërkimore	30%
	3. Detyrë- rast studimor	40%
Përshkrimi i Vlerësimit	Ditari i Dilemave Etike: Studentët mbajnë një ditari reflektues gjatë gjithë kursit, duke dokumentuar mendimet dhe reflektimet e tyre se si vendimet e biznesit ndikojnë te punonjësit, konsumatorët dhe shoqëria. Kjo metodë vlerëson të kuptuarit e tyre të materialit të kursit dhe zbatimin e tij në etikën e biznesit në botën reale, duke promovuar vetëdijen dhe të mësuarit e vazhdueshëm.	
	Ese kërkimore: Studentët shkruajnë një ese kërkimore mbi një temë specifike në etikën e biznesit, duke eksploruar teorinë dhe konceptet etike. Kjo ese vlerëson të kuptuarit e tyre të parimeve themelore etike dhe aftësinë e tyre për të analizuar dhe artikuluar në mënyrë kritike këto koncepte në një format të shkruar të strukturuar dhe koherent.	
	Studim i rastit: Studentët analizojnë raste studimore nga jeta reale ose hipotetike që kanë lidhje me etikën e biznesit. Ata identifikojnë çështjet etike, zbatojnë kornizat etike të vendimmarrjes dhe propozojnë zgjidhje. Kjo metodë e vlerësimit teston aftësinë e tyre për të kuptuar dhe për të lundruar skenarë komplekse etike, duke demonstruar të menduarit kritik dhe aftësitë e zgjidhjes së problemeve.	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	1. Klasa	1
	2. Moodle	1
	3. Rastet studimore	10
	4. Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	1) Ligjërata	20
	2) Raste studimore	15
	3) Reflektim	-
	4) Studim	30
	5) Detyra	10
Literatura/Referencat	Literatura primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Business Ethics, Andrew W. Ghillyer • Bowie, N. E. (2013). <i>Business ethics in the 21st century</i>. Springer. • Gentile, M. C. (2010). <i>Giving voice to values: How to speak your mind when you know what's right</i>. Yale University Press. • Duska, R. F. (2007). <i>Contemporary reflections on business ethics</i> (p. 11). Dordrecht: Springer. 	
	Literatura sekondare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Lawrence, A. T., & Weber, J. (2020). <i>Business and society: Stakeholders, ethics, public policy</i>. McGraw-Hill. 	

	<ul style="list-style-type: none"> Weiss, J. W. (2021). <i>Business ethics: A stakeholder and issues management approach</i>. Berrett-Koehler Publishers.
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	SHKENCA E TË DHËNAVE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	Zgjedhore (Z)	5	3	10DS390
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Në botën e sotme, vendimet e rëndësishme të marra nga individë dhe shoqëria në përgjithësi janë të bazuara në të dhëna, prandaj të kuptuarit e bazave të Shkencës së të Dhënave është thelbësore në këtë drejtim.</p> <p>Shkenca e të Dhënave është studimi i ekstraktimit të përgjithshëm të njohurive nga të dhënat. Shkenca e të dhënave është një kurs që prezanton elementet thelbësore të shkencës së të dhënave: menaxhimin e të dhënave, përmbledhjen dhe vizualizimin e të dhënave, duke përdorur idetë themelore të inferencës statistikore dhe të mësimin të makinerisë (anglisht: <i>machine learning</i>). Studentët do të fitojnë përvojë praktike duke përdorur gjuhën e programimit Python dhe Jupyter notebook.</p> <p>Shkenca e të Dhënave mund të shihet si një hibrid midis një kursi informatikor të përqendruar në programim dhe algoritme, si dhe një kurs statistikash që përqendrohet në vlerësimin dhe inferencë.</p> <p>Qëllimi përfundimtar i lëndës së Shkencës së të Dhënave është të mësoni aftësitë që ju nevojiten si një shkencëtar i të të dhënave. Është një inkorporim perfekt i gjyqimit, statistikave, algoritmeve, teknikave dhe mjeteve të mësimin të makinerisë që do t'ju ndihmojnë të kuptoni se si të identifikoni modelet dhe të merrni njohuri</p>			

	<p>nga të dhënat e papërpunuara. Ky informacion do të ndihmojë kompaninë të marrë vendime të mëdha në lidhje me biznesin e tyre.</p> <p>Programi mësimor i shkencës së të dhënave nuk është i kufizuar vetëm në strukturimin e të dhënave në një mënyrë gjithëpërfshirëse. Mund të shtrihet në analizimin e të dhënave që përfshijnë të dhëna të strukturuar dhe të strukturuar. Algoritmet dhe mjetet e mësuara gjatë kursit do t'ju ndihmojnë të kuptoni aspektin parashikues të analizës së shkencës së të dhënave. Ky informacion mund të përdoret për të ndikuar në mënyrën e tanishme të trajtimit të biznesit, si dhe për t'i ndihmuar ata të marrin vendime të ardhshme. Programi mësimor i shkencës së të dhënave është krijuar në atë mënyrë që të merrni njohuritë e kërkuara në fushën e njohurive të biznesit, mjeteve dhe statistikave dhe të jenë të pajisura mirë për të përballuar sfidat e çdo organizate në industri.</p> <p>Kjo lëndë do t'ju shndërrojë nga një konsumator pasiv i konkluzioneve në lidhje me të dhënat që njerëzit e tjerë kanë bërë tek një lexues, vlerësues dhe vlerësues i informuar, i fuqizuar dhe kritik i një informacioni të drejtuar nga të dhënat. Ky kurs gjithashtu do t'ju përcaktojë një studim të mëtejshëm të avancuar në shkencën e të dhënave. Për më tepër, shkenca e të dhënave është praktikisht një parakusht për shumë profesione, kështu që kjo lëndë mund të jetë një investim i fuqishëm në karrierën tuaj.</p>																				
<p>Rezultatet e pritshme</p>	<p>Deri në fund të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menaxhoj, përmbledh dhe vizualizoj të dhënat duke përdorur gjuhën e programimit Python dhe Jupyter notebook dhe të komunikoj rezultatet në mënyrë efektive me palët e interesuara; • Përdor parimet e statistikave për të hartuar dhe ndihmuar bizneset në marrjen e vendimeve të automatizuara nga të dhënat; • Listoj hapat e përfshirë në shkencën e të dhënave, nga mbledhja e të dhënave deri te njohja dhe të përshkruajë rolin e secilit hap; • Kuptoj çështjet e ndryshme (fjalët kryesore dhe zhargonet) për shkencën e të dhënave, si mësimi i makinerisë dhe mësimi i thellë (anglisht: deep learning, inteligjenca artificiale, algoritmet, të dhënat e mëdha dhe më shumë; • Aplikoj të dhëna për të bërë parashikime të informuara për rezultatet e mundshme në skenarë real 																				
<p>Përmbajtja</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Plani</th> <th>Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hyrje në Shkencën e të Dhënave</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Bazat e Python-it</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Listat në Python</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Funksionet dhe Pakot</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>SciPy Stack – NumPy</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>SciPy Stack – Matplotlib</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Testi 1</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Fjalorët (I)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Fjalorët (II)</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	Plani	Java	Hyrje në Shkencën e të Dhënave	1	Bazat e Python-it	2	Listat në Python	3	Funksionet dhe Pakot	4	SciPy Stack – NumPy	5	SciPy Stack – Matplotlib	6	Testi 1	7	Fjalorët (I)	8	Fjalorët (II)	9
Plani	Java																				
Hyrje në Shkencën e të Dhënave	1																				
Bazat e Python-it	2																				
Listat në Python	3																				
Funksionet dhe Pakot	4																				
SciPy Stack – NumPy	5																				
SciPy Stack – Matplotlib	6																				
Testi 1	7																				
Fjalorët (I)	8																				
Fjalorët (II)	9																				

	SciPy Stack - Pandas	10
	Logic, Control Flow and Filtrimi	11
	Loops (Struktura e të Dhënave)	12
	Loops (Korniza e të Dhënave)	13
	Testi 2	14
	Prezentim i punimeve	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha (%)
	1) Ligjërata	10%
	2) Punë në laborator	80%
	3) Zgjidhje te problemeve (problem-based learning)	10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	1) Aktiviteti	10%
	2) Detyra individuale	30%
	3) Provim përfundimtar	60%
Përshkrimi i Vlersimit	Aktiviteti- aplikohet për të vlerësuar dijet dhe njohuritë e studentëve përgjatë ligjëratave dhe ushtrimeve. Synon të adresoj të gjitha rezultatet e pritshme.	
	Detyra Individuale- aplikohet ndërmjet projektit, ose ndonjë rasti të studimit. Punohet në mënyrë individuale. Duhet të përfshijë 1500 deri në 2500 fjalë. Vlerësimi i projektit kalon në disa faza, duke filluar nga përmbajtja dhe struktura, si dhe në fund pjesa e mbrojtjes. Ky instrument vlerësimi adreson rezultatet e pritshme nga 1,2,3,4.	
	Provim Final- aplikohet pas përfundimit të ligjëratave dhe ushtrimeve. Provim i përmban pyetje të hapura dhe të mbyllura, ku koha e mbajtjes nuk është më e madhe se 60 minuta. Provim përfundimtar, ka për qëllim që ta matë nivelin e arritjeve për zotërimin e kompetencave dhe shkathësive kryesore, të shprehura nëpërmjet të gjitha rezultateve të pritshme të lëndës.	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	1) Laborator (Programi Python)	1
	2) Klasë	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	1) Ligjërata	30
	2) Laborator	30
	3) Detyrat	15
Literatura/Referencat	Literatura Primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> Jake VanderPlas: Python Data Science Handbook, 2nd Edition, ISBN: 978-1098121228 Joel Grus: Data Science - First Principles with Python, 2nd edition, ISBN:9781492041122 	
	Literatura Sekondare:	

	<ul style="list-style-type: none"> James, Witten, Hastie, Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	TEORIA E VENDIMMARRJES			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	ZGJEDHORE (Z)	5	3	10DMT391
Qëllimet dhe Objektivat	Qëllimi i kësaj lënde është që studentet të përvetësojnë konceptet themelore të vendosjes afariste. Të njihen me stilet menaxheriale dhe kriteret e vendosjes si dhe me të format dhe llojet e vendosjes individuale dhe grupore. Gjithashtu, një rendesi të vecante do të i kushtohet zbatimit të procesit të vendosjes në ndërmarrje.			
Rezultatet e pritshme	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> Te njihen me konceptin e përgjithshëm mbi teorite dhe metodat e vendosjes afariste, ndërmarrësisë dhe menaxhmentit Te bëjnë dallimet në mes të vendosjes individuale dhe grupore dhe metodat e përdorura Te njihen me metodat, modelet, teknikat e vendosjes shkencore në vendimmarrjen menaxheriale Te kuptojnë teorinë e lojrave dhe teorinë e dobisë për përdorim në vendosje. 			
Përmbajtja	Plani javor			Java
	Hyrje në vendimmarrje			1
	Menaxhmenti dhe vendosja			2
	Procesi i vendosjes			3

	Menaxhmenti, lidershipi dhe vendosja	4
	Vendosja individuale dhe grupore	5
	Metodat dhe modelet e vendosjes shkencore	6
	Test I	7
	Kushtet dhe teknikat e vendosjes	8
	Vlera e pritur dhe pema e vendosjes	9
	Kriteret e vendosjes	10
	Teoria e Dobise	11
	Ushtrim praktik ne gjetjen e vleres se pritur	12
	Teoria e Lojrave	13
	Analize e punimeve seminarike dhe e detyrave te shtepise	14
	Test 2	15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti	Pesha
	Ligjerata	40%
	Seminare	20%
	Raste studimi (case studies)	40%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha
	Provim afatmesem	2*50%
Pershkrimi i Vlersimit	Provim Afatmesem- Testet përfshijnë një periudhe afat-mesme të vlerësimit gjatë semestrit. Më konkretisht pas javës së 7 organizohet testi i parë, i cili përmban materialet mësimore të trajtuara nga java e parë deri në javën e gjashtë. Pastaj në javën e 15 organizohet edhe testi i dytë. Këto teste përfshijnë 15 deri në 20 pyetje, ku natyra e pyetjeve është e shumëllojshme, duke përfshirje pyetje në forme eseve, pyetje opsionale etj. Këto instrumente të vlerësimit përfshijnë rezultatet e pritshme nga 1 deri në 4	
Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Mjetet	Numri
	Klase (e.g)	1
	Moodle	1
	Projektor	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjerata	30
	Mesim i pavarur/Seminar	43
	Provime	2
Literatura/Referencat	Literatura Primare	
	<ul style="list-style-type: none"> Games, Strategies and Decision Making, Joseph E. Harrington Menaxhmenti dhe Vendosja, I.Kuka; J.Pula; B.Krasniqi , 2019 Marrja e vendimeve menaxheriale, V.Kume, 2015 	
	Literatura Sekondare	
	<ul style="list-style-type: none"> Decision Making and Problem Solving: Break Through Barriers and Banish Uncertainty at Work. John Adair. 4yh Edition, 2019 Practice Game Theory: Get a Competitive Edge in Strategic Decision-Making, Avoid Getting Outplayed, and Maximize Your Gains. Albert Rutherford. (Game Theory Series Book 2). 	

	<p>Publikimet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marmullaku B.: “Developing sustainable business strategies for SMEs: challenges and opportunities for SMEs in developing countries - case study of SMEs in Kosovo” (IJECEM, United Kingdom, Vol. VI, Issue 5, May 2018) https://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2018/05/6513.pdf • Marmullaku B.: “Marketing strategies of SMEs based on product life cycle – a study among SMEs in Kosovo” (IJECEM, United Kingdom, August 2015 – vol 3, issue 9) https://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2015/09/3937.pdf
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

Lënda	ANALIZA FINANCIARE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	Zgjedhore (Z)	5	3	10FA393

<p>Qëllimet dhe Objektivat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lënda Analiza Financiare në thelb synon të përshkruajë dhe të pajisë studentët me një gamë të gjerë të koncepteve, teknikave, mjeteve, praktikave dhe aspekteve të ndryshme që janë shumë të dobishme në fushën e Analizës Financiare. Fusha e Analizës Financiare ka për qëllim për t'i përgatitur studentët për të analizuar, interpretuar dhe vlerësuar pozicionin financiar të një firme duke përdorur pasqyrat financiare, njohuritë e industrisë dhe informacionet nga mjedisi i tregut për marrjen e vendimeve më të mira të biznesit. Objektivi kryesor i lëndës Analiza Financiare është “krijimi i vlerës” – p.sh., se si një menaxher mund të përdorë analizimin e pasqyrave financiare për të kuptuar performancën e kaluar të firmës, gjendjen e tanishme dhe krijimin e vlerësimit mbi ecurinë e ardhshme të firmës, apo se si një investitorë potencial përdorë pasqyrat financiare për të identifikuar mundësitë e krijimit të investimeve potenciale, etj. Analiza Financiare synon të merret me vlerësimin, krahasimin, interpretimin dhe zgjidhjen e problemeve të koncepteve kyçe të integruara nga kontabiliteti, financa, ekonomia, menaxhimi, strategjitë e firmës për t'i zbatuar në vendimarrje të ndryshme ekonomike dhe financiare. Përmes studimeve dhe rasteve të ndryshme të paraqitura në këtë lëndë, studentët do të kenë mundësinë të shohin se si konceptet, teknikat dhe metodat e ndryshme dhe kryesore të analizës financiare zbatohen në praktikë. 																
<p>Rezultatet e pritshme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojë dhe vlerësojë konceptet dhe parimet e avancuara në menaxhimin e biznesit, ekonomisë, financës duke i demonstruar në një kuptim kritik të dinamikave ekonomike globale dhe lokale; • Të jetë në gjendje të zbatojë aftësitë duke zhvilluar strategji operative afatshkurtra dhe strategji afatgjata investimi dhe financiare; • Të zgjidhë sfida të paparashikuara dhe komplekse në menaxhimin e biznesit, menaxhimin strategjik dhe operacional duke përdorur qasje kreative dhe inovative, për të siguruar vendime dhe procese efikase dhe efektive biznesi; • Të jetë në gjendje të kuptojë, analizojë, vlerësojë dhe krahasojë pozicionin financiar të bizneseve, mundësitë e investimit, institucionet financiare dhe tregun e kapitalit; • Të jetë në gjendje të kuptojë procesin e rreziqeve financiare dhe të përdorë praktikrat, konceptet, metodat dhe teknikat e mbrojtjes prej tyre; 																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="514 1411 1386 1440">Plani javor</th> <th data-bbox="1386 1411 1494 1440">Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="514 1440 1386 1470">Prezantimi i Programit Mësimor;</td> <td data-bbox="1386 1440 1494 1470">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="514 1470 1386 1499">Mjedisi (Ekonomia, Industria dhe Shoqëria);</td> <td data-bbox="1386 1470 1494 1499">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="514 1499 1386 1528">Hyrje në konceptet themelore të Analizës Financiare;</td> <td data-bbox="1386 1499 1494 1528">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="514 1528 1386 1625">Raportet/Pasqyrat Financiare (Balanci Gjendjes, Suksesit, Cash Flow, Ndryshimi ne Ekuitet);</td> <td data-bbox="1386 1528 1494 1625">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="514 1625 1386 1654">Llojet e Analizës Financiare;</td> <td data-bbox="1386 1625 1494 1654">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="514 1654 1386 1751">Cilësia, Standardet dhe Raportimi Financiar Mashtrues (Parimet e Analizës Financiare);</td> <td data-bbox="1386 1654 1494 1751">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="514 1751 1386 1812">Vlerësimi i Pozitës Financiare (Analiza Horizontale,</td> <td data-bbox="1386 1751 1494 1812">7</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Java	Prezantimi i Programit Mësimor;	1	Mjedisi (Ekonomia, Industria dhe Shoqëria);	2	Hyrje në konceptet themelore të Analizës Financiare;	3	Raportet/Pasqyrat Financiare (Balanci Gjendjes, Suksesit, Cash Flow, Ndryshimi ne Ekuitet);	4	Llojet e Analizës Financiare;	5	Cilësia, Standardet dhe Raportimi Financiar Mashtrues (Parimet e Analizës Financiare);	6	Vlerësimi i Pozitës Financiare (Analiza Horizontale,	7
Plani javor	Java																
Prezantimi i Programit Mësimor;	1																
Mjedisi (Ekonomia, Industria dhe Shoqëria);	2																
Hyrje në konceptet themelore të Analizës Financiare;	3																
Raportet/Pasqyrat Financiare (Balanci Gjendjes, Suksesit, Cash Flow, Ndryshimi ne Ekuitet);	4																
Llojet e Analizës Financiare;	5																
Cilësia, Standardet dhe Raportimi Financiar Mashtrues (Parimet e Analizës Financiare);	6																
Vlerësimi i Pozitës Financiare (Analiza Horizontale,	7																

Përmbajtja	Analiza Vertikale); Rasti Studimor I (Pjesa Teorike);Rasti Studimor II (Analiza Horizontale, Vertikale); Hulumtime, Diskutime, Debat, Komente, Vlerësime, Rekomandime;	8
	Vlerësimi i Pozitës Finaciare (Analiza e Raporteve të Likuiditetit; Analiza e Raporteve të Fitimshmërisë);	9
	Vlerësimi i Pozitës Finaciare (Analiza e Raporteve të Efikasitetit; Analiza e Raporteve të Mbulimit); Analiza e Rentabilitetit (Pike Kritike e Rentabilitetit);	10
		11
	Koncepti i Leverazhit; Leverazhi Afarist dhe Financiar; Analiza e Trendit;	12
	Analiza Kosto – Vëllim – Fitim;	13
	Rasti Studimor III (Analiza e Raporteve të Likuiditetit; Analiza e Raporteve të Fitimshmërisë); (Analiza e Raporteve të Efikasitetit; Analiza e Raporteve të Mbulimit); Rasti Studimor IV (Pike Kritike e Rentabilitetit); (Koncepti i Leverazhit; Leverazhi Afarist dhe Financiar); Analiza e Trendit; Hulumtime, Diskutime, Debat, Komente, Vlerësime, Rekomandime;	14
		15
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Ligjërata	60%
	Rasti Studimor	30%
	Të mësuarit përmes zgjidhjes së problemeve	10%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i vlerësimit	Pesha (%)
	Pjesëmarrja	10%
	Rasti Studimor I, II, III, IV	30%
	Provimi përfundimtar	60%
Përshkrimi i Vlerësimit	Aktiviteti në klasë - mat vlerësimin e studentëve në diskutime dhe debate të natyrës shkencore brenda lëndës, dhe përfshin 10% të vlerësimit. Ai synon të adresojë të gjitha rezultatet e pritshme.	
	Provimi Përfundimtar - i aplikuar pas përfundimit të leksioneve, synon të masë nivelin e arritjeve për zotërimin e kompetencave dhe aftësive kryesore, të shprehura përmes të gjitha rezultateve të pritshme të lëndës.	
	Raste studimore – instrument i matur gjatë gjithë semestrit përmes 4 rasteve studimore, të cilat zhvillohen në javën e 8-të dhe të 15-të. Këto raste studimore përfshijnë materiale që rishikojnë përmbajtjen e shpjeguar në javët e mëparshme të leksioneve.	
	Mjetet	Numri
	Ligjeratat ne klase	1

Burimet dhe mjetet e konkretizimit	Burimet nga interneti	1
	Moodle	1
	Projektori	1
Ngarkesa dhe aktivitetet	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total
	Ligjërata + Ushtrime	45
	Koha e studimit vetanak	7
	Provime afatmesme, Rasti studimor	7
	Detyra të shtëpisë	7
	Përgatitja përfundimtare për provim	9
Literatura/Referencat	Literatura Primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding and analyzing financial statements, Karen P. Schoenebeck • Ingrid Shuli, Rezarta Perri, Analiza e Pasqyrave Financiare, 2016, Albpaper, Tiranë • Halit Xhafa, Analiza e Pasqyrave Financiare, 2014, Urtësia Bektashiane, Tiranë • Baginski, Stephen P., Bradshaw, Mark T., Wahlen, James M, Financial reporting, financial statement analysis, and valuation: a strategic perspective,2018, Cengage 	
	Literatura Sekondare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Shefket Jakupi, Analiza e Pasqyrave Financiare, Titanic, 2020, Prishtinë • Felix I. Lessambo, Financial Statements: Analysis and Reporting, 2018, Springer International Publishing,Palgrave Macmillan • Skender Ahmeti, (Pjesa e Analizës Financiare), Kontabiliteti Financiar (Pjesa e dytë), 2014, Prishtinë • Vjollca Karapici, Analiza Financiare, shblu, 2002, Tiranë 	
Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët priten të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi</p>	

standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.

Lënda	PROGRAM PRAKTIKE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	Obligative (O)	6	6	10INT355
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë është krijuar për t'u ofruar studentëve mundësinë për të zbatuar njohuritë dhe aftësitë e fituara gjatë studimeve të tyre në një mjedis praktik/vend pune. Qëllimi i kësaj lënde është t'i mundësojë studentit të zbatojë njohuritë dhe teorinë e mësuara nga mjedisi akademik në një mjedis praktik/real me mbështetjen e një mbikëqyrësi nga fakulteti. Përvoja e të mësuarit në vendin e punës gjithashtu ndihmon studentët në eksplorimin e interesave të karrierës dhe u ofron atyre mundësinë për të ndërtuar rrjete profesionale. Në fund të kësaj lënde studentët duhet të dorëzojnë një raport praktike prej 5-8 faqesh, më së voni në ditën e fundit të praktikës së tij/saj, në mënyrë që të shprehin njohuritë e tyre profesionale për përvojën e tyre në një institucion të caktuar.</p>			
Rezultatet e pritshme	<p>Pas përfundimit të kësaj lënde studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lidhë informacionin gjatë studimeve në një mjedis pune profesional; • Identifikoj praktikën dhe protokollet e kompanisë dhe industrisë së caktuar • Identifikoj opsionet e ardhshme të karrierës me fokus të veçantë në qëllimet personale të karrierës. • Të zhvillojë aftësitë komunikuese në një mjedis pune profesional • Njoh një rrjet kontaktesh profesionale brenda industrisë. • Identifikoj përmirësime të vazhdueshme nga reagimet nga mbikëqyrësit dhe kolegët. • Prezantoj raportin e praktikës në lidhje me përvojën dhe njohuritë e fituara brenda një kompanie 			
Përmbajtja	<p>Plani i realizimit të lëndës</p> <p>Plani i kursit të praktikës është i ndarë në tre faza brenda semestrit:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orientimi dhe Hyrje <p>Ligjërata hyrëse me studentët nga mentori/mbikëqyrësi i cili duhet të jetë profesor në Programin MBE</p> <p>Mbikëqyrësi i praktikës duhet të vendosë nëse vendi i ardhshëm i praktikës së studentit i plotëson kriteret për një praktikë</p> <p>Ligjërata shtesë lidhur me udhëzimet administrative për praktikën</p> <p>Prezantimi me organizatën mikpritëse dhe operacionet e saj të biznesit.</p> 2. Mbikëqyrja dhe Mentorimi 			

Caktimi i një mentori ose mbikëqyrësi brenda organizatës për të udhëhequr aktivitetet e praktikantit.

Verifikime të rregullta për të diskutuar përparimin, sfidat dhe mundësitë për rritje.

3. **Prezantimi përfundimtar dhe raportimi:**

Studenti duhet të dorëzojë një raport praktike prej 5-8 faqesh, më së voni në ditën e fundit të praktikës së tij/saj, i cili është një raport gjithëpërfshirës që detajon kontributet dhe rezultatet e të nxënit të praktikantit.

Raporti i praktikës duhet të përmbajë:

- Një përshkrim të institucionit/kompanisë dhe produkteve të tij
- Një përshkrim dhe reflektim mbi detyrat e praktikantit
- Një analizë se si u arritën rezultatet e pritura të të nxënit gjatë praktikës
- Një analizë e lidhjes ndërmjet detyrave të praktikantit dhe proceseve të punës së institucioni/kompanisë.
- Propozimet për zgjidhje për sfidat në detyrat e studentin apo në proceset e kompanisë
- Një përfundim, që përcakton raportin në lidhje me provimin përfundimtar.

	Aktiviteti	Pesha (%)
Metodat e mësimdhënies	Praktika në industri	60%
	Punë individuale	40%
Metodat e vlerësimit	Praktikë në industri/biznes (certifikatë nga mbikëqyrësi i biznesit). Raport i shkruar (projekti përfundimtar që përmbledh përvojën e praktikës në formatin Word dhe vlerësimin nga mbikëqyrësi i fakultetit). Prezantimi i punës praktike (duke përmbledhur përvojën e praktikës në formatin PPT, vlerësuar nga mbikëqyrësi i fakultetit). Vlerësimi përfundimtar do të bazohet në certifikatën e përfundimit të praktikës, raportin me shkrim dhe prezantimin nga mbikëqyrësi i MBE-së.	

<p>Përshkrimi i Vlerësimit</p>	<p>Praktikë në industri: Studenti do të emërohet/angazhohet në një biznes specifik që operon në fushën e MBE-së, më konkretisht në orientimet që lidhen me MBE. Për shembull, nëse studenti është pjesë e Banka, Financa dhe Sigurime, duhet të kryejë praktikën në banka, institucione mikrofinanciare, kompani sigurimesh etj. Studenti do të ketë mundësinë të lidhë informacionin e tij të mësuar gjatë studimeve me problemet e jetës reale dhe kërkesën e tregut. Brenda industrisë, studentit do të ketë një mbikëqyrës që do të vlerësojë performancën e praktikantit në kompani, në fund me një vlerësim specifik që do t'i dërgohet mbikëqyrësit të MBE. Ky instrument vlerësimi mbulon rezultatin e pritur 1-6.</p> <p>Punimi dhe prezantimi përfundimtar: Studenti duhet të përgatisë një punim dhe prezantim përfundimtar që përmbledh përvojën e praktikës. Punimi përfshinë një përgatitje të një raporti gjithëpërfshirës që detajon kontributet dhe përvojën e praktikantëve brenda biznesit/institucionit specifik. Raporti duhet të përfshijë një analizë se si janë arritur rezultatet e pritura të të nxënit gjatë praktikës. Punimi në formatin Word përfshin një përmbledhje me një strukturë specifike, informacione për kompaninë ku kanë përfunduar praktikën, departamentin ku janë emëruar si praktikantë, aktivitetet e kryera brenda periudhës së praktikës, mësimet e nxjerra, etj. Punimi duhet të përmbajë 5-8 faqe. Ndërsa prezantimi i punës praktike (punimit) do realizohet në formatim PPT (deri në 10 sllajde). Ky instrument vlerësimi mbulon rezultatin e pritur 7.</p> <p>Sqarim: Studentët do të kenë dy mbikëqyrës/vlerësues, një në fakultet MBE dhe një në kompaninë ku do e përfundojnë punën praktike. Vlerësimi përfundimtar do të varet nga të dyja palët. Mbikëqyrësi në Fakultet do të marrë certifikatën nga mbikëqyrësi i praktikës për të verifikuar orët dhe punën e kryer siç thuhet në raportin përfundimtar.</p>										
<p>Burimet dhe mjetet e konkretizimit</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mjetet</th> <th>Numri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ligjeratat ne klase</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Burimet nga interneti</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Moodle</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Projektori</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Mjetet	Numri	Ligjeratat ne klase	1	Burimet nga interneti	1	Moodle	1	Projektori	1
Mjetet	Numri										
Ligjeratat ne klase	1										
Burimet nga interneti	1										
Moodle	1										
Projektori	1										
<p>Ngarkesa dhe aktivitetet</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lloji i aktivitetit</th> <th>Ngarkesa total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ligjërata (ligjërata hyrëse dhe ligjeratat për udhëzime të tjera për studentët)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Praktika në industri</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Konsultime me Mbikëqyrësin nga UBT</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Përgatitja e punimit/raportit dhe prezantimi i punës praktike</td> <td>52</td> </tr> </tbody> </table>	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total	Ligjërata (ligjërata hyrëse dhe ligjeratat për udhëzime të tjera për studentët)	4	Praktika në industri	90	Konsultime me Mbikëqyrësin nga UBT	4	Përgatitja e punimit/raportit dhe prezantimi i punës praktike	52
Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total										
Ligjërata (ligjërata hyrëse dhe ligjeratat për udhëzime të tjera për studentët)	4										
Praktika në industri	90										
Konsultime me Mbikëqyrësin nga UBT	4										
Përgatitja e punimit/raportit dhe prezantimi i punës praktike	52										
<p>Literatura/Referencat</p>	<p>Materialet e duhura (udhëzuesit) për të kryer punën praktike në Institucion.</p>										
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo</p>										

	<p>përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>
--	--

Lënda	TEMA BACHELOR			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	6	15	10BTH353
Përshkrimi i temës	<p>Punimi i diplomës ka për qëllim të tregojë se një student është i aftë të punojë në një fushë ose projekt shkencor dhe të shfaqë ose dokumentojë rezultatet e tij në një nivel shkencor, me një afat të caktuar. Punimi i diplomës udhëhiqet dhe vlerësohet nga një mentor. Zgjedhja e titullit dhe mentorit mund të sugjerohet nga studenti. Nëse profesori i zgjedhur refuzon mentorimin, studentit do t'i caktohet një mentor me kërkesë të zyrës së Fakultetit.</p> <p>Koha e punës për një temë diplome është 10 javë. Titulli, detyrat dhe shtrirja e temës duhet të kufizohen në mënyrë që të mundësohet respektimi i afatit. Orari i takimeve dhe konsultimeve në lidhje me temën caktohet me marrëveshje ndërmjet mentorit dhe studentit.</p> <p>Punimi i diplomës ka nevojë për një faqe titulli, një tabelë të përmbajtjes dhe një bibliografi. Të gjitha informacionet në lidhje me procesin e shkrimit të tezës dhe procesin e diplomimit në përgjithësi janë të çashtëm në platformën Moodle. Studentët duhet të ndjekin udhëzimet e bëra publike në Kornizën për Punim Diplome Bachelor MBE dhe Udhëzuesin në lidhje me procesin e diplomimit. Kandidati duhet t'i bashkëngjisë tezës një deklaratë me shkrim ku thuhet se e ka shkruar vetë tezën, nuk kanë përdorur burime dhe mjete të tjera se sa ato të deklaruara dhe se kanë treguar citime të drejtpërdrejta.</p> <p>Mentori vazhdimisht shqyrton punimin e diplomës. Në këtë rast ai/ajo e vlerëson pozitivisht ose i jep komente studentit për përmirësime të mundshme. Mentori duhet t'i përgjigjet studentit brenda një afati të arsyeshëm (rreth dy javë) nëse ka nevojë për përmirësim. Pas miratimit të tezës nga mentori, versioni përfundimtar i</p>			

	<p>tezës duhet t'i dorëzohet Zyrës së Fakultetit, e cila në një periudhë dy javore duhet të informojë studentin nëse teza është pranuar ose duhet të bëhen ndryshime teknike në mënyrë që të të pranohet dhe të vazhdohet më tej. Studenti ka dy javë kohë për të përshtatur tezën e tij/saj sipas rregullores së programit.</p> <p>Pas pranimit të tezës nga Fakulteti, mentori vlerëson versionin përfundimtar të tezës dhe studentë vazhdon me procedurat e diplomimit.</p>						
<p>Rezultatet e mësimit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Të demonstroj një kuptim të avancuar të temës së përzgjedhur bazuar në rishikimin e literaturës në një fushë specifike të orientimit • Të zbatojë njohuritë e shkruara akademike dhe aftësitë kërkimore për të interpretuar gjendjen aktuale më të përditësuar në fushën e tezës • Të demonstroj aftësi në rishikimin kritik të literaturës për një temë specifike • Të demonstroj njohuritë e tyre në përcaktimin e qartë të pyetjeve dhe objektivave të kërkimit • Të demonstroj aftësi për mbledhjen dhe analizën e të dhënave • Të aplikojë mjete dhe sisteme të avancuara të TI-së për analizën e të dhënave • Të kuptojë metodat statistikore dhe metodologjitë e kërkimit për të kryer analiza të fuqishme të të dhënave, duke zbatuar gjetjet në skenarët e biznesit në botën reale • Të interpretojë në mënyrë kritike rezultatet dhe të paraqesë rekomandimet përkatëse në fushën e orientimit 						
<p>Metodat e vlerësimit</p>	<p>Pas përfundimit të temës së diplomës nga studentë, mentori i tezës shqyrton dhe përcakton vlerësimin e përgjithshëm bazuar në treguesit e mëposhtëm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rishikimi i literaturës është organizuar në formën e duhur - Për hulumtimin e literaturës janë përdorur: tekstet shkollore, librat akademik, dhe revistat shkencore - Pyetjet dhe objektivat kërkimore janë përcaktuar në mënyrën adekuate - Është vendosur metodologjia dhe definimi i problemit - Janë përdorur metoda efikase në mbledhjen e të dhënave dhe analizimin e tyre - Interpretimi dhe komentimi i rezultateve <p>Secili nga treguesit e mësipërm mund të vlerësohet 0-100%. Nota përfundimtare llogaritet në bazë të mesatares së gjashtë treguesve të mësipërm.</p>						
<p>Ngarkesa e punës së ECTS</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Lloji i aktivitetit</th> <th style="text-align: right;">Ngarkesa total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Konsultime</td> <td style="text-align: right;">36</td> </tr> <tr> <td>Studim i pavarur</td> <td style="text-align: right;">243</td> </tr> </tbody> </table>	Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total	Konsultime	36	Studim i pavarur	243
Lloji i aktivitetit	Ngarkesa total						
Konsultime	36						
Studim i pavarur	243						

Standardet etike	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur.</p> <p>Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>
-------------------------	--

Lënda	MENAXHIM I PROJEKTEVE			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	Obligative (O)	6	6	10PM350
Qellime dhe objektiva	<p>Qëllimi kryesor i kësaj lënde është të përgatisë studentët që të jenë në gjendje të kuptojnë elementet bazë të menaxhimit të projektit. Kjo lëndë është në përputhje me IPMA nivelin E dhe udhëzimet e tjera të praktikave ndërkombëtare (IPMA / PMI). Objektivat kryesore të kësaj lënde janë: Të trajtojë analizën e nevojave të projektit; Fazat e ciklit jetësor të projektit; Të trajtojë ndarjen e paketave të punës – WBS; Korniza Logjike; Analiza e Riskut; Plani i Sigurisë në Punë; Plani i Cilësisë; Plani i Komunikimit; etj.</p>			
	<p>Lënda do shtjellojë rëndësinë e aplikimit të menaxhimit të projekteve duke kuptuar kornizën teorike të lëndës dhe dukenu mundësuar studentëve për të zhvilluar një projekt praktik të cilin në fund të lëndës do e prezantojnë. Lënda do e përgatis studentin të përgatitet për projekte reale në industri apo projekte në kuadër të projekteve tjera zhvillimore / institucione etj.</p> <p>Më specifike priten këto rezultate, që studentët të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definojnë qartë qëllimet, objektivat e projektit dhe aktivitetet e projektit • Sqarojnë ciklin e jetës së projektit (fazat e projektit) • Identifikojnë palët e interesit dhe të kuptojë rëndësinë e tyre në Projekt 			

Rezultatet e pritura	<ul style="list-style-type: none"> Sqarojnë orarin e projektit duke përdorur metodat PERT dhe CPM, dhe formulimin e strukturës së zbërthyer në detyra (WBS) Identifikojnë teknikat për kalkulim të kostove bazuar në material / fuqi punëtore dhe menaxhuese Të jenë në gjendje të krijojnë plane për siguri në punë, format për menaxhim të cilësisë, të krijojnë planin e analizimit të rrezikut dhe ofrojë alternativë për të shmang rrezikun Të jetë në gjendje të bashkëpunoj dhe të prezantoj në grupe projektet e krijuara sipas strukture adekuate. 																																		
Përmbajtja	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Plani javor</th> <th style="text-align: right;">Javë</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hyrje në Menaxhim të projekteve</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td>Standardet e menaxhimit të projektit Ndarja e grupeve për projekt.</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td>Faza e fillimit të projektit. Analiza e nevojave të projektit.</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>Caktim të temave përkatëse për të gjitha grupet dhe diskutime / pyetje sqarime</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>Korniza logjike (Qëllimet, objektivat, Aktivitetet, Indikatorët)</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>Fazat e jetëgjatësisë së projektit. Planifikimi</td> <td style="text-align: right;">6</td> </tr> <tr> <td>Ndarja e paketave të punës (WBS). Ushtrim praktik në MS Project.</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td>Shpjegimet Baze të orarit të punës (scheduling)</td> <td style="text-align: right;">8</td> </tr> <tr> <td>Ushtrim praktik në MS Project – Gantt Chart. Shpjegimet Baze të orarit të punës (scheduling).</td> <td style="text-align: right;">9</td> </tr> <tr> <td>Menaxhimi i resurseve humane në projekt. Grupet në projekt</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td>Demonstrim i projekteve praktike. Vizitë nga mysafir folës.</td> <td style="text-align: right;">11</td> </tr> <tr> <td>Llogaritja e kostos së aktiviteteve për të hartuar planet dinamike dhe përcjelljen e tyre (pajisjeve/ blerjeve/ furnizimeve/ kontratat)</td> <td style="text-align: right;">12</td> </tr> <tr> <td>Krijimi i planit të menaxhimit të cilësisë, monitorimi dhe kontrolli i projektit</td> <td style="text-align: right;">13</td> </tr> <tr> <td>Përmblyllja e projektit. Raport përmbledhës rreth dorëzimit/progresit në projekt</td> <td style="text-align: right;">14</td> </tr> <tr> <td>Prezantimet e projekteve nga studentët</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> <tr> <td>Test përmbledhës</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani javor	Javë	Hyrje në Menaxhim të projekteve	1	Standardet e menaxhimit të projektit Ndarja e grupeve për projekt.	2	Faza e fillimit të projektit. Analiza e nevojave të projektit.	3	Caktim të temave përkatëse për të gjitha grupet dhe diskutime / pyetje sqarime	4	Korniza logjike (Qëllimet, objektivat, Aktivitetet, Indikatorët)	5	Fazat e jetëgjatësisë së projektit. Planifikimi	6	Ndarja e paketave të punës (WBS). Ushtrim praktik në MS Project.	7	Shpjegimet Baze të orarit të punës (scheduling)	8	Ushtrim praktik në MS Project – Gantt Chart. Shpjegimet Baze të orarit të punës (scheduling).	9	Menaxhimi i resurseve humane në projekt. Grupet në projekt	10	Demonstrim i projekteve praktike. Vizitë nga mysafir folës.	11	Llogaritja e kostos së aktiviteteve për të hartuar planet dinamike dhe përcjelljen e tyre (pajisjeve/ blerjeve/ furnizimeve/ kontratat)	12	Krijimi i planit të menaxhimit të cilësisë, monitorimi dhe kontrolli i projektit	13	Përmblyllja e projektit. Raport përmbledhës rreth dorëzimit/progresit në projekt	14	Prezantimet e projekteve nga studentët	15	Test përmbledhës	15
	Plani javor	Javë																																	
Hyrje në Menaxhim të projekteve	1																																		
Standardet e menaxhimit të projektit Ndarja e grupeve për projekt.	2																																		
Faza e fillimit të projektit. Analiza e nevojave të projektit.	3																																		
Caktim të temave përkatëse për të gjitha grupet dhe diskutime / pyetje sqarime	4																																		
Korniza logjike (Qëllimet, objektivat, Aktivitetet, Indikatorët)	5																																		
Fazat e jetëgjatësisë së projektit. Planifikimi	6																																		
Ndarja e paketave të punës (WBS). Ushtrim praktik në MS Project.	7																																		
Shpjegimet Baze të orarit të punës (scheduling)	8																																		
Ushtrim praktik në MS Project – Gantt Chart. Shpjegimet Baze të orarit të punës (scheduling).	9																																		
Menaxhimi i resurseve humane në projekt. Grupet në projekt	10																																		
Demonstrim i projekteve praktike. Vizitë nga mysafir folës.	11																																		
Llogaritja e kostos së aktiviteteve për të hartuar planet dinamike dhe përcjelljen e tyre (pajisjeve/ blerjeve/ furnizimeve/ kontratat)	12																																		
Krijimi i planit të menaxhimit të cilësisë, monitorimi dhe kontrolli i projektit	13																																		
Përmblyllja e projektit. Raport përmbledhës rreth dorëzimit/progresit në projekt	14																																		
Prezantimet e projekteve nga studentët	15																																		
Test përmbledhës	15																																		
Metodat e mësimdhënies	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Aktivitetet</th> <th style="text-align: right;">Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ligjërata</td> <td style="text-align: right;">50%</td> </tr> <tr> <td>Demonstrimi i detyrave praktike (Ms Project, Excel)</td> <td style="text-align: right;">15%</td> </tr> <tr> <td>Studimet e rasteve</td> <td style="text-align: right;">5%</td> </tr> <tr> <td>Mysafir folës nga industria</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td>Zgjidhja e problemeve</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td>Prezantimet e Projekteve</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktivitetet	Pesha (%)	Ligjërata	50%	Demonstrimi i detyrave praktike (Ms Project, Excel)	15%	Studimet e rasteve	5%	Mysafir folës nga industria	10%	Zgjidhja e problemeve	10%	Prezantimet e Projekteve	10%																				
Aktivitetet	Pesha (%)																																		
Ligjërata	50%																																		
Demonstrimi i detyrave praktike (Ms Project, Excel)	15%																																		
Studimet e rasteve	5%																																		
Mysafir folës nga industria	10%																																		
Zgjidhja e problemeve	10%																																		
Prezantimet e Projekteve	10%																																		

Metodat e vlerësimit	Vlerësimi	Pesha (%)
	Aktiviteti	10%
	Projekt grupor	60%
	Test përmbledhës	30%
Përshkrimi i Vlerësimit	<p>Projekt grupor- Nëpërmjet projektit studentët do të arrijnë rezultate produktive, duke identifikuar boshllëkun midis problemeve hulumtuese të cilat janë analizuar më herët në ligjerata. Projekti përfshinë mesatarisht nga 2500 deri në 3000 fjalë dhe është I dizajnuar sipas formatit standard ndërkombëtar për MP. Vlerësimi i projektit kalon në disa faza, duke filluar nga përmbajtja dhe struktura, idea e projektit, llogaritja e skedulit, llogaritja e Kostos, planifikimi i HR, si dhe në fund pjesa e mbrojtjes. Ky instrument vlerësimi mbulon rezultatet e pritshme nga 1 deri në 7.</p> <p>Aktiviteti- Nëpërmjet aktivitetit studentët do të vlerësohen gjatë diskutimeve dhe problemeve të ngritura studimore në ligjërata dhe ushtrime përgjatë semestrit. Ky instrument do të adreson të gjitha rezultatet e pritshme në kuadër të lëndës.</p> <p>Testi përmbledhës- aplikohen gjatë semestrit, përmbanë 12-15 pyetje në formë të hapura dhe të mbyllura të cilat adresojnë elementet kryesore rreth menaxhimit të projekteve, koha e mbajtjes së testit është nga 45 deri në 60 minuta. Ky instrument vlerësimi mbulon rezultatet e pritshme nga 1 deri në 6.</p>	
	Mjetet	Numri
	Klasë	1
	Burimet e kursit	Moodle
	Projektor	1
Ngarkesa e punës ECTS	Lloji i aktivitetit Orë në javë	
	Ngarkesa totale	
	Ligjërata	28
	Projekte në grup	4 (4x15) 60 orë
	Të mësuarit e pavarur	4 (4x15) 60 orë
	Testi përmbledhës	2
Literatura/Referencat	Literatura primare:	
	<ul style="list-style-type: none"> • A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Project Management Institute • Menaxhimi i Projekteve. Cikël leksionesh. Tomori, I & Keco, Remzi. Tekst universitar, 2020 Tiranë. • UBT Udhëzuesi për projekt. 2023 	
	Literatura sekondare:	

	<ul style="list-style-type: none"> • IPMA Handbook – NCB Version 3 • Slajdet e përgatitura nga mësimdhënësi. 2024. • Ushtrime praktike - materiale me bazë në web dhe MS Project. • Etc – moodle duhet të ndiqet vazhdimisht nga studentët për të pranuar azhurnimet rreth lëndes. • Ing. Gjençi Gjoka . Udhëzues për menaxherin e projektit. Të punosh me projekte. Shtëpia Botuese Dituria
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur. Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashtëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>

<p>Lënda</p>	<p>SEMINAR</p>			
	<p>Lloji</p>	<p>Semestri</p>	<p>ECTS</p>	<p>Kodi</p>
<p>Qëllimet dhe Objektivat</p>	<p>OBLIGATIVE (O)</p>	<p>6</p>	<p>3</p>	<p>10SEM351</p>
	<p>Ky modul ofron pjesëmarrësve njohuri themelore në seminarin e studimeve universitare. Më tej, ky modul ofron studentëve një shumëllojshmëri të koncepteve, teknikave dhe mjeteve për të analizuar, dizajnuar, planifikuar dhe shkruar një seminar hulumtimi bazuar në shqyrtimin e literaturës, por pa u kufizuar. Në kurs, studentët do të mësojnë si të formojnë një tezë universitare, të ndërtojnë një strategji kërkimi, të kryejnë kërkime burimore dhe sekondare, të kërkojnë, të gjejnë, të analizojnë dhe të interpretojnë këto burime. Kursi u mundëson studentëve që të zhvillojnë aftësitë dhe njohuritë kërkimore të kërkuara, të përdorin letrën e tyre të parë kërkimore të pavarur. Seminari mbulon tema nga fusha e financave,</p>			

	kontabilitetit, marketingut, taksave, sigurimeve dhe pensioneve, inovacionit, menaxhimit, biznesit, biznesit ndërkombëtar.																																
Rezultatet e mësimit	<p>Pas përfundimit të këtij moduli, pjesëmarrësit do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë fushën e hulumtimit dhe temën e hulumtimit.(OP1) • Kuptojnë dhe përshkruajnë shqyrtimin dhe hulumtimin e literaturës.(OP7) • Kuptojnë dhe shpjegojnë metodologjinë, pyetjen e kërkimit, hipotezën, argumentin, analizën.(OP7) • Diskutojnë argumentin dhe rezultatet.(OP7) 																																
Përmbajtja e kursit	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Plani i kursit</th> <th>Java</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hyrje: Shkrimi i një Dokumenti Hulumtues.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Identifikimi i fushës së studimit dhe temës së hulumtimit</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Diskutime në lidhje me racionalitetin e temës së zgjedhur</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Shkrimi i përmbajtjes së seminarit dhe stili i të shkruarit</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Procesi i hulumtimit të letërsisë</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Zhvillimi i pyetjeve, hipotezave dhe argumenteve kërkimore</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Prezentime</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Argumentet diskutim-individualisht diskutime në klasë</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Hartimi i seminareve</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Raporti i progresit, prezantimet individuale</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Shkrimi teknik, referencat, citimet,</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Seminar me shkrim dhe rishikim</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Drafti final i shkruar për korrigjimet e duhura</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Prezentimet</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Konsultimet</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Plani i kursit	Java	Hyrje: Shkrimi i një Dokumenti Hulumtues.	1	Identifikimi i fushës së studimit dhe temës së hulumtimit	2	Diskutime në lidhje me racionalitetin e temës së zgjedhur	3	Shkrimi i përmbajtjes së seminarit dhe stili i të shkruarit	4	Procesi i hulumtimit të letërsisë	5	Zhvillimi i pyetjeve, hipotezave dhe argumenteve kërkimore	6	Prezentime	7	Argumentet diskutim-individualisht diskutime në klasë	8	Hartimi i seminareve	9	Raporti i progresit, prezantimet individuale	10	Shkrimi teknik, referencat, citimet,	11	Seminar me shkrim dhe rishikim	12	Drafti final i shkruar për korrigjimet e duhura	13	Prezentimet	14	Konsultimet	15
Plani i kursit	Java																																
Hyrje: Shkrimi i një Dokumenti Hulumtues.	1																																
Identifikimi i fushës së studimit dhe temës së hulumtimit	2																																
Diskutime në lidhje me racionalitetin e temës së zgjedhur	3																																
Shkrimi i përmbajtjes së seminarit dhe stili i të shkruarit	4																																
Procesi i hulumtimit të letërsisë	5																																
Zhvillimi i pyetjeve, hipotezave dhe argumenteve kërkimore	6																																
Prezentime	7																																
Argumentet diskutim-individualisht diskutime në klasë	8																																
Hartimi i seminareve	9																																
Raporti i progresit, prezantimet individuale	10																																
Shkrimi teknik, referencat, citimet,	11																																
Seminar me shkrim dhe rishikim	12																																
Drafti final i shkruar për korrigjimet e duhura	13																																
Prezentimet	14																																
Konsultimet	15																																
Metodat mësimore	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktiviteti Mësimdhënës / Mësues</th> <th>Pesha (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Leksione</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Seminare</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti Mësimdhënës / Mësues	Pesha (%)	Leksione	50%	Seminare	50%																										
Aktiviteti Mësimdhënës / Mësues	Pesha (%)																																
Leksione	50%																																
Seminare	50%																																
Metodat e vlerësimit	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktiviteti i Vlerësimit</th> <th>Pesha(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktiviteti</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Puna / projekti i grupit</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Prezentimi</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table>	Aktiviteti i Vlerësimit	Pesha(%)	Aktiviteti	10%	Puna / projekti i grupit	60%	Prezentimi	30%																								
Aktiviteti i Vlerësimit	Pesha(%)																																
Aktiviteti	10%																																
Puna / projekti i grupit	60%																																
Prezentimi	30%																																

<p>Pershkrimi i Vlersimit</p>	<p>Aktiviteti- nëpërmjet këtij instrumenti, studentët do të vlerësohen gjatë diskutimeve dhe problemeve të ngritura studimore në ligjërata dhe ushtrime përgjatë semestrit. Ky instrument do të adresojë të gjitha rezultatet e pritshme në kuadër të lëndës.</p> <p>Projekti Grupor- përfshin punimin përfundimtar i cili realizohet në mënyrë grupore, mirëpo jo më shumë së tre anëtar. Ky punim duhet të përmbaj minimalisht 2500 fjalë, dhe maksimalisht 3000 fjalë. Vlerësimi i punimit behet duke u bazuar në përmbajtjen, strukturën, organizimin, rishikimin e literaturës, rezultatet, dhe gjetjet përfundimtare. Adreson të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.</p> <p>Prezantimi- akumulon 30% të vlerësimit të përgjithshëm të lëndës. Vlerësimi i prezantimit behet në mënyrë individuale në kuadër të anëtarëve të grupit.</p>														
<p>Burimet e kursit</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Burimet</th> <th>Numri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Klasa (g)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laboratori (p.sh.)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Moodle</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Softueri MATLAB / SPSS / SIMULINK</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projektor</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Burimet	Numri	Klasa (g)	1	Laboratori (p.sh.)		Moodle	1	Softueri MATLAB / SPSS / SIMULINK		Projektor	1		
Burimet	Numri														
Klasa (g)	1														
Laboratori (p.sh.)															
Moodle	1														
Softueri MATLAB / SPSS / SIMULINK															
Projektor	1														
<p>Ngarkesa e punës së ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktivitetet</th> <th>Ngarkesa e përgj.punes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Leksione</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Seminare</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Laboratori</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Praktika në industri</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Të mësuarit e pavarur</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Provimet</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Aktivitetet	Ngarkesa e përgj.punes	Leksione	24	Seminare	24	Laboratori	-	Praktika në industri		Të mësuarit e pavarur	25	Provimet	2
Aktivitetet	Ngarkesa e përgj.punes														
Leksione	24														
Seminare	24														
Laboratori	-														
Praktika në industri															
Të mësuarit e pavarur	25														
Provimet	2														
<p>Literatura/Referencat</p>	<p>Literatura primare:</p> <ul style="list-style-type: none"> Barnet, S., & Bedau, H. (2007) <i>Critical Thinking, Reading, and Writing: A Brief Guide to Argument</i>. New York: Bedford/St. Martin's Press. Writing seminar 2020 (English Paperback, Woon Koon). <p>Literatura sekondare:</p> <ul style="list-style-type: none"> Raste studimi 2022-2023 nga revistat kombëtare dhe ndërkombëtare 														
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t'u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur. Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe</p>														

	<p>për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.</p> <p>Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.</p>
--	--

Lënda	PROJEKT			
	Lloji	Semestri	ECTS	Kodi
	OBLIGATIVE (O)	6	6	10PRO354
Qëllimet dhe Objektivat	<p>Kjo lëndë ka si mision që të arsimoj dhe përgatisë studentët të aftë për njohjen teorike të koncepteve të projekteve ndërmarrëse dhe zbatimin në praktikën e përditshme të një ideje të biznesit. Pra, objektiva e Lëndës është të jap njohuri të mjaftueshme nga fusha e projekteve të Ndërmarrësisë në përgjithësi dhe që studentit të mund të praktikoi këto ide përmes gjenerimit të idesë për biznes se si është të jesh njëdizajnues dhe implementues i mirë i modeleve më të avancuara të një biznesi ashtu që ai të performojë më mirë.</p> <p>Objektiva specifike e lëndës është që të gjitha këto konceptet të analizohen me shembuj dhe analiza rasti nga ndërmarrje të suksesshme ekonomike duke u bazuar në kushtet e konkurrencës së mirëfilltë të tregut.</p> <p>Objektiva tjetër specifike është puna e studentëve përmes seminareve përmes së cilave hulumtohen modele të suksesshme të bizneseve në Botë dhe në Kosovë, të cilat i prezantojnë para auditorit, kolegëve studentë dhe bartësit të Lëndës.</p>			
Rezultatet e mësimi	<ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojë rolin e projektit të Ndërmarrësisë në ekonomi dhe të jetë kompetent për gjenerimin e ideve biznesore. • Studenti do të pajiset me njohuritë për menaxhim të këtyre modeleve biznesore në përgjithësi, • Studenti do të ketë njohuri dhe të dijë zgjedhjen rasteve dhe problemeve që lindin gjatë menaxhimit të ndryshimeve në ndërmarrje, • Studenti do të ketë njohuri të mjaftueshme për të aplikuar formate ndryshme të strukturave Organizative si pas natyrës apofushës së biznesit, • Studenti do të aplikoj për modelet e udhëheqjes, nëpër departamente, siç janë shitjet, blerjet, prodhimi, financat, marketingu, resurset njerëzore, hulumtimi dhe zhvillimi, zhvillimi i teknologjisë informative etj. • Studenti do të ketë njohuri të mjaftueshme për të aplikuar apo përmbledhë njohuri edhe nga fusha të tjera studimore gjatë studimeve për të zbatuar në raste praktike të Biznes planit. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Studenti do të jetë i gatshëm që të përpiloj pasqyra financiare dhe planifikime të tjera për ndërmarrjen; 	
Përmbajtja e kursit	Plani i kursit	Java
	Përgatitja e projekt propozimit/ Manuali i projektit	1
	Konceptet bazike të Nëmarrësisë	2
	Mjedisi biznesor	3
	Biznesi dhe ndërmarrja	4
	Analiza e idesë makro dhe mikrofilteri	5
	SWOT dhe SMART Analiza e idesë për biznes	6
	Plani i biznesit i bazuar në workshop	7
	Analiza e tregut dhe konkurrencës	8
	Plani i marketingut	9
	Organizimi i biznesit, Kapitali fillestar dhe kostot	10
	Plani financiar	11
	Cash flow dhe pika kritike	12
	Përmbledhje e rezultateve të projekteve / Vizitë në industry	13
	Punë në grupe, diskutime dhe prezantime	14
Punë në grupe, diskutime dhe prezantime	15	
Metodat e mësimdhënies	Aktiviteti Mësimdhënës / Mësues	Pesha (%)
	Ligjerata	20%
	Interaktivitet	10%
	Raste studimi	40%
	Simulim rolesh	10%
	Punë grupore	20%
Metodat e vlerësimit	Aktiviteti i Vlerësimit	Pesha(%)
	Projekt Grupor apo Individual	90%
	Pjesëmarrja aktive në ligjërata	10%

<p>Pershkrimi i Vlersimit</p>	<p>Aktiviteti- nëpërmjet këtij instrumenti, studentët do të vlerësohen gjatë diskutimeve dhe problemeve të ngritura studimore në ligjërata dhe ushtrime përgjatë semestrit. Ky instrument do të adresojë të gjitha rezultatet e pritshme në kuadër të lëndës.</p> <p>Projekti Grupor- përfshin punimin përfundimtar i cili realizohet në mënyrë grupore, mirëpo jo më shumë së tre anëtar. Ky punim duhet të përmbajë minimalisht 2500 fjalë, dhe maksimalisht 3000 fjalë.. Adreson të gjitha rezultatet e pritshme të lëndës.</p>												
<p>Burimet e kursit</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Burimet</th> <th>Numri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Klasa (g)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Projektor</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Moodle</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Burimet	Numri	Klasa (g)	1	Projektor	1	Moodle	1				
Burimet	Numri												
Klasa (g)	1												
Projektor	1												
Moodle	1												
<p>Ngarkesa e punës së ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktivitetet</th> <th>Ngarkesa e përgj.punes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ligjerata</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Diskutime/konsultime</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Pergatitja e projektit</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Mesim I pavarur</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Provimi përfundimtar</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Aktivitetet	Ngarkesa e përgj.punes	Ligjerata	24	Diskutime/konsultime	12	Pergatitja e projektit	75	Mesim I pavarur	36	Provimi përfundimtar	3
Aktivitetet	Ngarkesa e përgj.punes												
Ligjerata	24												
Diskutime/konsultime	12												
Pergatitja e projektit	75												
Mesim I pavarur	36												
Provimi përfundimtar	3												
<p>Literatura/Referencat</p>	<p>Literatura primare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuratko, D.F. (2020), Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice • Arreola-Risa Gaspar, Bierman, Kolari, Hise, Smith (2016) Introduction to Business Paperback, Academic Media Solutions; <p>Literatura sekondare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michael Havey (2019), Essential –Business-Process,O’Reilly Media, Inc • Practical business plan models in EU Format version • A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Harold R. Kerzner 												
<p>Standardet etike</p>	<p>Të gjithë studentët e kësaj lënde duhet t’u përmbahen standardeve më të larta të integritetit akademik të përcaktuara në Kodin e Etikës të Kolegjit UBT. Kjo përfshin dorëzimin e punës origjinale për detyra, projekte, kuize dhe provime. Aktet e plagjiaturës, mashtrimit dhe përdorimit të punës së një personi tjetër pa citim të duhur janë rreptësisht të ndaluara. Kjo përfshin gjithashtu përdorimin e materialeve të paautorizuara gjatë provimeve, kuizeve ose çdo forme tjetër vlerësimi, si dhe paraqitjen e projekteve në grup me punën e të tjerëve pa mirënjohjen e duhur. Detyrat me shkrim do të kontrollohen duke përdorur programin anti-plagjiaturë Turnitin. Për nivelin Bachelor, indeksi i ngjashmërisë duhet të jetë nën 15%, dhe për nivelin Master, nën 10% (duke përjashtuar referencat, citimet dhe burimet e vogla). Shkeljet si plagjiatura, mashtrimi gjatë provimeve ose kuizeve, ose çdo</p>												

formë e sjelljes së pandershme akademike do të çojë në ndëshkime, duke përfshirë një notë të dështuar për detyrën ose lëndën, dhe mund të rezultojë në veprime të mëtejshme disiplinore siç përshkruhet nga politikat e Kolegjit UBT.

Studentët pritet të ruajnë integritetin në të gjitha aktivitetet akademike dhe të respektojnë pronën intelektuale të të tjerëve. Për më shumë informacion mbi standardet etike dhe pasojat për shkeljet, ju lutemi referojuni Kodit të Etikës së UBT-së, i çashëm përmes manualit të studentëve ose faqes së internetit të kolegjit.