



LEADERSHIP and INNOVATION
Education | Research | Training | Consulting | Certification

BSc MENAXHMENT, BIZNES DHE EKONOMI - PRIZREN

Viti i tretë, Semestri i pestë, lëndë nga fushat në vijim:

Financa, Banka dhe Sigurime
Marketing dhe Shitje
Menaxhment, Ndërmarrësi dhe Inovacion

VITI I PARË: 60 ECTS						
SEMESTRI 1: 30 ECTS						
			Orë në javë			
Nr	O/Z	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
1	O	Gjuhë Angleze	2	0	3	10ENG120
2	O	Produktivitet Personal me TI	2	0	3	10PPIT122
3	O	Matematikë	2	2	6	10MTH121
4	O	Hyrje në Makroekonomi	2	2	6	10MAC123
5	O	Hyrje në Kontabilitet Financiar	2	2	6	10IFA124
6	O	Hyrje në Menaxhment	2	0	6	10IM125
SEMESTRI 2: 30 ECTS						
7	O	Kontabiliteti Menaxherial dhe i Kostos	2	2	6	10MCA151
8	O	Shkrim Akademik	2	0	3	10AW152
9	O	Metodat Statistike për Biznes I	2	2	6	10SMBI153
10	O	Hyrje në Mikroekonomi	2	2	6	10MIC154
11	O	Të folurit publik dhe komunikim afarist në Gjuhë Angleze	2	0	3	10PSBCE155
12	O	Marketing	2	0	6	10MAR156
VITI I DYTË: 60 ECTS						
SEMESTRI 3: 30 ECTS						
13	O	Menaxhimi Financiar	2	2	6	10FM201
14	O	Metodat Statistike për Biznes II	2	2	6	10SMBII202
15	O	Menaxhimi i Operacioneve	2	2	6	10OM203
16	O	E Drejta Biznesore	2	0	6	10BL204
17	O	Sjellje Organizative dhe Liderhip	2	0	3	10OBL205
18	O	Tregtia Ndërkombëtare	2	0	3	10ITR206

SEMESTRI 4: 30 ECTS

19	O	Standardet Ndërkombëtare të Kontabilitetit dhe Raportimit Financiar	2	2	6	10IASR251
20	O	Hyrje në Burime Njerëzore	2	0	6	10IHR252
21	O	Metodat e Hulumtimit	2	2	6	10RM253
22	O	Menaxhim Strategjik dhe Inovacion	2	1	6	10SMI254
23	O	Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit	2	2	6	10MIS255

**VITI I TRETË
SEMESTRI 5**

24	O	Lëndë zgjedhore			6	
	O	Lëndë nga fushat në vijim			24	

Në semestrin e pestë, studentët mund të zgjedhin lëndët sipas fushave në vijim:

A Financa, Banka dhe Sigurime

B Marketing dhe Shitje

C Menaxhment, Ndërmarrësi dhe Inovacion

LËNDËT NGA FUSHA FINANCA, BANKA DHE SIGURIME

Nr	Lloji	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	O	Investime dhe Analiza Financiare	2	1	6	10IFA301
26	O	Menaxhimi Bankar	2	1	6	10BM302
27	O	Institucionet Financiare dhe Tregjet e Kapitalit	2	1	6	10FICM303
28	O	Sigurimet dhe Menaxhimi i Riskut	2	1	6	10IRM304

LËNDËT NGA FUSHA MARKETING DHE SHITJE

Nr	Lloji	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	O	Sjellje Konsumatore	2	1	6	10CB331
26	O	Marketing dhe Menaxhimi i Shitjeve	2	1	6	10MSM330
27	O	Menaxhimi i Markës dhe Produktit	2	1	6	10BPM332
28	O	Marketingu Digjital	2	1	6	10DM333

LËNDËT NGA FUSHA MENAXHMENT, NDËRMARRËSI DHE INOVACION

Nr	Lloji	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	O	Menaxhment Bashkëkohor	2	1	6	10CM320
26	O	Menaxhimi i NVM	2	1	6	10SMEM321
27	O	Ndërmarrësia dhe Menaxhimi i Inovacionit	2	1	6	10EIM322

28	O	Zhvillim i Mundësive dhe Planifikimi I Binzesit	2	1	6	10ODBP323
SEMESTRI 6						
29	O	Seminar	2		3	10SEM351
30	O	Projekti ose Programi i praktikës (E zbatueshme për përqendrimin e studimit	2		6	10PRO352
31	O	Menaxhimi i Projekteve	2	0	6	10PM350
32	O	Tema e Diplomës			15	10BTH353



BSc MANAGEMENT, BUSINESS AND ECONOMICS – PRIZREN

In the third year, fifth semester, courses from the following areas:

Finance, Banking and Insurance

Marketing and Sales

Management, Entrepreneurship and Innovation

YEAR ONE: 60 ECTS						
SEMESTER 1:30 ECTS						
No	Type	Subject	Hours per week			Code
			L	E	ECTS	
1	O	English	2	0	3	10ENG120
2	O	Personal Productivity with IT	2	0	3	10PPIT122
3	O	Mathematics	2	2	6	10MTH121
4	O	Introduction to Macroeconomics	2	2	6	10MAC123
5	O	Introduction to Financial Accounting	2	2	6	10IFA124
6	O	Introduction to Management	2	0	6	10IM125
SEMESTER 2: 30 ECTS						
7	O	Managerial and Cost Accounting	2	2	6	10MCA151
8	O	Academic Writing	2	0	3	10AW152
9	O	Statistical Methods for Business I	2	2	6	10SMBI153
10	O	Introduction to Microeconomics	2	2	6	10MIC154
11	O	Public Speaking and Business Communication in English	2	0	3	10PSBCE155
12	O	Marketing	2	0	6	10MAR156
YEAR TWO: 60 ECTS						
SEMESTER 3: 30 ECTS						
13	O	Managerial Finance	2	2	6	10FM201
14	O	Statistical Methods for Business II	2	2	6	10SMBII202
15	O	Operations Management	2	2	6	10OM203
16	O	Business Law	2	0	6	10BL204
17	O	Organisational Behaviour and Leadership	2	0	3	10OBL205

18	O	International Trade	2	0	3	10ITR206
SEMESTER 4: 30 ECTS						
19	O	International Accounting Standards and Reporting	2	2	6	10IASR251
20	O	Introduction to Human Resources	2	0	6	10IHR252
21	O	Research Methods	2	2	6	10RM253
22	O	Strategic Management and Innovation	2	1	6	10SMI254
23	O	Management Information Systems	2	2	6	10MIS255
YEAR THREE: 60 ECTS						
SEMESTER 5: 30 ECTS						
24	O	Elective course			6	
	O	Courses from the following areas			24	
In the fifth semester, students can choose subjects according to the following areas:						
A	Finance, Banking and Insurance					
B	Marketing and Sales					
C	Management, Entrepreneurship and Innovation					
COURSES IN THE AREA FINANCE, BANKING AND INSURANCE						
No	Type	Subject	L	E	ECTS	Code
25	O	Investment and Financial Analysis	2	1	6	10IFA301
26	O	Banking Management	2	1	6	10BM302
27	O	Financial Institutions and Capital Markets	2	1	6	10FICM303
28	O	Insurance and Risk Management	2	1	6	10IRM304
COURSES IN THE AREA MARKETING AND SALES						
No	Type	Subject	L	E	ECTS	Code
25	O	Consumer Behaviour	2	1	6	10CB331
26	O	Marketing and Sales Management	2	1	6	10MSM330
27	O	Brand and Product Management	2	1	6	10BPM332
28	O	Digital Marketing	2	1	6	10DM333
COURSES IN THE AREA MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION						
No	Type	Subject	L	E	ECTS	Code
25	O	Contemporary	2	1	6	10CM320

		Management				
26	O	SME Management	2	1	6	10SMEM321
27	O	Entrepreneurship and Innovation Management	2	1	6	10EIM322
28	O	Opportunity Development and Business Planning	2	1	6	10ODBP323
SEMESTER 6: 30 ECTS						
29	O	Seminar	2		3	10SEM351
30	O	Project or Internship program (Applicable for study concentration)	2		6	10PRO352
31	O	Project Management	2	0	6	10PM350
32	O	Bachelor Thesis			15	10BTH353