|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **Prodhimi bimor i avansuar** | | | |
| Llojj | Semestri | ECTS | Kodi |
| z | II | 6 |  |
| **Qëllimet dhe objektivat** | Njohuritë mbi tokën duke i përfshirë cilësitë fizike dhe fiziko – mekanike, kimike dhe fiziko – kimike të tokës, ujin tokësor, lëndën organike e tokës, burimet, toka dhe elementet e ushqimit mineral te bimëve, etj. Bazat fiziologjike të prodhimit bimor marrja dhe shndërrimi i energjisë dhe elementëve ushqyes, si dhe ligjësitë e rritjes dhe zhvillimit të bimëve, uji ne bimë, rritja dhe zhvillimi i bimëve, etj. Ku trajtohen ndikimin e faktorëve klimatikë në rritjen e zhvillimin e bimëve. Përshkrimit të teknologjisë së kultivimit të bimëve. Ndërhyrjet dhe vendimmarrjet e njeriut gjatë kultivimit të bimëve shpjegohen si përpjekje për të përputhur sa më mirë kërkesat e bimëve për faktorë të ndryshëm klimatiketokësorë dhe karakteristikat e klimës dhe tokës në zona të ndryshme. Punimi i tokës, Plehrat minerale dhe organike.Qarkullimi Bujqësor,Fara dhe koncepti I sajë,Rendimenti,Klasifikimi I bimëve bujqësore, k.mbjellja, luftimi i barnave te këqija, mbrojtja nga sëmundjet dhe dëmtuesit, ujitja e bimëve, plehërimi, fara, përkujdesja, lufta biologjike, krasitjet, vjelja, Legjislacioni,bujqësia intenyive dhe potenciali prodhues gjeneti etj.  Objektivi kryesor i kësaj lënde është ngritjen e njohurive rrethë shkencës bimore dhe mundesitë e tyre ne aspektin praktikë. Njohje ne bimët Bujqësore posaqerisht ato bimë që janë të njohura për ekzistencën e njeriut. Rolit dhe rëndësia e bimëve që t’u ofrojë njohuri mbi funksionet e prodhimit të bimëve, kushtet klimatiktokësore, rendimentet, cilësinë e prodhimit dhe qëndrueshmëri. Do te kontribuoj ne alternativat e prodhimit ne  vendimmarrje te prodhuesve dhe ndërmjetësve. Te japë njohuri te nevojshme për strukturat e tregut, pozicionin e prodhimit dhe çmimeve te tregut: po kështu dhe te përpunuesve: për fuqinë e firmave ne treg e ne lidhje marrëveshjesh për shit-blerje. Për më tepër, ky studim ka për qëllim që të ndihmojë studentët të kuptojnë: shtrirjen e gjerë të disiplinave dhe mundësive që ekzistojnë në industrinë e bimore dhe kontributin e tyre ndaj njeriut. | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Ta njohin rolin dhe rëndesin e lëndës,metodat ,teknikat dhe mjetet te cilat aplikohën. Tëdinë efektin e faktorëve abiotik dhe biotik në kultivimin e bimëve. Të njohin aplikimin e masave agroteknike ,përdorimin dhe normimin e farës. Të dinë të llogaritin normat për plehrim Të dinë të bëjnë sekeltimine farave për mbjellje Studenti duhet të njohë karakteristikat e tokës, karakteristikat morfologjike dhe fiziologjike të bimës dhe faktorët klimatikë që ndikojnë në rritjen dhe zhvillimin e bimëve.  Definojnë kuptimin bazë të koncepteve dhe parimeve të shkencës së bimëve; Studenti të njohë cilat janë faktorët që ndikojnë në vendimmarrjet gjatë prodhimit të bimëve kryesore dhe si ndikojnë ato në kultivim.koncepteve dhe parimeve të shkencës së bimëve; Studenti të njohë cilat janë faktorët që ndikojnë në vendimmarrjet gjatë prodhimit të bimëve kryesore dhe si ndikojnë ato në kultivim | | | |
| **Literatura** | * Agronomia e Përgjithshme, Harizaj (Parime te prodhimit Bimor) P. 2009. Tiranë. •Bazat e Prodhimit Bimor, Kristo I. Sallaku,F. 2010. Tiranë. •Shkenca e Tokës – Analiza laboratorike & Ushtrime. Kristo, I., F. Sallaku. S. Shallari. •Coltivazioni erbacee da pieno campo, Bonciarelli F. 1992 Agronomia Generale Bonciarelli F. 1992 •Pflanzenbau, biologishe Grundlagen und Technik der Production. Geisler, 1988 •Fundamentals of Soils Gerrard, J. 2000 •Uji në Kontinuitetin Tokë-Bimë-Atmosferë Gjongecaj B. 1998 •Plant Physiology. Third Edition, Taiz L.; L. Zeiger 2002 * Aliu S. 2012. Bazat e prodhimit Bimor. Prishtinë,ligjerata te autorizuara. Jalonkai M. 2002.Crop Prodoction,Budapest,Hungari. Wolf,B.1996. Diagnostic techniques for improving crops production.Food produczion press,426s.ISBN 1-56022- 858-x. •Bazat e Prodhimit Bimor, Rroço E. Kristo I. 2006. Tiranë. •Bazat e Prodhimtarise Bimore (2013) Prishtinë | | | |