



LEADERSHIP and INNOVATION
Education | Research | Training | Consulting | Certification

BSc MENAXHMENT, BIZNES DHE EKONOMI – FERIZAJ

Viti i tretë, Semestri i pestë, lëndë nga fushat në vijim:

Menaxhment, Ndërmarrësi dhe Inovacion
Marketing dhe Shitje
Biznes Ndërkombëtar
Kontabilitet, Auditim dhe Tatime

Viti i I: 60 ECTS						
SEMESTRI 1:30 ECTS						
Nr	Tipi	Lënda	Orë për javë			KODI
			L	U	ECTS	
1	O	Gjuhë Angleze	2	0	3	
2	O	Produktivitet Personal me TI	2	0	3	
3	O	Matematikë	2	2	6	
4	O	Hyrje në Makroekonomi	2	2	6	
5	O	Hyrje në Kontabilitet Financiar	2	2	6	
6	O	Hyrje në Menaxhment	2	0	6	
SEMESTRI 2 : 30 ECTS						
7	O	Kontabiliteti Menaxherial dhe i Kostos	2	2	6	
8	O	Shkrim Akademik	2	0	3	
9	O	Metodat Statistikore për Biznes I	2	2	6	
10	O	Hyrje në Mikroekonomi	2	2	6	
11	O	Të folurit publik dhe Komunikim Afarist në Gjuhë Angleze	2	0	3	
12	O	Marketing	2	0	6	
VITI 2: 60 ECTS						
SEMESTRI 3: 30 ECTS						
13	O	Menaxhimi Financiar	2	2	6	
14	O	Metodat Statistikore për Biznes II	2	2	6	
15	O	Menaxhimi i Operacioneve	2	2	6	
16	O	Sjellje Organizative dhe Lidërsip	2	0	3	
17	O	E drejta biznesore	2	0	6	
18	O	Tregtia Ndërkombëtare	2	0	3	
SEMESTRI 4						
19	O	Standardet Ndërkombëtare të Kontabilitetit dhe Raportimi	2	2	6	
20	O	Hyrje në Burime Njerëzore	2	0	6	
21	O	Metodat e Hulumtimit	2	2	6	
22	O	Menaxhim Strategjik dhe Inovacion	2	1	6	
23	O	Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit	2	2	6	

VITI 3: 60 ECTS						
SEMESTRI 5						
24	O	Lëndë zgjedhore ¹			6	
25	O	Lëndët bazuar në orientime			24	
Në semestrin e pestë, studentët mund të zgjedhin lëndët sipas fushave në vijim (24 ECTS):						
A	Menaxhment, Ndërmarrësi dhe Inovacion					
B	Marketing dhe Shitje					
C	Biznesi Ndërkombëtar					
D	Kontabilitet, Auditim dhe Tatime					
LËNDËT NGA FUSHA MENAXHMENT, NDËRMARRËSI DHE INOVACION						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Kodi
1	Menaxhment Bashkëkohor		2	1	6	
2	Menaxhimi i NVM		2	1	6	
3	Ndërmarrësia dhe Menaxhimi i Inovacionit		2	1	6	
4	Zhvillimi i Mundësive dhe Planifikimi i Biznesit		2	1	6	
LËNDËT NGA FUSHA MARKETING DHE SHITJE						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Kodi
1	Marketing dhe Menaxhim i shitjeve		2	1	6	
2	Sjellje Konsumatore		2	1	6	
3	Menaxhimi i Brendit dhe produktit		2	1	6	
4	Marketingu Digjital		2	1	6	
LËNDËT NGA FUSHA BIZNESI NDËRKOMBËTAR						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Kodi
1	Biznesi ndërkombëtar dhe strategjia		2	1	6	
2	Menaxhimi i marketingut ndërkombëtar		2	1	6	
3	Menaxhimi dhe qeverisja e korporatave ndërkombëtare		2	1	6	
4	Negocimi në Biznesin Ndërkombëtar		2	1	6	
LËNDËT NGA FUSHA KONTABILITET, AUDITIM DHE TATIME						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Kodi
1	Kontabiliteti i Avancuar		2	1	6	
2	Kontabiliteti i tatimeve		2	1	6	
3	Auditimi		2	1	6	
4	Politikat fiskale dhe Tatimet		2	1	6	
SEMESTRI 6						
29	O	Seminari	2	0	3	
30	O	-Projekt ose - Program praktike (I aplikueshëm për fushën e studimit)	2	0	6	
31	O	Menaxhim i Projekteve	2	0	6	
32	O	Tema Bachelor			15	

¹ Lënda zgjedhore duhet të zgjedhet nga një orientim i ndryshëm nga orientimi i zgjedhur për studime nga student ose nga ndonjë program tjetër studimi



BSc MANAGEMENT, BUSINESS AND ECONOMICS – FERIZAJ

In the third year, fifth semester, courses from the following areas:

Management, Entrepreneurship and Innovation

Marketing and Sales

International Business

Accounting, Auditing and Taxation

YEAR ONE: 60 ECTS						
SEMESTER 1:30 ECTS						
			Hours per week			
No	Type	Subject	L	P	ECTS	CODE
1	O	English	2	0	3	
2	O	Personal Productivity with IT	2	0	3	
3	O	Mathematics	2	2	6	
4	O	Introduction to Macroeconomics	2	2	6	
5	O	Introduction to Financial Accounting	2	2	6	
6	O	Introduction to Management	2	0	6	
SEMESTER 2 : 30 ECTS						
7	O	Managerial and Cost Accounting	2	2	6	
8	O	Academic Writing	2	0	3	
9	O	Statistical Methods for Business I	2	2	6	
10	O	Introduction to Microeconomics	2	2	6	
11	O	Public Speaking and Business Communication in English	2	0	3	
12	O	Marketing	2	0	6	
YEAR TWO: 60 ECTS						
SEMESTER 3: 30 ECTS						
13	O	Financial Management	2	2	6	
14	O	Statistical Methods for Business II	2	2	6	
15	O	Operations Management	2	2	6	

16	O	Business Law	2	0	6	
17	O	Organizational Behaviour and Leadership	2	0	3	
18	O	International Trade	2	0	3	
SEMESTER 4 : 30 ECTS						
19	O	International Accounting Standards and Reporting	2	2	6	
20	O	Introduction to Human Resources	2	0	6	
21	O	Research Methods	2	2	6	
22	O	Strategic Management and Innovation	2	1	6	
23	O	Management Information Systems	2	2	6	
YEAR THREE: 60 ECTS						
SEMESTER 5 : 30 ECTS						
24	O	Elective course ²			6	
25	O	Major (Orientation)			24	
In the fifth semester, students can choose subjects according to the following areas (24 ECTS):						
A	Management, Entrepreneurship and Innovation					
B	Marketing and Sales					
C	International Business					
D	Accounting, Auditing and Taxation					
COURSES IN THE AREA OF MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION						
No	Subject	L	U	ECTS	Code	
1	Contemporary Management	2	1	6		
2	SME Management	2	1	6		
3	Entrepreneurship and Innovation Management	2	1	6		
4	Opportunity Development and Business Planning	2	1	6		
COURSES IN THE AREA OF MARKETING AND SALES						
No	Subject	L	P	ECTS	Code	
1	Marketing and Sales Management	2	1	6		
2	Consumer Behavior	2	1	6		
3	Brand and product management	2	1	6		
4	Digital marketing	2	1	6		

² The elective course must be chosen from an orientation different from the orientation chosen for study by the student

COURSES IN THE AREA OF INTERNATIONAL BUSINESS						
No	Subject	L	U	ECTS	Code	
1	International Business and Strategy	2	1	6		
2	International Marketing Management	2	1	6		
3	International Corporate Governance and Management	2	1	6		
4	International Business Negotiations	2	1	6		
COURSES IN THE AREA OF ACCOUNTING, AUDITING AND TAXATION						
No	Subject	L	P	ECTS	Code	
1	Advanced Accounting	2	1	6		
2	Tax Accounting	2	1	6		
3	Auditing	2	1	6		
4	Fiscal Policies and Taxation	2	1	6		
SEMESTER 6: 30 ECTS						
29	O	Seminar	2	0	3	
30	O	-Project or - Internship program (Applicable for study orientation)	2	0	6	
31	O	Project Management	2	0	6	
32	O	Bachelor Thesis			15	