



LEADERSHIP and INNOVATION  
Education | Research | Training | Consulting | Certification

## BSc MENAXHMENT, BIZNES DHE EKONOMI – PRISHTINË

Viti i tretë, Semestri i pestë, lëndë nga fushat në vijim:

Menaxhment, Ndërmarrësi dhe Inovacion  
Marketing dhe Shitje  
Biznes Ndërkombëtar  
Kontabilitet, Auditim dhe Tatime  
Financa, Banka dhe Sigurime

<b>Viti i I: 60 ECTS</b>						
<b>SEMESTRI 1: 30 ECTS</b>						
Nr	Tipi	Lënda	Orë për javë			KODI
			I	U	ECTS	
1	O	Gjuhë Angleze	2	0	3	10ENG120
2	O	Produktivitet Personal me TI	2	0	3	10PPIT122
3	O	Matematikë	2	2	6	10MTH121
4	O	Hyrje në Makroekonomi	2	2	6	10MAC202
5	O	Hyrje në Kontabilitet Financiar	2	2	6	10IFA124
6	O	Hyrje në Menaxhment	2	0	6	10IM125
<b>SEMESTRI 2: 30 ECTS</b>						
7	O	Kontabiliteti Menaxherial dhe i Kostos	2	2	6	10MCA151
8	O	Shkrim Akademik	2	0	3	10AW152
9	O	Metodat Statistikore për Biznes I	2	2	6	10SMBI153
10	O	Hyrje në Mikroekonomi	2	2	6	10MIC154
11	O	Të folurit publik dhe Komunikim Afarist në Gjuhë Angleze	2	0	3	10PSBCE155
12	O	Marketing	2	0	6	10MAR156
<b>VITI 2: 60 ECTS</b>						
<b>SEMESTRI 3: 30 ECTS</b>						
13	O	Menaxhimi Financiar	2	2	6	10FM201
14	O	Metodat Statistikore për Biznes II	2	2	6	10SMBII202
15	O	Menaxhimi i Operacioneve	2	2	6	10OM203
16	O	E drejta biznesore	2	0	6	10BL204
17	O	Sjellje Organizative dhe Lidërsip	2	0	3	10OBL205
18	O	Tregtia Ndërkombëtare	2	0	3	10ITR206
<b>SEMESTRI 4: 30 ECTS</b>						
19	O	Standardet Ndërkombëtare të Kontabilitetit dhe Raportimi	2	2	6	10IASR251
20	O	Hyrje në Burime Njerëzore	2	0	6	10IHR331
21	O	Metodat e Hulumtimit	2	2	6	10RM253
22	O	Menaxhim Strategjik dhe Inovacion	2	1	6	10SMI254
23	O	Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit	2	2	6	10MIS255

VITI 3: 60 ECTS					
SEMESTRI 5: 30 ECTS					
24	O	Lëndë zgjedhore <sup>1</sup>		6	
	O	Lëndët bazuar në fushën e studimit		24	
<b>Në semestrin e pestë, studentët mund të zgjedhin lëndët sipas fushave në vijim:</b>					
<b>A</b>	<b>Menaxhment, Ndërrmarrësi dhe Inovacion</b>				
<b>B</b>	<b>Marketing dhe Shitje</b>				
<b>C</b>	<b>Biznesi Ndërkombëtar</b>				
<b>D</b>	<b>Kontabilitet, Auditim dhe Tatime</b>				
<b>E</b>	<b>Financa, Banka dhe Sigurime</b>				
<b>LËNDËT NGA FUSHA MENAXHMENT, NDËRMARRËSI DHE INOVACION</b>					
Nr	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	Menaxhment Bashkëkohor	2	1	6	10CM320
26	Menaxhimi i NVM	2	1	6	10SMEM425
27	Ndërrmarrësia dhe Menaxhimi i Inovacionit	2	1	6	10EIM322
28	Zhvillimi i Mundësive dhe Planifikimi i Biznesit	2	1	6	10ODBP323
<b>LËNDËT NGA FUSHA MARKETING DHE SHITJE</b>					
Nr	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	Marketing dhe Menaxhim i shitjeve	2	1	6	10MSM330
26	Sjellje Konsumatore	2	1	6	10CB331
27	Menaxhimi i Brendit dhe produktit	2	1	6	10BPM332
28	Marketingu Digjital	2	1	6	10DM333
<b>LËNDËT NGA FUSHA BIZNESI NDËRKOMBËTAR</b>					
Nr	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	Biznesi ndërkombëtar dhe strategjia	2	1	6	10IBS340
26	Menaxhimi i marketingut ndërkombëtar	2	1	6	10IMM341
27	Menaxhimi dhe qeverisja e korporatave ndërkombëtare	2	1	6	10CIM430
28	Negocimi në Biznesin Ndërkombëtar	2	1	6	10IBN343
<b>LËNDËT NGA FUSHA KONTABILITET, AUDITIM DHE TATIME</b>					
Nr	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	Kontabiliteti i Avancuar	2	1	6	10AAC313
26	Kontabiliteti i Tatimeve	2	1	6	10TA310
27	Auditimi	2	1	6	10AC421
28	Politikat fiskale dhe Tatimet	2	1	6	10FPT312
<b>LËNDËT NGA FUSHA FINANCA, BANKA DHE SIGURIME</b>					
Nr	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	Investime dhe Analiza Financiare	2	1	6	10IFA301
26	Menaxhimi bankar	2	1	6	10BM302
27	Institucionet Financiare dhe Tregjet e Kapitalit	2	1	6	10FICM418
28	Sigurimet dhe Menaxhimi i Riskut	2	1	6	10IRM419

<sup>1</sup> Për lëndët zgjedhore, 6 ECTS duhet të zgjidhen nga një orientim i ndryshëm nga orientimi i zgjedhur për studim nga studenti, nga lista e lëndëve zgjedhore ose nga një program tjetër studimi.

<b>SEMESTRI 6: 30 ECTS</b>						
29	O	Seminari	2	0	3	10SEM351
30	O	-Projekt ose - Program praktike (I aplikueshëm për fushën e studimit)	2	0	6	10PRO351
31	O	Menaxhim i Projekteve	2	0	6	10PM350
32	O	Tema Bachelor			15	

<b>LISTA E LËNDËVE ZGJEDHORE</b>						
<b>Nr</b>	<b>Tipi</b>	<b>Lënda</b>	<b>L</b>	<b>U</b>	<b>ECTS</b>	<b>KODI</b>
1	Z	Shkenca e të Dhënave (Shqip dhe Anglisht)	1	1	3	10DS390
2	Z	Teoria e Vendimmarrjes (Shqip dhe Anglisht)	2	0	3	10DMT391
3	Z	Etika në Biznes (Shqip dhe Anglisht)	2	0	3	10BE392



## BSc MANAGEMENT, BUSINESS AND ECONOMICS – PRISHTINË

In the third year, fifth semester, courses from the following areas:

Management, Entrepreneurship and Innovation

Marketing and Sales

International Business

Accounting, Auditing and Taxation

Finance, Banking and Insurance

YEAR ONE: 60 ECTS						
SEMESTER 1:30 ECTS						
				Hours per week		
No	Type	Subject	L	P	ECTS	CODE
1	O	English	2	0	3	10ENG120
2	O	Personal Productivity with IT	2	0	3	10PPIT122
3	O	Mathematics	2	2	6	10MTH121
4	O	Introduction to Macroeconomics	2	2	6	10MAC202
5	O	Introduction to Financial Accounting	2	2	6	10IFA124
6	O	Introduction to Management	2	0	6	10IM125
SEMESTER 2 : 30 ECTS						
7	O	Managerial and Cost Accounting	2	2	6	10MCA151
8	O	Academic Writing	2	0	3	10AW152
9	O	Statistical Methods for Business I	2	2	6	10SMBI153
10	O	Introduction to Microeconomics	2	2	6	10MIC154
11	O	Public Speaking and Business Communication in English	2	0	3	10PSBCE155
12	O	Marketing	2	0	6	10MAR156
YEAR TWO: 60 ECTS						
SEMESTER 3: 30 ECTS						
13	O	Financial Management	2	2	6	10FM201
14	O	Statistical Methods for Business II	2	2	6	10SMBII202
15	O	Operations Management	2	2	6	10OM203
16	O	Business Law	2	0	6	10BL204
17	O	Organizational Behaviour and Leadership	2	0	3	10OBL205
18	O	International Trade	2	0	3	10ITR206

<b>SEMESTER 4: 30 ECTS</b>						
19	O	International Accounting Standards and Reporting	2	2	6	10IASR251
20	O	Introduction to Human Resources	2	0	6	10IHR331
21	O	Research Methods	2	2	6	10RM253
22	O	Strategic Management and Innovation	2	1	6	10SMI254
23	O	Management Information Systems	2	2	6	10MIS255
<b>YEAR THREE: 60 ECTS</b>						
<b>SEMESTER 5: 30 ECTS</b>						
24	O	Elective courses <sup>2</sup>			6	
	O	Major (Orientation)			24	
In the fifth semester, students can choose subjects according to the following areas:						
<b>A</b>	<b>Management, Entrepreneurship and Innovation</b>					
<b>B</b>	<b>Marketing and Sales</b>					
<b>C</b>	<b>International Business</b>					
<b>D</b>	<b>Accounting, Auditing and Taxation</b>					
<b>E</b>	<b>Finance, Banking and Insurance</b>					
<b>COURSES IN THE AREA OF MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION</b>						
No	Subject	L	U	ECTS	Code	
25	Contemporary Management	2	1	6	10CM320	
26	SME Management	2	1	6	10SMEM425	
27	Entrepreneurship and Innovation Management	2	1	6	10EIM322	
28	Opportunity Development and Business Planning	2	1	6	10ODBP323	
<b>COURSES IN THE AREA OF MARKETING AND SALES</b>						
No	Subject	L	P	ECTS	Code	
25	Marketing and Sales Management	2	1	6	10MSM330	
26	Consumer Behavior	2	1	6	10CB331	
27	Brand and product management	2	1	6	10BPM332	
28	Digital marketing	2	1	6	10DM333	
<b>COURSES IN THE AREA OF INTERNATIONAL BUSINESS</b>						
No	Subject	L	P	ECTS	Code	
25	International Business and Strategy	2	1	6	10IBS340	
26	International Marketing Management	2	1	6	10IMM341	
27	International Corporate Governance and Management	2	1	6	10CIM430	
28	International Business Negotiations	2	1	6	10IBN343	

<sup>2</sup> For elective courses, 6 ECTS must be chosen from an orientation different from the orientation chosen for study by the student, from the list of elective courses or from a different study program.

<b>COURSES IN THE AREA OF ACCOUNTING, AUDITING AND TAXATION</b>						
<b>No</b>	<b>Subject</b>	<b>L</b>	<b>P</b>	<b>ECTS</b>	<b>Code</b>	
25	Advanced Accounting	2	1	6	10AAC313	
26	Tax Accounting	2	1	6	10TA310	
27	Auditing	2	1	6	10AC421	
28	Fiscal Policies and Taxation	2	1	6	10FPT312	
<b>COURSES IN THE AREA OF FINANCE, BANKING AND INSURANCE</b>						
<b>No</b>	<b>Subject</b>	<b>L</b>	<b>P</b>	<b>ECTS</b>	<b>Code</b>	
25	Investment and Financial Analysis	2	1	6	10IFA301	
26	Banking Management	2	1	6	10BM302	
27	Financial Institutions and Capital Markets	2	1	6	10FICM418	
28	Insurance and Risk Management	2	1	6	10IRM419	
<b>SEMESTER 6: 30 ECTS</b>						
29	O	Seminar	2	0	3	10SEM351
30	O	- Project or - Internship program (Applicable for study orientation)	2	0	6	10PRO351
31	O	Project Management	2	0	6	10PM350
32	O	Bachelor Thesis			15	

<b>LIST OF ELECTIVE COURSES</b>						
<b>No</b>	<b>Type</b>	<b>Subject</b>	<b>L</b>	<b>P</b>	<b>ECTS</b>	<b>CODE</b>
1	E	Data Science (In Albanian Language and in English)	1	1	3	10DS390
2	E	Decision Making Theory (In Albanian Language and in English)	2	0	3	10DMT391
3	E	Business Ethics (In Albanian Language and in English)	2	0	3	10BE392