|  |  |
| --- | --- |
| **Lënda** | **NDËRMARRËSIA DHE INOVACIONI** |
| Llojj | Semestri | ECTS | Kodi |
| Zgjedhore (Z) | II | 6 | / |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Lënda aplikon teoritë kryesore në ndërrmarrësi dhe inovacion në një kontekst bashkëkohor duke përfshirë ndërrmarrësinë dhe inovacionin në industri të reja, industrI në zhvillin, teknologji të reja, shërbime publike dhe zhvillim të qëndrueshëm. Lënda ka për qëllim që të eksploroj shkathtësitë që ndërrmarrësit duhet të kenë në identifikim, sistematizim dhe zhvillim të mundësive ndërrmarrëse dhe innovative. Në kuadër të lëndës diskutohet metodat dhe teknikat, strategjitë dhe fushat e ndërrmarrësisë dhe inovacionit. Lënda gjithashtu trajton aspektet themelore që menaxherët ekzistues duhet të kenë parasysh gjatë menaxhimit të inovacioneve dhe ndërrmarrësive në organizata ekzistuese biznesore. Lënda trajton katër module themelore që ndërlidhen mes vehte: konceptualizimi i ndërrmarrësisë dhe inovacionit, sistemet dhe grupimet e inovacionit, praktika e ndërrmarrësië dhe qeverisja dhe ndërrmarrësia/inovacioni. Gjysma e lëndës i përkushtohet procesit të rasteve të studimit dhe projektit. |
| **Rezultatet e pritshme** | Në përfundim të lëndës studenti do të jenë në gjendje të:* Vlerësoj rolin e aktivitetit ndërrmarrës dhe inovacionit në sukesin e ndërrmarrjeve të reja
* Zhvilloj dhe analizoj situatat që mundësjnë ndërrmarrësi dhe inovacion
* Vlerësoj në mënyrë kritike teknikat dhe metodat dhe strategjitë e avancimit të inovacionit dhe ndërrmarrësisë
* Kuptoj rolin e qeverisë, teknologjisë, arsimit dhe trendeve bashkëkohore në ndërrmarrësi dhe inovacion
* Demonstroj procesin e identifikimit, zhvillimit dhe jetësimit të inovacionit dhe ndërrmarrësisë
 |
| **Literatura/Referencat** | * *Brown K. and Stephen P. Osborne (2005) MANAGING CHANGE AND INNOVATION IN PUBLIC SERVICE ORGANIZATIONS. New York: Routledge*
* *Brown, Terrence and Ulijn, Johannes. 2004. Innovation, entrepreneurship and culture: the interaction between technology, progress and economic growth. Cheltenham: Edward Elgar.*
* *Cappellin R. and Wink R. (2009) International Knowledge and Innovation Networks Knowledge Creation and Innovation in Medium-technology Clusters. UK: Edward Elgar Publishing Limited.*
* *Eveleens, C. (2010). Innovation management; a literature review of innovation process models and their implications. Working Paper HAN University of Applied Sciences*
* *Fonseca, Jose. 2003. Complexity and innovation in organizations. New York: Routledge.*
* *Fuglsang, Lars. 2008. Innovation and the creative process: towards innovation with care. Cheltenham: Edward Elgar*
* *Godin, Benoît (2008). "Innovation: the History of a Category". Project on the Intellectual History of Innovation*

Blank, S. Dorf, B. (2020) *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company 1st Edition*, Wiley[Christensen,](https://www.amazon.com/Clayton-M-Christensen/e/B000APPD3Y/ref%3Ddp_byline_cont_book_1) C. M. (2016) *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change*), Harvard Review PressRies, E. (2011) *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses,* The New York Times.Chesbrough, H. (2003) *Open Innovation*, Harvard University Press: Cambridge, MA.David J. Storey, Francis J. Greene, Joseph Hassid, Irene Fafaliou. (2011) Entrepreneurship for Small and Medium Enterprises, Kritiki.Drucker, P. (2008). *The Essential Drucker. The Best of Sixty Years of Peter Drucker’s Essential Writings on Management,*Harper Business: US.Goffin, K. and R. Mitchell (2010) Innovation Management, 2nd edn. London: PearsonMeyer, G. D. and Heppard, K. A. (2000), Entrepreneurial Strategies, Entrepreneurship as strategy: Competing on the entrepreneurial edgeSchumpeter, J. A. (1934), The Theory of Economic Development, Harvard University Press, Cambridge, |

|  |  |
| --- | --- |
|  | MA.Schumpeter, J. A. (1965). Economic Theory and Entrepreneurial History. In: Aitken HG (ed) Explorations in enterprise. Harvard University PressShavinina, L. (2003) International Handbook on Innovation. New York: Elsevier.Tidd, J. and F. Hull ( eds) (2003) Service Innovation: Organizational responses to technological opportunities and market imperatives. London: Imperial College Press. 19. Leifer, R., D. McDermott andG. C. O’Connor (2000) Radical Innovation. Boston: Harvard Business School Press.Baumol, W. (2002) The Free-Market Innovation Machine: Analyzing the growth miracle of capitalism. Princeton: Princeton University Press. |